体坛报

2025年9月
星期六
农历乙巳年七月廿二
编辑/版式:易龙吟
今日正报八版

13

看懂浙江体育 喜爱体育运动

主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一连续出版物号:CN 33-0088 邮发代号:31-64 (新)第5108号 新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

国际射联主席点赞:希望更多赛事在此举办

宁波首秀射击世界杯,何以收获一片赞誉?

本报记者 易龙吟

“宁波向世界展现了待客之道,即便在最后一枪落定后,这段美好记忆将长久留存于我们心中。”9月10日,2025年国际射联世界杯(宁波站)组委会收到一封来自英国队的感谢信,写信的人是英国队教练乔里克·拉蒙德拉。事实上,记者在宁波的赛场,遇到的运动员、教练员,以及国际射联的官员们都秒变“夸夸团”。首次承办如此高规格射击比赛,宁波何以获得了一片赞誉?

“奥运级别”场馆成硬支撑

9月11日下午,正在进行的是男子10米气步枪的对决,参赛者中有巴黎奥运金牌得主中国选手盛李豪,也有巴黎奥运会银牌得主、世界第二的瑞典选手维克多·林德格伦。盛李豪以资格赛排名第一的成绩晋级,而在决赛中,意大利选手达尼洛·丹尼斯·索拉佐展现出了神勇状态,前10发基础射击全部在10.5环及以上,率先建立起了领先优势,最终,索拉佐以255.0环破世界纪录的成绩射落这枚男子10米气步枪金牌,同时将该项目的决赛世界纪录提升了0.5环。索拉佐说:“这一刻梦想成真,非常开心能够和盛李豪争夺金牌,还拿到了自己首个世界纪录。我这辈子都在追求世界纪录,希望不是最后一个。”他还特别提到了宁波的场馆条件,以及贴心的服务,也是自己能够破纪录的一大助力。

国际射联运动委员会主席卡西奥·里佩尔也点赞场馆。拥有运动员和官员的双重身份的里佩尔更能明白一座好的场馆对于运动员的重要性。他说:“从巴西过来,路上花费了40个小时,对我来说,这段距离真的很远。”但到达宁波后,他惊叹于这座奥运级别的场馆。“无论是比赛的组织、场馆的设施,还是整体的氛围,都非常精彩。”在巴西只有一座类似的射击馆,主要依靠该场馆开展训练和比赛,但是中国许多城市都有高标准的射击馆。“对运动员来说,这种水平高、设计完善的场馆十分重要——它能让我们更好地发挥竞技水平,我在宁波感受到‘为追求最佳表现而打造’的专业感,这一点给我留下最深刻的印象。”里佩尔说。

短短几天,这座射击馆见证了两项世界纪录的诞生。这座受到诸多赞誉的射击馆,正是宁波办赛的缩影。

射击馆由宁波奥体中心综合馆改造而来,在邀请了射击专家评估,以及学习了国内众多高水平射击场馆之后,改造工程从今年年初启动,将比赛分为预赛馆和决赛馆。预赛馆共分为三层,每层均按项目类别科学设置。决赛馆共两层,一层为决赛主场地,长宽均达到国际高标准,可灵活实现10米、25米及50米靶机快速转换,同一场地即可无缝衔接不同项目决赛。

高标准的保障收获感谢

记者在宁波,听到的各国运动员、官员说得最多的词是“友好”“感谢”。除了在硬件上比照“奥运标准”进行改造,宁波在软件上也做足了准备。专程为本次赛事来到宁波的国际射击运动联合会主席卢西亚诺·罗西在接受记者采访时表示:“我对参与组织这场赛事的宁波各方人士表示衷心感谢,正是大家的努力让赛事进行得如此顺利。我来宁波几天了,感觉这座城市非常棒,这里的人都非常热情,未来希望有更多的赛事在这里举办。”

(下转4版)

意大利选手索拉佐破世界纪录夺冠 组委会供图

“浙BA”一石激起“涟漪”

详见2版

从老照片中寻找诸暨的篮球记忆

详见7版

(2025.11.9-11.21)
距第十五届全运会开幕式
57天

“两博会”浙江馆秀出“体育+消费”新样本

本报记者 章 程

本报讯 9月12日,2025中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会(简称“两博会”)在苏州国际博览中心启幕。展会以“体育聚能美好生活”为主题,设置五大展区,全面覆盖体育文化、体育旅游、特色项目、科技服务及国际交流等板块。

本次展会不仅是体育行业的“年度大考”,更通过“展”“城”联动,把体育活力渗透到城市每个角落。

其中,浙江馆以“爱上运动每一刻·激活消费新热潮”为主题,主打“体育促消费”,展示了“浙BA”城市篮球联赛和浙江(杭州)国际时尚体育周两大标志性IP赛事的“促消费”成果,以及多项体育+科技体验。

馆内大屏幕上循环播放着“浙BA”赛场上的火热画面,展柜陈列着“浙BA”徽章、明信片、文化衫等周边,成为参展观众争相咨询的“爆款”。数据显示,自创办以来,“浙BA”坚持“全民参与、城市联动、促进消费”理念,仅第一阶段(7月6日至27日)就举办赛事250场,带动文商旅体消费达6.03亿元,配套的体育文旅市集摊位数超1.1万个,第二阶段赛事自8月起持续至明年春节,继续创新“五个一”办赛模式,力争把“赛事促消费”再升台阶。今年“五一”期间在杭州举办的首届浙江(杭州)国际时尚体育周同样进行了展示,体育装备与潮流新品一字排开,跑鞋、运动服饰、时尚穿搭等吸引不少观众亲身试装。

与此同时,馆内“体育力量·青春榜样”版块同样引人注意,汪顺、潘展乐、黄雨婷、“雅思组合”等浙籍奥运冠军的捐赠物件传递满满正能量。宇树科技、世摩科技,智元研究院等本土企业带来机器狗、攀岩机、运动辅助仪等高科技展品,让观众驻足观看、积极体验。

作为连续3年落户苏州的品牌展会,“两博会”已积累深厚影响力。前两届展会吸引超1000家国内外参展单位,覆盖全国所有省区市体育主管部门和50余家体育总局直属单位及协会,22个国际组织积极参与,累计参观人次超40万,意向合作额近60亿元,带动区域消费超2.6亿元。科技赋能与消费创新,成为展会持续“出圈”的关键。