



浙BA一石激起“涟漪”

编者按 这个夏天,“浙BA”的火热进行,点燃了浙江无数篮球爱好者们的激情。而在赛场之外,“浙BA”犹如丢进水面的巨石激起千层涟漪,其边际效应不断延伸,影响力正向着各个方向蔓延。

“浙BA”解锁赛事经济新场景

本报记者 陈素琴



“两安”赛前互送伴手礼



邵永丰非遗麻饼



“浙BA·浙里潮集”打造夏日嘉年华

“看完比赛,刚好饿了,就在场馆旁的‘篮球之夜·越里共享’吃点小吃,我已经第二次来这里看球了。”近日,绍兴个体户老板周晓东边摇着扇子,边分享观赛体验,“上次没抢到票,这次总算进去了。”当晚雨水送来清凉,高温短暂“松绑”,市集商户持续增加,超60家摊位在雨中撑起“消费热浪”,体育激情与城市烟火气交织,再次印证“浙BA”的强大带动力。

“烟火气”带动“消费潮”

记者了解到,绍兴主场当天发放了两轮共计5000份的无门槛消费券,开赛仅1小时,线上核销率已高达85%,让这场夜间狂欢持续升温。

在浙江,周晓东并非个例,从一场球赛的激情到全域消费的升温,“浙BA”正以体育为纽带,为城

市经济注入新动能,让体育热情持续转化为发展动力,书写“以赛兴城”的共富新篇章。以杭州为例,城市争霸赛揭幕战打造的“浙BA·浙里潮集”嘉年华,融合体育、文化、商业、旅游、科技等元素,近200个摊位聚集众多市民;临平区特地在比赛场馆外举办“夏日晚风”集

市,体育用品、文创产品、文旅产品应有尽有;在温州市体育中心外的“篮街福”市集上,29个后备箱摊位升腾着烧烤烟火气,瓯绣、米塑等非遗技艺展示穿插其间;平阳赛场的“共富大篷车”汇集了怀溪番鸭等20余种当地小吃,球迷扫码就能将这些特产直邮到家。

“热场景”跃升“大布局”

纵观全省,“浙BA”已然成为构建“全域覆盖、全链融合、全龄参与”赛事经济生态的重要支点。据了解,从“浙BA”城市争霸赛揭幕战开赛以来,截至上周日,浙BA场外共设置文旅等市集109场,总摊位数3266个,售卖金额2396.06万元,带动文商旅消费5.68亿元。

这样的消费热潮并不局限于赛场周边。球票成了“旅游通行证”,温州球迷凭票可在7天内免费畅游雁

荡山、江心屿等28个核心景区;丽水莲都区,球票联动赛事现场市集消费券以及几十家本土餐饮店和民宿专属折扣……

“赛事经济不是‘一赛了之’,而是要让赛事‘活’在产业链上、‘融’在民生需求里。”省体育局相关负责人介绍,为最大化释放“浙BA”的经济效能,浙江将“赛事+多业态”深度绑定,推动“赛事+商圈”“赛事+文旅”“赛事+制造业”融合。如在杭州

从“伴手礼”到“产业链”

“浙BA”的火热,也带动了体育相关产业的发展,从篮球培训到体育用品制造,整个产业链都感受到了赛事带来的红利。

“以前来打球的人,聊的都是NBA球星,现在来打球,聊的是温州队和苍南队的球员。”温州市某运动中心的工作人员说,他带的孩子们在训练时也会聊“浙BA”,这说明在篮球普及上,“浙BA”的影响力毋庸置疑。作

为体育用品企业,宁波维动体育用品有限公司也感受到了“浙BA”带来的运动消费潜力。宁波维动体育企划部负责人汪旭伟告诉记者,“浙BA”的能量这么大,确实让人没想到。维动体育在淘宝的销量,8月成交金额同比增长35%,客单价提升40%。

赛事为笔,经济为墨,民生为纸。一场场篮球赛,正成为连接城乡、激活消费、惠及民生的“桥梁”。赛

场上,赛前交换礼物成了“伴手礼大比拼”,千岛湖活鱼、天目笋干、金华火腿、舟山海味、湖州白茶……每支队伍都带来了各地独特的礼物。同样尽显心思的不只是“伴手礼”,周边文创也各具特色,有彰显各地风物的卡牌、冰箱贴、毛绒玩具、帆布袋等,让“浙BA”不仅“燃”在每一场比赛中,更“旺”在浙江高质量发展的实践里,为民生幸福添彩、为经济增长赋能。

首次上线 “浙BA”球迷车厢

近日,铁路部门首次上线“浙BA”高铁球迷车厢。从杭州搭上杭绍台高铁列车,最快仅需1小时14分即可到达台州。

进入G7545次高铁车厢,醒目的助威标语扑面而来,随处可见印着赛事应援口号的手牌、挂旗、窗贴等。球迷热烈讨论着赛事看点,脸上满是期待与兴奋。

乘车过程中,球迷车厢还安排了杭台高铁沿线代表人物“李白”上演穿越表演,台州湾新区主题乐园及野生动物园人偶互动等活动环节,让球迷在旅途中既能感受体育热情,又能体验沿线文旅魅力。

在杭州定居的薄先生和女友通过杭台高铁“浙BA”助威粉丝团的招募,获得了直通赛场的门票。“我们之前也去德清看过‘浙BA’的比赛,一般都是自驾或者坐大巴,这是第一次坐高铁奔赴赛场。”薄先生说,球迷车厢布置得很有仪式感,在路上就感受到浓烈的看球氛围,坐高铁去看比赛太幸福了。

为提升球迷高铁出行体验,杭台高铁联动各方推出全链条服务。杭州东站与台州站均为杭台高铁“浙BA”助威粉丝团设置了候车专区、开通球迷通道,并提供换乘引导等暖心服务,方便球迷往返观赛。

针对“最后一公里”接驳需求,还开通“浙BA观赛直达专线”,实现高铁车站与比赛场馆的无缝衔接,让球迷“从出发到返回”全程安心省心。赛事主办方还专门设置了“杭台高铁‘浙BA’助威粉丝团专属观赛区”,进一步增强跨城观赛的球迷参与感。

“杭台高铁的高效快捷方便了球迷观赛,而‘浙BA’火爆也一定程度反哺了高铁客流。”杭绍台铁路公司运营管理部副部长张建平表示,今年暑运,杭台高铁旅客发送量同比增长达14.2%,尤其是赛事期间更是经常座无虚席,实现交通与赛事的双向赋能。

(通讯员 蒋剑)