

金庸群侠助阵“浙BA” 嘉甬双城共赴江湖盛宴

“嘉兴,加油!”此起彼伏的呐喊声响彻整个场馆。9月21日晚,嘉兴秀湖全民健身中心体育馆化身一片沸腾的红色海洋,千余名球迷的欢呼声震耳欲聋。同积分的嘉兴队坐镇主场与宁波队上演了一场惊心动魄的攻防大战。嘉兴球迷李先生说:“嘉兴队和宁波队此前的积分同为7分,可谓实力相当,我非常看好自己的队伍。”比赛最后2分钟,双方比分仅差1分,全场观众自发起立观赛。最后一秒,嘉兴队2号李聪聪三分绝杀!整个体育馆瞬间爆发出震耳欲聋的欢呼声。

与此同时,场外“一起来‘嘉’游精彩‘篮’不住”“浙BA”嘉兴文旅嘉年华也以“粽横浙里 侠聚嘉兴”为主题迎来燃情第三弹,为球迷与市民打造了体育、文化、美食、互动交融的多元狂欢场。现场60个特色展位品类丰富,味德丰等本土老字号齐聚,市民还可亲手体验打糕制作感受传统美食魅力。另一边,文艺赋美舞台人气高涨,南湖文化场馆推荐的乐队演唱与啦啦操表演,为现场注入浓厚艺术氛围。此外,喜力篮球投篮、匹克球、高尔夫球等互动项目,让市民在观赛之余尽享游戏乐趣。

最令人眼前一亮的,当属金庸群侠的惊喜现身!“嘉兴队,加油!嘉兴队,必胜!”张无忌、赵敏、任盈盈、令狐冲等经典武侠角色亮相现场,齐声为嘉兴队呐喊助威。献上舞剑、船拳、后空翻、九节鞭等真功夫表演,轻盈身姿与精湛武艺引市民纷纷拍照喝彩,独特的文旅形式也让宁波球迷直呼“新奇有趣”。这些武侠NPC不仅以表演惊艳全场,更化身文化推荐官,通过沉浸式互动带领大家感受嘉兴深厚文化底蕴。“嘉兴是金庸故里,我们以此方式为球队助力,也希望两队在篮球江湖中以武会友、切磋共进。”张无忌扮演者曹啸峰说。



嘉兴文旅特色出击,宁波文旅亦携满满诚意而来。当天下午,“宁波汤圆”IP巡游车从南湖革命纪念馆出发巡游,与嘉兴市民亲密互动。当晚的双城鉴会客厅里,宁波还带来文旅特产,促进两座城市文化交流。“没去宁波也能吃到地道糕点,太给力了!”嘉兴市民沈先生品尝了状元楼的水晶油包后竖起大拇指。

“浙BA”嘉甬大战,以篮球为纽带,让嘉兴的江湖气与宁波的烟火气在此相遇,不仅为市民与球迷带来了一场沉浸式狂欢,更搭建起两座城市文化交流的桥梁,让地域特色在互动中传递,让友谊在竞技中升温,为浙里文旅融合书写了生动一笔。

(通讯员 陶慧琳)

“五连胜”的富阳队背后

9月20日晚,“浙BA”城市争霸赛重燃战火。位居B组积分榜榜首的富阳队在客场对阵衢州队。经过4节争夺,富阳队以73:56赢下了这场比赛,豪取五连胜。9月23日晚,它将主场迎战普陀队。

回首“浙BA”城市争霸赛的比赛,富阳队展现出了打好每一场球的底气。作为小组中目前唯一一支保持全胜的队伍,富阳队远征球迷的高声呐喊,富阳队球员、教练投入专注的程度,都是富阳队和富阳篮球给人留下的难忘印象。

