

交流 交融 共鉴

“ 在2025年度全省体育宣传文化工作会议上,台州市体育事业发展中心、杭州市萧山区文化和广电旅游体育局、浙江体育职业技术学院游泳系作交流发言,为浙江体育高质量发展注入新动能。 ”

浙江体育职业技术学院游泳系: 奋力擦亮浙江游泳梦之队金名片

从西子湖畔的璀璨启航,以14金7银3铜的骄人战绩,创造浙江游泳亚运征程的历史新篇,再到塞纳河畔的荣耀绽放,以2金2银4铜的砥柱之姿,再次于世界舞台镌刻下浙江泳军昂扬奋进的英姿。浙江游泳健儿,劈波斩浪的征程从未停歇。这份荣耀根植于省局党组、学院党委的坚强领导,得益于市、县体育部门与社会各界的大力支持,更凝聚了游泳系全体将士同心同德、顽强拼搏的奋斗热血。

“浙江包游”的金字招牌是如何打造的,开创“全国游泳看浙江”局面的秘诀是什么?是团结。游泳队上下始终秉承“团队至上”的协作理念。无论是日常训练还是赛场拼搏,全队上下始终团结一心、相互支持,共同捍卫荣誉。

熟悉浙江游泳的人都会留有印象:每次国际国内大赛后,浙江泳军

齐聚一堂,在泳池边拍一张“全家福”。这既是团队意识、国家培养意识,也是团队的意义与价值。在刚过去的2025年全国游泳冠军赛上,所有8个接力项目全部夺冠,这就是团队的厚度。管理需要严格更需要温度,浙江泳军传承着“以人为本”的团队文化。不仅是“冠军摇篮”,更是一个温暖的“大家庭”。在队伍外训和封闭训练期间,管理人员与教练员、运动员同吃同住,常态化与教练员、运动员谈心交流,促进经验分享和优势互补。

过硬的成绩都是靠日积月累的高质量训练凝结出来的。游泳系向来有“能打胜仗、作风优良”的拼搏基因。当被问及“一晚三枪”成为常态的动力时,队里的年轻运动员余依婷不假思索地笑着说:她感觉是因为“团魂”在燃烧。一枚枚金牌的背后,都是拼搏的信念在支撑着他们不断

向前。从封闭集训到高原特训,从有氧耐力到力量淬炼,浙江游泳队始终坚持“一日两训”的惯例和“高原砺兵”的传统,历经一年大赛考验,运动员们此刻往往是最为疲惫的。然而,当他们出现在高原之巅时,依然精雕细琢每一个技术细节。

泳池竞技有一种战术叫“前冲后顶”。浙江游泳无论从运动员的梯队建设,还是教练员的传帮带,都形成了良好的传承,这才有了浙江游泳队的新突破。通过赋能授权促进中青年教练员快速成长,充分信任教练员,帮助教练员建立专业自信,强化核心使命意识,持续激发训练创新活力,让信任在互动中得到肯定和强化。近两年,以郑坤良、陶嵘、杨帆、蔡力、汪海波为代表的中青年教练员迅速成长起来,成为浙江游泳乃至中国游泳新的顶梁柱。



粤港澳全运会作为本周期游泳系提出“三大战役”的收官之战,既是对过往努力的检验,更是对未来洛杉矶奥运会筑底奠基的重要节点。游泳系全体人员将满怀豪情,把决胜全运的目标转化为全体将士的共同追求,全力以赴完成粤港澳全运会参赛17金目标任务,在全运会的碧波中,继续书写浙江游泳新的辉煌。

杭州市萧山区文化和广电旅游体育局: 打造全民赛事IP矩阵



作为浙江省首批体育现代化区,杭州市萧山区锚定“赛”“会”之城核心区建设目标,以“体育+”融合发展为路径,打造萧BA、镇街足球超级联赛等全民赛事IP矩阵,推动体育从“小众竞技”向“大众生活”转变,形成

“周周有赛事、全民齐参与”的体育文化新生态。

围绕全年举办“具有国际影响力的品牌赛事3场以上,国内高水平赛事10场以上,特色体育赛事、群众体育赛事100场以上”目标,构建“顶级品牌赛事+高水平体育赛事+基层普及赛事”的金字塔型赛事矩阵。今年,已经或计划举办国际体育赛事6项,全国高水平体育赛事超过40项,省内各类赛事超过130项。

