

● 宁波

9月14日,2025年国际射联世界杯(宁波站)在宁波奥体中心射击馆圆满落幕。首次承办该级别赛事的宁波,以设施优良的场馆、细致周到的服务赢得了国际射联官员、各国运动员、教练员们的一致好评。

而这,只是宁波体育事业高速发展的一个缩影。专业、高效、品质、突破,这些关键词始终贯穿着宁波体育强市建设,为宁波“争一流、创样板、谱新篇”贡献更多体育力量。



萨马兰奇全球航海运动基金组织宁波青少年赴西班牙交流。



“热力宁波”体育消费节受到大家追捧。



“甬马”经过十年培育,已成为具有地方特色的品牌赛事。

突破 变革重塑擘画体育发展新蓝图

7月3日,宁波市体工队培养的运动员李淑敏在2025年全国青年跳水锦标赛暨全运会资格赛上获女子1米板季军,斩获全运会决赛入场券;队友韩忠良亦顺利获得男子3米板决赛资格。至此,这支成立仅半年有余的队伍已累计收获3张全运会“门票”,以黑马之姿刷新浙江跳水历史,生动诠释了“宁波模式”的突围密码。

跳水是省队联办项目,也是开展“633”项目省市联动备战试点工作的重要内容。宁波开创“政府主导、企业参与、市区联动”的办训模式,目前跳水队已招录31人,其中宁波本地队员12人,构建起“老带新、跨项融合”的人才梯队。同时,通过“训练+学习”双线并行模式,既确保高强度训练下文化课达标,又为队伍可持续发展

构建人才储备库。

除了竞技体育不断改革创新,宁波也在不断推进体育治理体系和治理能力现代化,坚持人民至上,积极引入多元主体参与体育治理。在全国率先出台《宁波市新建住宅区室内配套体育设施建设与管理办法》,并指导区(县、市)出台相关配套政策,持续扩大全民健身公共服务供给。

高效

扩容提质激发体育经济新动能

今年5月,在第十二届中国体育产业交流大会上,推动体育作为典型案例进行交流分享。这家来自宁波的草根企业,以赛事为抓手,吸引了超百万关注,让企业的销售额实现了从9000万元到5亿元的暴涨,一跃成为行业焦点。

推动体育的出现,展现出宁波除了拥有海伯、大丰等老牌强劲体育企业外,一批新型体育企业也在快速发展。同时,宁波坚持项目招引双向发力,去年不仅“走出去”,在中国体博会首次设置宁波专区,组织67家宁波体育企业参展,吸引现场观众超10余万人,还成功“引进来”,举办2024宁波滨海体育产业大会,梳理招商项目32个,推动一批优质项目集中签约。

作为首批国家体育消费试点城市,宁波也在不断深化打造“热力宁波”体育消费品牌,2024年开展促消费主题活动23场,发放体育消费券约1000万元,拉动消费超1亿元,使体育消费新模式、新场景、新业态时时可见、处处体验。发挥赛事辐射效应,开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”系列活动,吸引超300万人次,带动消费近20亿元。

融合

交流合作提升体育影响力

作为“一带一路”建设综合试验区的宁波,在体育领域也积极深化交流合作,深入开展国际体育赛事交流,加强与时尚联盟城市、对口协作城市的体育交流,全面提升宁波影响力和竞争力。

在去年组织青少年赴西班牙进行帆船帆板、足球、霹雳舞三个项目交流活动的基础上,今年7月再次组织青少年赴西班牙进行篮球训练营交流活动;去年8月,连续第二年举行宁波-凉山青少年航海夏令营活动。这两项活动,都由萨马兰奇全球航海运动基金共同参与主办,进一步传播体育文化和奥林匹克精神,为两地青少年搭建交流共建平台。据了解,萨马兰奇全球航海运动基金于2022年在宁波揭牌成立,成立后开展了多项国际体育交流活动,还支持了2024年全国“行走大运河”龙舟赛、中国-中东欧国际帆船赛等大型赛事,持续推动航海运动与城市品牌建设融合。

「奥运冠军之城」的突围之路

通讯员 罗霄潇 本报记者 张莺

品质 以赛兴城迸发赛事之城活力

10月11日,宁波网球公开赛即将开赛。自去年升级至WTA500级别,参赛阵容、赛事品质不断提升,该项赛事正以全新姿态迈入全球顶级赛事序列。

近年来,宁波持续推进赛事之城建设,坚持借赛营城、以赛兴城,赛事专业度、关注度、知名度不断提升,催热体育经济加速跑。2025亚洲羽毛球锦标赛,6天比赛吸引了约3.3万名观众到场观看。其中,宁波市外观众占比49%,带动消费1.3亿元。这是羽毛球亚锦赛继2024年以来与宁波再度牵手,也是宁波举办国际级赛事的一个范例。

今年3月举行的全运会乒乓球项目(成年组)资格赛更是掀起一波高潮,票房总收入近3000万元,创

宁波单项赛事票房新高,共吸引逾8万人次到场观赛,市外观众占比超70%,其中前4个比赛日上座率超过90%,拉动全市消费收入1.8亿余元。

近年来,宁波始终围绕顶级赛事持续发力,2023年以来每年承办国家级以上体育赛事50余项,致力把国际体育赛事打造成宁波城市竞争力的一张金名片。

专业 惠民利民弘扬全民健身新风尚

“社区自建的好社区”运动健康中心投入使用,为我们日常科学锻炼提供了便利。”在宁波市鄞州区东柳街道新著社区运动健康中心,体验智能健身设备的居民李玉洁欣喜地说。2024年1月,全省“好社区”建设现场会在东柳街道召开,以东柳街道“好社区”

智慧运动中心为模型,启动了全省试点工作。如今,南北两大“好社区”运动健康中心形成互补,北侧锦苑社区聚焦长者健康,南侧新著社区瞄准青少年体适能,与辖区健身点位形成功能互补,构建起覆盖全人群的“10分钟科学健身服务圈”。

如何让公众实现健身从“用到”到“用好”的理念转变?除了让嵌入式体育空间变得更加丰富多彩,宁

波还探索新型办赛模式,提高赛事活动的参与度,让群众真正成为群体赛事活动的主体,真正做到从“有”到“优”。2024年,全市共举办各类全民健身赛事活动超4000余场,参加总人数超300万人次。此外,作为宁波自主品牌项目,“一人一技”体育技能公益培训展示大会,开展线上线下活动2500余期,培训超500万人次。



WTA500宁波网球公开赛已经跻身全球顶级网球赛事序列