

杭网从新生到标杆的进阶之路

本报记者 易龙吟

“小莲花”呈现精彩赛事

作为ATP“中国赛季”的揭幕战,本届杭州网球公开赛从公布参赛阵容起就吊足了球迷们的胃口:卢布列夫、梅德韦杰夫、布勃里克3位TOP20;布云朝克特、吴易昺、张之臻3位本土人气担当;卫冕冠军西里奇,19岁便打进大满贯16强的勒那·钱等,老将与新生代同场对决……来自全球25个国家和地区的66名球员共聚钱塘江畔,角逐超过100万美元的总奖金。

除了明星选手,本次杭网球迷最为关注的选手莫过于吴易昺,作为土生土长的杭州人,第三次在家乡比赛的吴易昺在赛前就直言自己“一二不过三”,期待“转运”。“这是我在杭州第三次比赛,前两次的回忆不太美好,现在我的状态不

错,这个赛事对我来说挺重要的,希望这次能转运。”

当吴易昺在中央球场对阵前世界第一梅德韦杰夫时,7000名球迷涌入小莲花为他加油,欢呼声几乎要掀翻小莲花的屋顶,这是运动员与球迷的双向奔赴。“真喜欢看吴易昺打球!”在看台上,不时能听到球迷们的感叹,“吴易昺打球大开大合,像拉弓射箭一样,特别赏心悦目!”

最终,吴易昺用一场漂亮的胜利回馈了观众,同时也是给奋斗的自己。“赢下这场比赛我很开心,尤其在家人和朋友们的见证下,在家乡打球。我感谢现场观众,这场胜利比2023年达拉斯夺冠还重要,它对我意义非凡。”

沉浸式“网球主题游”获好评

今年的杭网,在提升观赛体验上下足了功夫,相当“宠粉”。以赛事吉祥物“杭拍拍”为核心推出的50余款IP商品屡屡售罄,官方微博每天公布球员训练时间、安排大牌球员签名见面会,此外还开启线上观赛抽奖活动,并发放滨江区体育消费满减券……一切都是希望能让球迷享受到相较于去年更“沉浸式”“一站式”的观赛体验。

本届赛事也吸引了不少外地球迷前来打卡。先去训练场地蹲签名,接着去特许商店,扫码领消费券后愉快地买买买,拎着大包小包走进场地欣赏高水平赛事,最后在“好运集”运动市集边吃边逛,最终满意而归,成为不少外地球迷双休日“网球主题一日游”的普遍选择。

除此之外,杭网还与上海

大师赛“隔网”联动,推出多款主题套票,让网球迷们能在“包邮区”流动起来,以更优惠的价格、更贴心的配套,欣赏到更多、更精彩的网球赛事。这样的区域联动模式,不仅进一步放大了赛事的经济效益和品牌影响力,也旨在打造出以杭网为核心的“体育+”文体旅融合消费新模式。

据统计,今年的杭网累计吸引现场观众3.3万人次,热门场次上座率超过86%;以赛事嘉年华“好运集”体育特色市集为载体,营造集品牌展示、美食体验、互动娱乐于一体的网球特色多元消费场景,展位数与销售额均较去年实现翻番。通过不断升级软硬件设施,提升参赛和观赛体验,杭网聚力打造一场网球嘉年华,让赛事“流量”转化为经济“留量”。

9月23日晚,当新一任杭网冠军亚历山大·布勃里克高举奖杯时,2025杭州网球公开赛落下帷幕。8个日夜,“小莲花”见证了吴易昺击败梅德韦杰夫的名场面,也见证了张之臻和布云朝克特超长续航的“中国德比”……

从去年办赛的“被动接招”到今年赛事主办方的“主动出击”,迎来2周岁生日的杭网,呈现给所有人的是升级、是期待成为ATP250赛事中“最好的那一个”的坚信和笃行。



吴易昺



布云朝克特



吉祥物“杭拍拍”



运动市集

“两周岁”的杭网正在成长

无论是球员邀请、赛事组织还是观赛体验等方面,“2周岁”的杭网正向着更专业、更精细的方向迈进,杭网正在努力完成从新生赛事到成熟平台的跨越。

此外,今年赛事组委会不仅在各大平台开设了赛事账号,更为其打造了不同类型的球迷互动活动。同时,邀请各个平台的知名博主现场观赛,不仅为所有网球迷们献上了更为形象生动的赛事内容,更借助他们的影响力向外扩散更多属于杭州的城市魅力。

据不完全统计,赛事专属微博账号一个月内“吸粉”5.4万名,赛事微博#杭州网球公开赛#话题阅读量超过3200万人次,热点话题阅读量总计超过2000万人次;B站同步直播赛事吸引观赛人次超过1800万,多次登上B站热搜榜第一;小红书、抖音账号相关话题阅读、参与人次超过1000万;通过ATP信号分发,赛事的海外直播覆盖全球超55个国家或地区,触达超350万海外观众……这些远超去年同期的数据,无不表明了杭网有底气成为ATP250赛事中的“顶流”。

值得一提的是,此次赛事的总赞助收入也同比增长55.95%。作为赛事运营方,杭州市体育集团正积极从单一的“办赛事”,转为“造场景”和“建生态”,以赛事链接消费、链接产业、链接城市,构建“赛事联动、赛会流量、体育经济”三圈强链深度融合的创新发展模式。

杭网之后,杭州还将迎来密集的高规格大赛,2025杭州高尔夫公开赛、世界羽联世界巡回赛总决赛等,这些赛事不仅让体育迷们能够在家门口近距离欣赏到巅峰对决,更是借助赛事展现了杭州的独特魅力。

站在后亚运时代的新起点,杭州正在深度挖掘、持续释放亚运红利,实现“国际赛事之城”的华丽转身,进而建设具有全球影响力的体育名城。

本版由杭州市体育局协办