

在杭州,哪里都能看“BA”

本报记者 谢嘉伟 受访者供图

“这个夏天,“浙BA”在浙江全域掀起了人气爆棚的“篮”潮,“浙BA”的边际影响力,也带动“县BA”“村BA”“楼BA”遍地开花。

如果说“浙BA”是一场盛宴,那么对于杭城的广大篮球爱好者来说,这场全民狂欢的篮球盛宴将他们的“馋虫”都勾了出来。据不完全统计,近段时间,杭州萧山、西湖、滨江、拱墅、富阳等地,都在举办各类篮球联赛。满足广大篮球爱好者们参赛、观赛需求的同时,赛事所带来的经济效益也愈发凸显。

草根赛事百花齐放

如果说杭州这一众“BA”有什么共通特点的话,便是赛事的“草根性”。没有华丽的场馆,没有大牌球星的光环,却有着最纯粹的篮球热爱和最接地气的比赛氛围。值得一提的是,草根篮球的热度,在杭州各地绝非“一枝独秀”,不少区县都具有深厚历史的“篮球基因”。

作为“浙BA”杭州赛区的冠军富阳队,篮球是当地“第一大运动”,有着十分深厚的群众基础。据不完全统计,富阳每年举办各级篮球赛事达1500多场。今年进行到第七届的富阳百村赛共吸引112个行政村的112支球队、1344名运动员参赛,规模创历史之最,在1个多月时间里,完成260场巅峰对决。其中,历史最悠久的要属富阳的常绿镇。

和常绿镇齐名的,还有萧山的楼塔镇。“巴西足球,楼塔篮球”,从20世纪五六十年代篮球运动传入这座山乡古镇,到1966年举办首场正式比赛,再到撤乡并镇后连续举办33届联赛,篮球文化早已成为萧山楼塔人的集体记忆。今年的“楼BA”,12支村级参赛球队中,既有首届萧山区“村BA”总冠军岩上村队,也有杭州市“和美乡村”百村篮球赛亚军楼英村队,持续一周的33场对决,让当地村民直呼过瘾的同时,将乡土篮球文化最鲜活的脉动尽数凸显。

不仅老牌赛事持续火热,在“浙BA”影响下,还有不少新赛事出炉。在杭州临安,首届“村BA”篮球联赛正如火如荼。火热气氛也吸引了“浙BA”杭州队队长阮钰代表家乡龙岗镇仙人塘村出战,将省市级篮球的火热氛围带入乡村赛场。

“真没想到咱们镇第一届‘村BA’就能有16支队伍报名参赛,这个规模完全超出了我的预期。”阮钰难掩激动之情,他表示,这不仅是一场比赛,更是一个契机,让更多人看到龙岗的活力,看到乡村体育发展的无限可能。



草根赛事也有AI技术

乡村赛事、草根赛事,在大部分人的印象中,往往是场面足够热闹,但对于办赛、体展、转播等一些赛场之外的内容则稍显简陋。虽然对于大部分观众来说,他们也不会苛求基层赛事在这些方面的专业性。但作为数字之城、科技之城,通过体育与科技的双向奔赴,杭州正通过自身努力,引发一场基础体育赛事的体验变革。

在数字经济领先的杭州滨

江区,“滨BA”充分发挥本区的特色,引入了多项AI视觉技术应用,滨江区的企业球芯图灵科技用数字赛场AI视觉分析技术,整合了视频、音频、图像、文本等跨模态内容的推理与生成能力。不仅能完整记录比赛过程,更以数字化方式深度解析赛事亮点,让每个精彩瞬间都得到完美呈现。球迷与球员都可在小程序中便捷查看比赛的进展、数据以及自己的精彩镜头,这无

异于每位球员都配备了专属的个人跟拍录像设备,从此无须依赖全场回放,即可轻松回顾精彩瞬间。

可以说,技术正在消除“专业”与“草根”之间的体验差距。当一个村级比赛能够提供堪比职业联赛的观赛体验,当每一个篮球爱好者都能拥有个人精彩集锦,当AI技术让草根球员感受到明星般的关注,篮球运动正在浙江的土地上焕发新的生机。

赛场激荡经济涟漪

杭州“无处不BA”的热闹,不仅为群众带来了精彩的体育盛宴,更催生了显著的“赛事经济”效应。这种由赛事带来的经济活力,正不断地在杭州的各个角落蔓延。

在余杭,随着“闲BA”的成功举办,闲林街道创新采用“赛事引流、文旅赋能”模式,联合闲林埠老街推出“相约周末·文艺赋美”全民K歌大赛、“闲来吾市文旅市集”等特色活动,有效延伸了赛事经济链条。作为第二观赛空间的闲林埠老街夜间人流量较平日增长近40%,周边餐饮、零售消费额显著提升,成为夏日经济发展的生动缩影。

“楼BA”赛场外,由当地政府出资打造的“村潮妙市”每晚开市,热闹非凡。楼塔细十番、

楼塔箴编、灯彩、闷清等非遗展示引人驻足,“奇拍站”“方言助威”“小卡祝福”“篮球神投手”等潮玩互动趣味十足,加上楼英养生集的中医药体验,特色餐饮区的烟火气,共同构成乡村夏夜的活力图景。赛事期间,周边农家乐住宿也十分火爆。

西湖区借力“西BA”赛事,创新打造“票根经济”,为市民游客开启区域文旅消费的一把新钥匙。西湖区为此推出的文旅优惠活动汇总表,可谓诚意满满,覆盖了“吃住行游购娱”全链条。

在众多凭借“票根经济”受益的景区中,灵山景区的表现尤为亮眼。“西BA”赛事期间,灵山景区推出了凭球赛票根享受灵山幻境加景交车联票的优惠。据统计,在9月1日至7日短短一周时间内,灵山景区客流量高达4.2万人次,迎来了新一轮的接待高峰。“之前就听说过灵山幻境很漂亮,这次正好

看到持‘西BA’票根有优惠,就带着家人一起来看看。”在景区游览的吴女士告诉记者,“用球票换优惠,感觉像捡了个大便宜,这一趟来得特别值。”

各区县篮球赛的火热开展,一方面是杭州浓厚的全民健身氛围和篮球文化底蕴的生动体现,另一方面也充分展现了赛事经济在促进地方消费、拉动经济增长方面的强大动力。这些基层篮球赛事不仅丰富了市民的业余生活,更成为推动杭州体育产业与文旅产业深度融合的重要载体。

通过“赛事+”模式,杭州正将一场场草根篮球赛打造成集体育竞技、文化旅游、商业消费于一体的综合性盛会,为城市经济发展注入新的活力。未来,随着更多创新元素的融入和赛事体验的持续提升,杭州“无处不BA”的景象必将更加精彩纷呈,为城市发展带来更多惊喜与可能。



首届“临BA”同样火热