城市争霸赛开始之前,网上还有“作为区县队的代表,可能打不了市级的联队”的话题,但如今富阳队多点开花,特别是稳定的内线人员储备,每一位球员都能改善防,体现了富阳队强大的人才储备。在战术体系上,灵活的进攻战术和遇强则强的防守硬度,一直让人惊喜不断。加上队员们常年在一起打球,富阳队的磨合成本要低于其他球队。即使是在关键球员夏森因伤缺阵的比赛中,富阳队依然可以依靠其他球员的的稳定状态,赢得一场又一场的胜利。

此外,球队的胜利也离不开一群忠实球迷的支持。资深球迷潘先生会带着刚上小学一年级的儿子,在电视机前一同观战。享受一场有亮点的富阳队比赛,是不少当地人获得“情绪价值”,度过快乐周末的方式。潘先生说:“我在富阳出生成长,看富阳队比赛是一种习惯。现在,全家受我影响,都爱看富阳队的篮球比赛。还有大家广受好评的富阳美食集市等文旅活动,也越来越受到球迷们的青睐。”

球市供需两旺,球队连胜不止。作为在城市争霸赛阶段未尝败绩的“杭州王”,富阳队正用一场场赢得干净漂亮的球吸引着越来越多的人。当比赛和诸多当地文旅元素结合,越来越多的观众也能在感受胜负之余,了解更多有关富阳的故事,收获更多与篮球相关的沉浸式体验。

(通讯员 赵艳)

应援车成推介衢州的移动窗口

“浙BA”是一张流动的城市名片。不管是衢州球队奔赴客场,还是外地球迷赶来衢州住场,“浙BA”早已化身推介衢州文化的“移动舞台”。

赛前的伴手礼交换环节,孔庙书签、“夜游信安湖”船票、衢州鸭头、古城明信片等带着浓郁本土特色的礼物,成为客场球队与球迷认识衢州的“第一触点”。赛场外的应援车,是推介衢州的移动窗口。嘉兴秀湖全民健身中心外,衢州古城应援车前排起长队,球迷们品尝着“南孔儒咖”,对衢州的好奇与向往油然而生。“连咖啡都有文化味,

一定要去衢州古城逛逛!”嘉兴姑娘吴一泓的话,道出了不少外地球迷的心声。

“为宣传推介衢州,我们特意打造了衢州古城‘浙BA’应援车,衢州队的比赛打到哪里,我们的应援车就驶向哪里。”衢州市旅游发展中心相关负责人张正浩说,在衢州古城应援车上,他们准备了空心饼、南孔围棋元素冰箱贴、《论语》文创、双柚汁、儒学文创、朱炳仁铜文创等数十种文创产品。后续,他们还将把行程扩展到徐州、南京、上海等江浙沪各大城市,持续宣传推介衢州。

与此同时,衢州文旅部门借势推出“客场福利”:持有“浙BA”赛事门票的外地球迷,可享受赛前赛后3日全市14处核心景区免费游。双城鉴会客厅展台里,衢州莹白瓷、衢青青瓷等文创产品持续吸睛,30余种特色展品让人更直观地感受衢州魅力。这种“走出去”的传播模式,不仅为“浙BA”注入文化内涵,更搭建起衢州与其他城市的文旅互动桥梁,让更多人萌生“去衢州看看”的念头。柯城队对战台州队的比赛当晚,衢州职业技术学院体育馆外的“供销社”热闹非凡,水晶糕、华墅莲蓬等美食,毛线钩织、敬林雕刻等非遗文创,让赛场变成了文旅嘉年华。台州球迷陈军第一次尝到“三头一掌”,直言“辣得鲜香,不愧是衢州美食招牌”。

“这场赛事不仅点燃了体育激情,还成为撬动衢州文旅热的关键支点,为‘体育+文旅’融合发展提供了生动的样本。”衢州市文化广电旅游局相关负责人说,从主场的文旅展示到客场的文化交流,从市集的烟火气到球迷的深度体验打卡,“浙BA”以篮球为媒,为衢州凝聚了人气,也让衢州的儒学之风、有礼之风、文旅之风吹进更多人的心里。

(通讯员 王红岭)

