

当晨雾还未从竹海间散尽,湖州安吉的云上草原已披上节日的盛装。9月13日至14日,浙江省第六届户外运动大会在湖州安吉云上草原度假区举行,大会采取“主会场+N场赛事活动”模式。在安吉云上草原熊猫部落探险乐园的主会场,10余项体育与文化、旅游、产业深度融合的活动,将体育的激情与山野的呼吸揉合成一首流动的诗。

从1999年举办首届全国极限运动大赛,到2005年获评全国首个“中国极限之都”,再到如今全力打造“高质量户外运动目的地”,一直将“百坦”(湖州话中意为不要急,慢慢来)作为口头禅的湖州人正风风火火地将体育基因深深植入城市发展之中。

规划引领,绘就山水运动新画卷

湖州最宝贵的财富,就是这片得天独厚的山水。无论在哪个县市区,抬头四望都能见到远处连绵的山脉。这里拥有海拔千米以上山峰15座,其中龙王山高1587.4米,是江南地区最高峰;太湖岸线65公里,山塘623座,这些自然资源为户外运动提供了绝佳的天然场地。

今年,湖州将出台《户外运动发展专项规划》,明确“三个依托”的发展路径:依托水系资源开发水上项目,依托山地资源发展极限运动,依托空域资源培育低空经济。“我们不仅要开发运动项目,更要

打造一个全域化的户外运动生态系统,让运动与自然和谐共生。”市体育局相关负责人介绍,近两年,湖州结合山水资源、交通条件和市场需求,相继出台《湖州市打造“体育之城”实施意见》《湖州市体育局关于推进体育高质量发展八条意见》及《湖州市促进体育产业高质量发展行动计划(2024-2026)》等政策。

在德清莫干山,投入6000万元建设的“环莫干山美丽步道”已成为长三角户外爱好者的打卡圣地。这条总长220多公里的步道系统,宛如一条绿

色丝带,将散落的村落、竹海和户外运动场地巧妙地串联在一起。沿途设置了完善的指示系统,既满足了专业选手的训练需求,也适合普通游客体验。

安吉县的“两山”绿道则生动诠释着“绿水青山就是金山银山”的发展理念。这条长达100余公里的绿道,将余村、灵峰度假区、西苕溪等知名景点串联成一幅生态画卷,成为展示当地自然美景的靓丽窗口。值得一提的是,该绿道已连续三年成功举办全国公路自行车冠军赛,被评为“浙江省十大最美县道”。

产业共赢

户外运动带来真金白银



在德清莫干山象月湖国际休闲度假谷,一种创新的消费模式正在吸引着越来越多的游客:人们在使用Westfield露营装备体验户外生活的同时,只需扫码即可直接购买心仪的产品。这种“即体验即消费”的模式,源自湖州本土企业泰普森的创新实践。作为全球户外休闲用品行业的领军企业,泰普森已连续9年跻身中国制造业企业500强。2020年,企业投资建设象月湖国际休闲度假谷,将户外用品置于真实使用场景中,成功实现了二、三产业的深度融合与联动发展。该项目年均接待游客超过15万人次,实现营业收入3000万元,有效带动了周边地区的经济发展。

与此同时,政企合作打造的安吉云上草原体育服务综合体采用“政府主导、企业运作、合作共赢”的创新模式,成为休闲运动小镇建设的核心引擎。该项目不仅为当地创造了100多个就业岗位,还带动村集体经营性收入增加80万元,真正实现了经济效益与社会效益的双丰收。

依托得天独厚的自然资源和深厚的文化底蕴,湖州正着力打造独具特色的户外运动项目体系,培育“一区县一爆款”的发展格局:吴兴区聚焦“滨湖骑行、湖漾划行”,南浔区主打“古镇桨板、水上帆船”,德清县深耕“户外越野、山区徒步”,长兴县发展“室内冰雪、湖岸休闲”,安吉县探索“室外冰雪、溯溪探险”,南太湖新区则打造“极限运动、湖上新体验”。通过有效串联各类户外运动目的地,湖州正在形成全域覆盖、配套完善、布局合理的设施供给体系。

2023年,湖州市体育产业总规模达168.98亿元,产业增加值占GDP比重为1.56%。2023年,全市旅游总收入突破1352.5亿元,旅游业增加值占GDP比重连续五年位居浙江省前三甲。今年春节期间,湖州共接待游客518.6万人次,实现旅游收入69.6亿元,较2019年同期分别增长37.5%和47.1%,展现出强劲的发展势头。

赛事为媒,激活体旅融合新动能

2024年莫干山度假区第7次举办了凯乐石莫干山跑山赛、第6次举办了TNF100莫干山越野跑挑战赛。这两项赛事共吸引了超万名选手参加。TNF100莫干山越野跑挑战赛运营方公布的数据显示,参赛选手中90%来自外地,赛事期间带动当地住宿、餐饮等消费达3289万元,真正实现了“一场赛事带火一片区域”。



冰雪运动成为安吉县山川乡的一张新名片。当地着力打造“冰雪+赛事”系列体旅产品,承办第七届中国残疾人冰雪运动季南方区主场等活动,相关视频和直播浏览量突破亿次。2025年春节假期,安吉共接待游客145.6万人次,实现旅游收入21.08亿元,冰雪“冷资源”真正变成了“热经济”。

湖州深谙“赛事引流”之道。通过打造具有地域特色的品牌赛事,千场赛事“流量”转化为发展“增量”,

举办承办2024湖州国际网球公开赛、2024皮艇球世界锦标赛、环太湖国际自行车赛等省级及以上赛事57项。积极打造长三角自主IP赛事,举办长三角田径短跨跳及接力项群赛、长三角啦啦操挑战赛、长三角公开水域游泳锦标赛等赛事,进一步扩大长三角体育“朋友圈”。

同时,以举办赛事活动为契机,湖州体育创新“赛事+旅游+健身+商贸+消费”等模式,推出“体旅集市”

“跟着赛事去旅行”等活动100多场,吸引了国内外参赛者8万余人,市外来湖观赛人次超50万,带动住宿、餐饮、观光等消费约6亿元。

“随着沪苏湖高铁的开通,湖州与长三角主要城市的时空距离进一步压缩。”市体育局相关负责人表示,“我们将继续深化体旅融合,让户外运动成为湖州高质量发展的新引擎,为长三角地区户外运动爱好者打造一个真正的‘户外天堂’。”

通讯员 张欣 本报记者 康康

山水之间构筑户外运动新高地



云上草原滑雪场