

向海而兴,扬帆起航 舟山打造海岛赛事之城,点燃蓝色经济

本报记者 余敏刚/文 通讯员 沈汝汝/摄 部分图片由舟山市文广旅体局提供

9月13日,2025年亚洲海岸赛艇沙滩冲刺总决赛在舟山朱家尖南沙圆满落幕。来自中国、日本、科威特、伊拉克、阿联酋等国家及地区的选手齐聚东海之滨,乘风破浪、共逐激情。依托得天独厚的海洋资源,舟山正以品牌赛事为战略支点,全面撬动城市发展新格局。舟山,这座海岛名城已超越传统“渔、港、景”的发展模式,以更具创意与活力的“体育+”路径,加速建设国际海岛旅游与赛事名城。

借海扬帆,千岛之城重塑产业基因

在亚洲海岸赛艇沙滩冲刺总决赛现场,选手们挥桨竞逐、动作整齐,海面划出条条白浪。观众欢呼不断,热情点燃整个沙滩。来自科威特的选手 Tamara Buhamad 赞叹道:“赛事组织非常专业,人们友善热情,给我们全力支持。这里的风景优美、环境干净,舟山已成为我下次度假的首选地。”

舟山拥有1440平方公里的陆地和2.08万平方公里的海域,辽阔的海域与优质生态为发展海洋运动产业提供了天然舞台。近年来,舟山积极推动产业转型,瞄准高附加值、

强带动力的蓝色经济新赛道。

2024年5月,浙江省第四届海洋运动会在舟山举办,吸引7000余名运动员参与,规模为历届之最。作为全国首创的全省性海洋特色体育盛会,赛事设置环岛、沙滩、涉海三大类别共15个项目,涵盖冲浪、海岸赛艇、沙滩飞盘、风筝板等时尚项目,尤其受到年轻人喜爱。

“体育本来就是多元化的,大家都是在享受比赛。”亚锦赛女子跳远冠军陆敏佳在结束沙滩田径比赛后笑着说,这次她首次参赛,也是跨项参与100米短跑比赛,吹着海风,在

海岛过上了一个愉快的周末。

自筹办海运会以来,舟山统筹推进“办赛”“营城”“兴业”“惠民”四大维度,全面推动基础设施升级、低碳环保实践、科技创新应用及海洋文化传承,城市面貌与市民体验显著提升。赛事期间推出的“一人参赛、多人旅游;一日竞赛、多日停留”体育旅游模式成效显著,仅嵊泗县5月旅游接待人数同比增长12.9%,旅游收入达14亿元,为当地经济发展注入新活力。



亚洲海岸赛艇沙滩冲刺总决赛



环舟山自行车骑游大会

东南赛区等重大赛事,实现综合效益超5000万元;第五届环舟山自行车骑游大会总投入341.25万元,综合收益2.23亿元。

与海同行

打造更年轻更时尚的海岛之城

金秋十月,舟山将以“潮涌东海·悦动舟山”为主题,迎来2025中国时尚体育季(舟山站)的赛事。

这是舟山市聚焦“以赛兴旅”、持续做强赛事经济的又一重要举措,将进一步强化舟山“海岛赛事之城”的品牌形象。据了解,本届时尚体育季充分利用了舟山“山地、海上、沙滩”三大具有海岛特色的优势资源。赛事设置了沙滩腰旗橄榄球、沙滩亲子障碍赛、海上桨板赛等多项海洋特色项目。参赛者将在同场竞技的同时,能欣赏到渔船云集、千帆竞发的壮观景象,感受跨海大桥连接岛陆的雄伟气势。

值得一提的是,即将登场的时尚体育季还紧跟体育消费新趋势,采用“体育+时尚+科技”的深度融合模式,不仅有限定款冲浪板、海洋风手作饰品等浪花市集,还联合运动品牌推出滩玩限定系列装备,推动传统运动空间向体育消费空间转化。

在张辉看来,本次时尚体育季将不仅是一场体育盛会,更是舟山展示海岛风情与体育旅游风貌的绝佳机会。他表示,未来,舟山将继续充分发挥海岛生态与文化资源优势,促进海洋体育与海洋文化、旅游有机融合,将舟山打造成为海洋体育盛会与文化旅游盛会的高地。

东海之滨,千岛之城,乘风破浪,驶向远方。舟山正以海为媒,书写活力、健康、融合与梦想的时代新篇章。

以赛兴城,文旅体融合激活发展新动能

办好海运会“上半场”之后,如何延续热度、做深“下半场”?舟山市文化和广电旅游体育局副局长张辉给出了答案,他表示,一直以来,舟山以品牌赛事为抓手,推动体育与旅游深度融合,让赛事经济成为拉动消费、提升城市能级的重要引擎。目前,帆船、海钓、环岛自行车等赛事已实现常态化运营,面向市民和游客持续开放体验。

根据《舟山海岛旅游与海上运动产业发展规划(2021—2035)》,舟山明确提出到2035年建成“中国海上休闲运动示范区”和“国际级海岛旅游与海上运动目的地”。舟山已培育出舟山群岛马拉松、全国沙滩足球锦标赛、环舟山自行车骑游大会、帆船跳岛拉力赛等一批精品赛事,充分融合“岛、桥、山、海”特色景观,打造沉浸式运动体验。

如何真正实现以赛兴城?舟山积极拓展“体育+”生态,推动与旅

游、康养、文化、科技等多业态融合。每年举办县级以上体育品牌赛事50余项,累计参与超15万人次。船拳、滑泥、海岛徒步、海钓等特色项目持续推广,朱家尖帆船运动中心、岱山风筝帆板训练基地等重点项目也陆续建成投用。

赛事的热度也带动了城市“烟火气”。在沈家门海鲜夜排档,每晚人流如织。“开业之后,生意越来越火!”18号摊位老板娘丁亚芬告诉记者,体育赛事举办期间客人特别多,比如眼下火热的“浙BA”,很多老顾客看完比赛后专程从市区和普陀赶来吃海鲜。

体育激情与市井交汇,映照出舟山文旅体融合、赛城共兴的生动图景。如2025岱山海岬半程马拉松优化赛道设置,串联自然与人文地标,吸引6000名选手参赛,拉动经济约3000万元;普陀区2025年成功举办中国大学生篮球冬令营、CUBAL



舟山群岛马拉松



“浙BA”舟山赛区



全国男子沙滩足球锦标赛