体坛报

2025年9月
星期二
农历乙巳年七月十八
编辑/版式:易龙吟
今日正报八版

9

看懂浙江体育 喜爱体育运动

主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一连续出版物号:CN 33-0088 邮发代号:31-64 (新)第5106号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

台州神仙居高空扁带的十年出海路

本报记者 陈素琴

近日,商务部等6部门办公厅(室)发布《对外文化贸易“千帆出海”行动计划2025年工作方案》,公布2025年“千帆出海”重点活动(项目)清单,浙江共17个项目入选,其中一项是2025神仙居第十届高空扁带挑战赛。据悉,“千帆出海”重点活动(项目)旨在促进文化贸易重点领域发展,不断深化中外文明交流互鉴。

首次纳入国家赛事体系

9月20日,2025神仙居第十届高空扁带挑战赛即将举行。从最初的尝试性引入到如今成为国际知名赛事举办地,台州神仙居不仅见证了扁带运动在中国的兴起,更成为推动其发展的重要力量。

神仙居地质构造独特,是世界上最大的火山流纹岩地貌集群。据浙江神仙居旅游集团相关负责人介绍,神仙居与扁带运动结缘于2014年。当年,来自国内外的扁带选手们第一次将扁带架在了神仙居观音峰旁的山峰之间,首次向世人展示了神仙居的壮美景色和高空扁带这项国际时尚极限体育运动的完美结合。

从2014年首届大师赛起,赛事进行了不断升级:2015年,第二届神仙居全球高空扁带挑战赛扩大了参赛规模,创国内扁带赛事之最;2017年,赛事以高空花式表演为亮点,并现场挑战200米扁带行走吉尼斯世界纪录,由英国总部官员现场认证;每年,神仙居都以新的亮点,在一根扁带上寻求新的突破,为游客呈现不一样的视觉震撼。

今年,2025神仙居扁带公开赛获得国家体育总局登山运动管理中心的权威认证。该负责人说:“这意味着高空扁带竞赛首次被纳入国家级赛事体系,竞赛规则、裁判标准和奖项设置全面规范化,未来这项运动的专业选手将拥有更明确的职业发展路径和竞技目标。”

输出一种生活方式

为了让“绿水青山”真正成为百姓触手可及的“幸福靠山”,仙居借着5A级景区和省级旅游度假区打响文旅IP。据统计,2018年举办全国扁带锦标赛后,外籍游客数量同比增长32.5%,其中70%是专程为赛事而来的户外运动爱好者。如今,神仙居山脚下,咖啡馆、餐厅、小酒馆等成了游客的打卡地,景区丰富的业态将“流量”转化成消费“能量”。

截至目前,仙居共有民宿630余家,等级民宿29家,数量居台州市第一。正如仙居县文化和广电旅游体育局局长王军方所说:“我们不是在‘引进’一项运动,而是在‘输出’一种生活方式——在自然中挑战自我,在运动中理解文化。”

2017年7月17日,来自比利时的选手丹尼尔·拉吕厄尔在神仙居以4分17秒的惊人速度走完全程,缔造了这项全新的扁带吉尼斯世界纪录。赛后他表示,神仙居为参赛选手提供了绝佳的训练和比赛的场地条件。

(下转4版)

中国首秀

9月6日至7日,2025 UCI Gran Fondo世界系列赛中国杭州站精彩收官。这是该项赛事首次登陆中国,更是杭州亚运会后举办的首场国际A级自行车赛事。

组委会供图

>>>更多内容详见6版

逆风翻盘 嘉兴终结苍南十连胜

详见2版

2025国际女子网球湖州公开赛开幕

详见4版

严子怡一枪锁定洲际赛女子标枪冠军

详见7版

(2025.11.9-11.21)
距第十五届全运会开幕式
61天

我省再发“硬核”政策
赛会经济、体育旅游点燃消费

本报记者 易龙吟

本报讯 为更好满足人民群众多样化、多层次、多方面文旅消费需求,着力做大做强文化旅游业,日前,省文旅厅印发《关于促进文化和旅游消费高质量发展的若干措施》的通知(以下简称《通知》),坚持全省文旅“一盘棋”,围绕节假日和旅游旺季,滚动推出“十百千万”文旅消费矩阵,合力办好文旅消费季、电影消费年等文旅促消费系列活动。

《通知》提出,到2027年,全省全域旅游人数年均增长6%以上、旅游综合收入年均增长6%以上。

其中,重点提到要创新发展赛会旅游。实施体育旅游精品工程,打造一批体育旅游精品线路、赛事。精心办好“浙BA”等城市联赛,合力做强“跟着赛事游浙里”品牌。积极发展冰雪经济,打造更多具有市场辨识度的冰雪赛事和嘉年华活动。办好全球数字贸易博览会、中国国际动漫节等,打造一批具有国际辨识度的品牌展会。支持杭州等地打造国际知名展会目的地。鼓励各地对引进的国际或国家级重大赛事、国际知名展会给予奖励。

此外,发展“票根经济”、夜间文旅消费、交旅深度融合等方面,都提及体育旅游和体育消费。

此前,我省已经启动“缤纷夏日 浙里好玩”2025全省暑期文化和旅游消费季活动,“体育赛事+夜市经济”模式以及“票根”经济效应显著。“浙BA”作为其中的重要组成部分,正成为引导消费升级、激发城市活力的新支点。省体育局数据显示,第一阶段“浙BA”共举办预选赛250场,累计观赛人数达到77.88万人次,赛事带动文商旅体综合消费6.03亿元,门票收入576.36万元。