

清晨六点,绍兴迪荡湖公园的智能跑道上,跑者的实时速度、排名即刻显示在云端小程序;下午五点,全省单体规模最大的诸暨西施篮球中心人头攒动,众多球迷一边逛“共富市集”一边等待“浙BA”激情上演;晚上七点,由桥下空间改造而成的袍江未来车城公园里,篮球场、足球场、轮滑道等场地上,市民在光影中跃动……

2025年的绍兴,以体育为笔,在稽山鉴水间书写着“赛事兴城、健身惠民、文旅融合”的新篇章。这座传承着兰亭墨香、越剧雅韵的文化名城,通过构建多层次赛事体系、完善全民健身网络、创新文体旅商融合模式,用一场场高水平赛事、一处处嵌入式体育设施、一条条体旅精品线路,将体育流量转化为实实在在的消费留量、产业增量和城市能量。



2025长三角国际田径钻石赛



2025年中国垒球联赛



“浙BA”场外集市人头攒动

从县域热到国际范的能级跨越

诸暨西施篮球中心,首届“县BA”全国总决赛欢呼声浪此起彼伏;曹娥江畔的上虞体育中心,全国田径接力锦标赛定格中国速度;全国千名小棋手在嵊州纹枰对坐,黑白间奔涌中国围棋未来的星河……

2025年,绍兴已构建起“国际赛事引领、全国赛事支撑、本地赛事补充”的金字塔形赛事矩阵,一张密集且高水准的“赛事日历”,让这座城市全年都保持着动感节奏。

亚运遗产的活化利用成为赛事矩阵的关键支撑。2023年至今,中国垒球联赛连续3年在绍兴棒(垒)球体育文化中心举行,赛事不断扩大垒球项目在群众中的影响力。同时,绍兴棒(垒)球体育文化中心以垒球为支点,推动全民健身、体教融合、体旅融合与城市发展融合。截至上半年,“棒垒球运动进校园试点学校”达到100所,实现了从幼儿园到大学的全覆盖。

无独有偶,柯桥羊山攀岩中心通过“专业赛事+大众体验”模式,高标准引办赛事活动,每年固定举办国际攀联世界杯、中国攀岩联赛等顶级赛事,同时高质量服务全民健身,场馆全面惠民开放。“一场馆多功能”的运营模式,让绍兴在赛事筹办中实现了资源效益最大化。

“赛事的选择与布局至关重要。”绍兴市体育局有关负责人表示,“以山水为特色,以

智慧为亮点,以人文为底蕴”,打造具有绍兴辨识度的赛事矩阵,让体育爱好者一想到某类赛事,就能想到绍兴。

据统计,2025年上半年,绍兴承办了国际级赛事活动3场,国家级赛事活动13场,省级赛事活动33场,市级及以下赛事活动494场。



2025年国际攀联世界杯攀岩赛(中国绍兴柯桥)

计,仅绍兴市奥体中心上半年成功举办各类赛事活动超过30场,参赛及参会人数超过8万人次,营业收入达到5729万元。高端赛事活动已成为拉动绍兴消费增长的“优质引擎”。

文化IP与体育流量的化学反应

“这是我第一次来中国,空闲时间去了安吉古镇,用参赛凭证就能免费入园,让我沉浸式领略了绍兴的人文与自然之美。”参加2025长三角国际田径钻石赛(上海/绍兴柯桥)比赛的希腊跳高选手Tatiana gusin说,这里的环境和空气非常好,绍兴柯桥是一个可爱的城市。

“跟着赛事游绍兴”的热

潮,让2025年绍兴假日时光活力满格。2025长三角国际田径钻石赛(上海/绍兴柯桥)单日吸引近1.7万名观众现场观赛;诸暨西施“村BA”与安华夜市、马剑绿野狂欢嘉年华等活动有机联动,举办赛事100余场,共吸引观众超20万人次;万人涌动新昌山水间,全民健身热浪从“浙”里主场奔涌向全国;中国·越城体育文

化艺术展演,数位奥运冠军与青少年互动,激励他们勇敢追梦。全市范围内,“浙BA”联赛、乡村定向赛等群众赛事持续不断,形成“周周有赛事、月月有活动”的热闹场景。

一场场赛事串联起绍兴的城市魅力与乡村风光,让体育成为激活假日经济的“金钥匙”,也让更多人在观赛游玩中读懂绍兴的多元活力。据统

“下楼就能动”的绍兴解法

“这里曾是嵊州市旅游鞋厂的旧址,改造成灯光球场后,成了我和孙女最爱来的地方。”王大妈口中的灯光球场有6168平方米,属于旅游鞋厂旧址改造一期,二期7000平方米也即将提升改造。嵊州“空间再造”的故事是绍兴全民健身设施建设的缩影。2025年,绍兴在民生体育领域下的“绣花功夫”尤为显著。800个建设项目将进一步解决群众“去

哪儿健身”的难题,这些设施并非简单堆砌,而是因地制宜的“精准投放”。

在做好体育设施增量的同时,绍兴也注重盘活存量资源。市体育局相关负责人介绍,当前绍兴正全面落实大型公益场馆惠民开放政策,全力推动学校体育场地和机关企事业单位场地设施有序向社会开放;积极开展“好社区”运动健康促进中心建设,努力在全市

扩面提质。目前,绍兴市共有体育场地20063个,人均体育场地面积达3.29平方米,全省排名前列。“下楼就能动,出门就能练”的“10分钟健身圈”从蓝图走进现实。

在老百姓身边,社会体育指导员队伍不断壮大,他们穿梭于各个社区健身站点,手把手带邻里科学锻炼。目前,全市拥有认证资格的社会体育指导员已达22069名,相当于每

千名市民中就配有4位专业指导员。这也意味着更丰富、更便捷、更科学的健身指导服务正在融入老百姓的日常生活。

从诸暨“县BA”的乡土热情到柯桥国际赛事的专业水准,从城市健身圈的便民服务到乡村球场的共富故事,绍兴体育呈现出多层次、全方位发展的生动局面,正成为与纺织、黄酒等传统产业并驾齐驱的城市新名片。



“浙BA”绍兴主场的火热氛围

体育『绣花功』织就城市新图景

本报记者 郭必文 陈素琴