“浙BA”特许商品文化展将体育融入日常

本报记者 章 程

本报讯 9月23日，2025年浙江省体育宣传文化工作会议期间，“浙里有‘篮’·文创有‘味’”“浙BA”特许商品文化展同步进行。

本次展览的展品兼具地域特色与创新设计，既有融合浙江文化的文创作品，也有承载风土人情的特色物产：临安汪记山核桃、富阳乾领冲锋衣、开化龙顶茶、各类“浙BA”明信片、徽章、冰箱贴等好物集中亮相，让“浙江味道”与体育文化同频共振。

据悉，“浙BA”自创办以来，着力打造“一场赛事盛会、一场文旅盛宴、一场展销市集、一场美食大赏、一个科技窗口”，推动体育与消费、文化、旅游、科技深度融合。截至9月12日，浙BA共举办赛事296场，累计观赛人数达99.3万人次，带动文商旅体消费超13亿元。

在文创与服饰展区，中体文化集团、杭州乾领品牌科技有限公司推出的POLO衫、冲锋衣、羽绒服，将“浙BA”标识与浙江各地文化元素巧妙融合，兼顾时尚感与实用性；杭州胄道机能运动用品有限公司打造的运动水杯、徽章、冰箱贴等十余款周边，以及杭州中享体育文化发展有限公司推出的“浙BA”香薰，满足不同人群的收藏与使用需求；中国邮政推出的“浙BA”主题明信片、纪念封，不仅蕴含体育文化内涵，更依托邮政网络实现赛事品牌跨地域传播，凸显“文化+传播”双重效应，成为展会亮点。

数字互动区则为展览注入科技活力。“浙BA”赛事解说AI智能体“浙小体”与“宇大嘴”现场“上岗”，以智能、趣味的方式为观众解析赛场技术、讲解背景信息，大幅提升观展体验。“用AI讲技术、做互动，连我这种不太懂篮球的人都能听明白。”有参会者表示，“我们正在筹备体育节，打算借鉴这种‘科技+互动’的形式，让老乡们不仅能看热闹，还能参与进来，这样体育文化才能真正‘活’起来。”

开化龙顶、汪记山核桃等地域特产换上“浙BA”主题定制包装，成为“体育+农业”跨界创新的生动实践。“通过‘浙BA’赛事为农产品赋能，不光让开化龙顶的品牌曝光度显著提升，还帮我们打通了对接文旅、体育的新销售渠道。”开化名茶开发有限公司负责人郭重庆表示。汪记山核桃负责人汪亮华则认为，这次合作让自家优质山核桃找到了新的“出圈”路径：“借助赛事IP的热度，产品更有记忆点，是一次非常好的跨界尝试。”

展会现场，全省各地市参会代表不时驻足交流、探讨经验。“最打动我的是不搞‘花架子’。”衢州市体育局副局长吴玉珍表示，“不管是能吃的山核桃、能穿的冲锋衣，还是能收藏的明信片，都是看得见、用得上的东西。以前总觉得体育文化宣传离老百姓远，现在才发现，把赛事和大家的日常需求结合起来，让体育元素融入吃穿用，这才是最实在的宣传方式。”

文化能量助阵主场，永康表演团蓄势待发

9月26日，永康队将在主场迎战衢州队。激烈赛事之外，各个表演团队也全力以赴，准备用能量满满的演出助阵体育赛事。

永康市体育馆内，来自张婷舞蹈机构的小舞者们正利用周末时间反复排练舞蹈《红色畅想》，以稚嫩却坚定的舞姿表达对祖国的热爱和对体育精神的礼赞。

“这是我们第一次参加‘浙BA’，孩子们都很积极。”机构教务主管张婷介绍，《红色畅想》是一支以红色为主题的舞蹈，旋律激昂、动作富有力量，旨在传递革命精神内核、喜迎国庆到来。排练间隙，小演员何亦星表示：“激动和自豪之余，还有点紧张，但我有信心把舞跳好。希望我们的舞蹈能够给队伍加油鼓劲，期待永康队多多进球。”

除此之外，永康啵濮舞室也在紧张排练中场街舞节目。这是该舞室第三次登上“浙BA”赛场，此前两次参与中场表演时，其编排的节目便因风格鲜明、感染力强收获了现场观众的一致好评。

“我们很荣幸能继续为赛事添彩。”舞室校长星屿介绍：“本次表演作品《乾坤舞定》别出心裁，融入了舞狮、龙旗、红狮、扇子等中国风元素，实现传统文化与现代舞蹈的完美融合。”

首次参与“浙BA”演出的小舞者金晟，在排练中表现沉稳、专注认真。“之前在现场看过‘浙BA’的比赛，特别喜欢那种全场沸腾的氛围，这次能以表演者的身份参与其中，对我来说是很特别的体验。”金晟说，虽然是第一次登上“浙BA”赛场，但他早已做好准备，希望能通过舞蹈给球员们带去力量和激情。

排练期间，各个团队成员始终保持着高标准、严要求，从队形变换到节奏把控都力求尽善尽美。他们期待通过这几场兼具传统韵味与现代激情的表演，为永康主场注入磅礴文化能量。

（通讯员 李涵英）

期待黄金周 绍兴球迷跨城追赛

随着国庆假期的临近，“浙BA”赛事的火爆也让“观赛+出游”的组合备受广大群众青睐。近段时间，随着车票开始售卖，今年国庆节多条热门线路车票出现“秒光”现象。尤其是在“浙BA”赛事的带动下，前往苍南、庆元等地的车票更是一票难求。凭借“顶级球馆”出圈的诸暨，同样备受外地游客青睐，省内游客跟着“浙BA”去旅游的热度逐渐攀升。

“看场‘浙BA’，要买点东西，不能空着手回去。”每逢诸暨主场比赛开始前，不少球迷组团前往山下湖珍珠市场购买珍珠手链和项链。因为观赛逗留时间不长，不少球迷直呼“没买够”，坦言这个国庆中秋假期还要再来诸暨，好好走一走、逛一逛。

10月4日，诸暨队将在主场迎战劲旅温州队，10月5日，绍兴市队将在主场迎战台州湾新区队。自“浙BA”城市争霸赛开始以来，因为看球赛来到绍兴的省内各地市球迷也有不少，绍兴的臭豆腐、酱鸭、黄酒等美食也给他们留下了深刻印象。“那天我在现场还吃到了黄酒棒冰，国庆期间还想来绍兴转转。”曾到市奥体中心为球队助威的球迷孙女士说，假期她最想去大禹陵和柯岩景区游玩。

热门线路车票售罄，市民出游的热情不减。“如果后面几天没买到车票，就打算自驾过去了。”绍兴市民张志飞在手机上抢前往苍南的车票，打算国庆节当天一家三口去苍南游玩，观看苍南队与绍兴队的比赛。“被苍南队的拼劲圈粉了，想去吃梭子蟹和糯米饭。”张志飞直言，因为看了“浙BA”苍南队的比赛，进而关注了苍南，想要去打卡当地168公里黄金海岸线。

“这个假期，想去庆元，尝尝香菇和黑米糕。“庆元队虽然没赢过一场，但他们的宣传做得很不错，很想亲身去看看。”绍兴球迷苏敏说，原先没注意到庆元，是“浙BA”赛事帮她打开了一扇了解和认识庆元的窗口。

（通讯员 侯 嫣）