依托亚运会办赛经验,联动公安、卫健等部门,完善体育赛事活动协调服务机制,确保赛事组织、场地运维、医疗保障等环节无缝衔接。持续2年召开“赛未来”体育赛事招商推介会,积极探索“政府引

导+市场开发”的赛事运营模式,组建由赛事方和企业共同参与的潮竞XS赛事合作联盟,接洽体育赛事项目超过100项次。通过有奖征集会徽、吉祥物设计方案,吸引群众深度参与。

在办赛模式上,萧山区聚焦“全民参与”核心,打造特色赛事IP。“镇超”采用国际足联十一人制规则,实现全区22个镇街全覆盖,参赛球员涵盖教师、快递员等20余个职业;“萧BA”遵循国际篮联最新规则,两项赛事业余球员占比100%,参赛者年龄跨度从18岁至58岁,真正体现“全民体育”理念。

赛事场地布局深入村社,“萧BA”赛场设置在村、社区内的篮球

场,“镇超”场地布局于镇街校园足球场,且均免费向群众开放,形成“球员带家属”“邻里结伴看”的浓厚赛事氛围。在2024年“潮文化 Party 我们的村BA”成功举办的基础上,2025年萧山区进一步升级“萧BA”品牌,结合萧山地域文化、产业特色及青年群体需求,对赛事进行全方位、系统性包装与推广,提升赛事辨识度与影响力。此外,萧山区还鼓励各赛区、各镇街结合地域特色打造差异化IP,如“镇超”中片、南片、东片三大赛区,分别以“江鲜文化”“古镇底蕴”“工业硬核”为主题,形成“一场赛事、一种体验”的品牌矩阵,让赛事成为展示地域特色的重要窗口。

台州市体育事业发展中心: “三轮驱动”办赛 推广全民健身文化

7月12日,浙江省规模最大、水平最高的综合性群众体育赛事——浙江省第五届体育大会在台州盛大开幕。承办期间,台州市以“人人爱体育、个个会体育、处处可体育、健康靠体育”为核心主题,创新构建“赛事宣传”“氛围营造”“文化融合”三轮驱动办赛模式,不仅有效激发全民参与体育赛事的热情,更激活了基层体育发展活力,成功推动全民健身文化在本地广泛传播。

为扩大省五体会影响力,台州市体育事业发展中心从资源整合、体系搭建、形式创新三方面入手,打造全覆盖的赛事宣传网络。争取多方资源,共同制定并完善省五体会宣传报道方案,为宣传工作划定清晰方向;

搭建三级体系,织密宣传网络,在市、县、镇三级层面构建“1+9+N”三级宣传体系——以组委会宣传中心为核心指挥中枢,统筹协调9个县(市、区)宣传专班的工作,同时联动N个基层宣传员与社会组织,形成“横向到边、纵向到底”的全方位宣传格局;探索短视频破圈传播,打造内容爆款,开启多平台直播互动,打破空间限制,创新推出“全民拍客”计划,发起奖牌竞猜、投票等互动小游戏,提升赛事热度,让更多市民能“云端”参与赛事。

为让更多市民从“观赛者转变为“参赛者”,台州市从赛事设置、举办地点、配套活动三方面发力,营造全民参与的体育氛围。突破专业限制,

设置多元赛事;精心规划30项比赛项目与5项嘉年华活动,形成“传统+特色+新兴”的立体化赛事体系;将赛事搬进景区、街区、商圈等市民日常活动场所,持续推进全省健身技术能手“五进”(进社区、进企业、进校园、进乡村、进机关)台州活动、体质监测“公益行”等系列行动;此外,通过专业指导帮助市民科学健身,同时以“健康瘦身”等目标激励市民主动参与运动,培养健康生活习惯。

此外,在开闭幕式中,融入非遗元素、台州乱弹、天台山易筋经等国家级非物质文化遗产元素,创新编排“天台问道”“梨园春色”等特色节目,让体育赛事与传统文化碰撞出独特火花。鼓励各区县打造专属体育文



化IP。其中,椒江区推出“滨江时装秀”“潮涌东海音乐旅游嘉年华”,临海市创新呈现“宋韵健美风”“光影轮滑夜秀”,三门县打造“人机拔河拉力王”活动,各区县特色鲜明,形成差异化发展格局。