

## ● 嘉兴



2025全国田径大奖赛嘉兴站



第20届亚洲马拉松锦标赛暨2025嘉兴马拉松

“

在嘉兴,体育正以前所未有的活力融入城市的每一个角落,成为提升市民生活品质、推动城市发展的重要力量。近年来,嘉兴紧扣高质量发展主题,在群众体育、竞技体育、体育产业等多个领域取得了令人瞩目的成绩,为打造体育强市、赛事强市奠定了坚实基础。

”

## 运动活力重塑城市基因

通讯员 朱晓妍 本报记者 洪漩

## 百姓家门口实现“运动自由”

每天清晨和傍晚,嘉兴的各个公园、广场、社区健身点、文化礼堂热闹非凡。市民们投身到各类健身活动中,享受着运动带来的快乐。在海宁市盐官镇桃园村,一座闲置多年的老厂房如今成为人气火爆的体育打卡点。经过改造,这片面积达2500平方米的场地被布局成2个匹克球运动场地和10个羽毛球运动场地。

“城里很潮的匹克球培训班开到了村里,必须去试试。”当地居民李丽上了几堂课后连连感叹:“场地颜值高,教练很专业,项目也极易入门。”桃园村党委书记金正华告诉记者,桃园村是远近知名的网红村。村里文体娱乐设施较为完善,随着匹克球的风靡,桃源村果断接住“流量”,让村民们“尝鲜”,建成海宁首个村级匹克球专业场地。硬件到位,发动培养运动人群便是顺势而为之举,首批学员之一的李丽说:“不少村民在我们练习时围观,一起参与的人越来越多。”

在嘉善县惠民街道枫

南村体育公园,村民杨传英带着孙女悠闲地散步,“河边绿道翻新后,环境比之前好很多,晚饭后来慢跑走路,很舒服。”枫南村党委书记顾健介绍,为进一步满足村民的健身需求,村里将公园内小广场改建成运动场地,与原有的智能生态健身步道、健身路径、智能体测仪、儿童游玩区联动,形成了适合全年龄段的体育公园。

这是嘉兴市推进群众身边健身设施建设的缩影。近年来,嘉兴充分利用城市“金角银边”盘活存量,切实增加群众身边基层体育场地供给。截至2024年底,全市建有公共体育场地设施22084个,健身步道2213.5公里,体育场地总面积1734.34万平方米,人均体育场地面积达到3.09平方米,全民健身设施的智能化水平不断提升。

嘉兴市体育局相关负责人表示,今年,全市“新改建便民体育场地、设施800



桃园村开展匹克球运动

个以上”列入嘉兴市政府民生实事项目,村级3公里以上的健身步道也在逐步建成,彻底打通城乡融合全民健身的“最后一公里”。

不仅如此,嘉兴持续推动公共体育场馆建设提质,统筹规划市奥体中心,完成市体育中心升级改造,有序推进经开区时尚体育中心等大型项目建设。同时,深化全民健身体育设施共建共享,每年公共体育场馆接待健身超200万人次,公办中小学校开放率达100%,2024-2025年每年推动120家机关企事业单位体育场地向社会开放。

## 体育产业发展前景广阔

群众体育的蓬勃发展和赛事活动的日益丰富,对嘉兴的消费市场也产生了全方位、深层次的影响。

以今夏爆火的“浙BA”为例,作为嘉兴队主场,秀湖全民健身中心场内对决扣人心弦,场外人气爆棚。“一起来‘嘉’游精彩‘篮’不住”“浙BA”嘉兴文旅嘉年华在场外热烈开展,而位于江南摩尔北广场的“第二现场”,市民可一站式购物赏景。从赛事第二现场的文艺汇演、主题市集、文旅推介,到凭票根可享的多重福利和观赛旅游线路,“浙BA”为嘉兴搭建起展示美食文化、非遗魅力与自然风光的平台。

“浙BA”对嘉兴消费的影响远不止于文旅和餐饮。赛事期间,体育用品、服装等相关产业也迎来销售热潮。这场篮球盛事悄然成为嘉兴体育产业蓬勃发展的生动注脚,背后是对体育基因的深度唤醒,更从中折射出嘉兴体育产业迎来新的发展机遇。

值得一提的是,嘉兴体育产业也正以强劲的势头蓬勃发展,成为城市经济增长的新亮点。近年来,嘉兴市体育产业名录库企业数量众多,规上企业不断壮大,产业规模持续扩张。据公布统计数据,2023年度全市体育产业总产值达455.39亿元,在全省位列第五;增加值为147.6亿元,占GDP的比重达2.1%,这两项数据均列全省第四位。这一成绩的取得,得益于嘉兴在产业结构优化、主体培育、赛事拉动及新兴领域拓展等多个方面的积极探索与努力。未来,随着各项政策的持续推进与落实,以及市场活力的不断激发,嘉兴体育产业有望迎来更广阔的发展空间,为城市经济发展作出更大贡献。

## 缤纷赛事活动点燃城市激情

今年2月,作为城市“历史名片”的嘉兴体育中心焕新开放。第20届亚洲马拉松锦标赛暨2025嘉兴马拉松、2025全国田径大奖赛嘉兴站等一系列重磅赛事在此轮番登场。

其中,“嘉马”吸引2万多海内外跑友参与,用科技的温度、文化的深度与服务的精度,向世界展示了一个传统与现代并存的水乡风貌。比赛期间,跑友们对主办方的各项安排连连点赞:“嘉兴是个好吃好喝还好玩的地方。”在参

赛者的物资包中,主办方精心准备了嘉兴Citywalk路线、古镇攻略等,参赛者跑完,就可以直接跟着手册去打卡,开启“一城看遍江南”的美好之旅。

通过积极承办国内外各类重大体育赛事,嘉兴把“重大赛事”作为“对外窗口”,让城市吸引力和国际范越发彰显。同时,立足长三角全民健身“共商、共建、共享”,嘉兴完善跨区域联合办赛机制,培育精品赛事品牌。重点打造“沪浙乡村半程马拉松赛”等区域性合

作赛事,促进长三角体育资源互通互融。

在丰富群众赛事活动方面,嘉兴围绕“全民健身日”“农民丰收节”等重要节点,以端午民俗文化、民俗体育活动为引领,开展三大球事、行走大运河、“工BA”等系列赛事,办好一系列“村”字头赛事。目前,嘉兴每年举办全民健身各类赛事活动1000场以上,群众参与15万人次以上。截至今年9月,嘉兴就已完成904场全民健身体育赛事活动,全民健身氛围愈发浓厚。



“浙BA”带动场外消费热