浙BA背后你不知道的新意

编者按:球员进场仪式感是体育赛事中极具感染力的环节,它不仅体现了对比赛的尊重,更传递了团队精神、爱国情怀和对体育的热爱。“浙BA”第二阶段比赛正酣,杭州、舟山等地,背着满满一袋海鲜礼包、堪比NBA的入场动态视频,吸引了不少人关注。

炫酷视频将在杭州新主场继续上演

本报记者 易龙吟

9月27日晚,杭州在“浙BA”第7轮远征舟山,以72:59取得六连胜,也是A组目前仅有的两支保持全胜战绩的球队之一。10月4日,杭州主场将移师临安体育文化会展中心体育馆,届时将带给球迷们全新的主场体验。

观看过前几个主场的球迷都对杭州队的出场仪式印象颇深,当杭州队队员入场时,场馆内的四面斗屏1对1呈现杭州队动态肖像视频,配合激情的队员介绍,将氛围推向高潮。如此炫酷的出场方式,在群众体育赛事中并不多见。记者了解到,在前几个主场一直被热议的队员出场仪式也将会在临安上演。体展团队的相关负责人姜语馨告诉记者,虽然新的主场没有四面斗屏幕,现场技术人员将通过两块端屏分屏操作,让临安主场同样能够实现炫酷的出场效果。

这样堪比NBA的入场动态视频是如何呈现的?为了能在现场呈现出杭州队每位出场队员的帅气身影,杭州文广体展团队提前前往杭州队训练地,为队员拍摄动态肖像视频。与传统静态照片完全不同,动态肖像视频的捕捉要求队员在镜头前更有表现力。姜语馨透露,最难的是在于拍摄过程非常繁琐,“他们面对镜头显得有些拘束,连一些惯用的动作都变得僵硬。经过团队一遍又一遍调动气氛,队员们渐渐找到感觉,他们有的严肃、有的耍宝、与打球风格千变万化一样,球场下也各有特色。”

在绿幕前完成拍摄后,团队会对海量的拍摄素材细心挑选,挑出队员状态最好的一个版本进行抠像。这是一个细致活,要一帧一帧精细抠像,才能保证每位拍摄对象发丝、动作完整不受损。抠像完成以后,是动态合成,每位队员最终呈现的入场视频中有球衣号码、姓名以及职业身份信息,整个视频中还配以杭州体育的logo,“@杭州,赛向未来”的口号,以及杭州标志性的景点和元素,以突出主场特色。

制作这样短短几秒的入场视频,背后是一项庞大的拍摄制作工程,如此“大费周章”的制作是为了让主场观众和球迷能有更好的观赛体验。

揭秘舟山队创意背后的山海深情

本报记者 余敏刚

“浪尖争霸,鲜行舟山”。9月27日,“浙BA”舟山主场迎战杭州,在球员进场仪式上,一款名为“海鲜很满”的巨型礼包由舟山队员背着出场而引发热议。它不仅以“半人高”的震撼体量吸引眼球,更以“海鲜干货+渔民画文创”的创意组合,主打“心意很满,福气很满,元气更满”。这份礼包背后蕴含着怎样的匠心?记者专访创意团队,揭秘其背后的故事。

“传统的海鲜礼盒往往局限于‘吃’,但舟山的海洋文化远不止于此。”“舟山心意“文创研发负责人王程凯坦言,舟山作为世界级渔场,其深厚的文化底蕴需要更鲜活的表达方式。

在“浙BA”的舞台展现“海鲜很满”的初衷源于当球员们背着硕大的礼包亮相时,格外吸人眼球。礼包以“海鲜很满”为名,既传递了物质的丰饶,更寄托了“心意很满”的情感价值。在王程凯看来,希望这份创意能展现出舟山人民的豪爽热情、大海的慷慨富饶、球员的拼搏向上,以及渔民画中蕴含的质朴生命力。

值得一提的是,礼包创意将鱼鲞、沙鳗等经典海鲜干货与色彩绚丽的渔民画靠枕形成巧妙呼应。将这一组合定义为“物质食粮与精神食粮的结合”——海鲜满足味蕾,文创滋养心灵。

王程凯表示,当你在赛场上,抱着渔民画靠枕品尝沙鳗干时,仿佛能感受到这座千岛之城的独特魅力。比赛有输赢,但心意永无止境,希望这份来自大海的馈赠能够为球员鼓舞士气的同时,让友谊的火种在手中接续传递。“借此,我们诚邀全省乃至全国的球迷跟着赛事去旅行,发现宝藏舟山。”设计旨在让消费者通过“浙BA”沉浸式感受舟山生活场景,让海鲜成为有故事的伴手礼,让文创成为可拥抱的日常。

为确保文化表达的纯粹性,创意团队在细节上倾注大量心血。从外包装到内部小袋,均采用统一的渔民画风格,构建沉浸式美学体验;海鲜干货坚持选用舟山本地代表性品类,如肉质厚实的沙鳗干,保留传统晒制工艺;靠枕与玩具采用环保面料与柔软填充物,让文化符号可亲近、可依赖。礼包走红后,最让大家动容的反馈是:“这不像商品,更像舟山朋友为你准备的家乡礼物。”

据悉,舟山拥有2085个岛屿和270多公里深水岸线,适宜开展各种户外体育运动。自2018年文广旅体部门合并以来,舟山不断强化“文旅体”多维度一体化布局,提出打造“赛事之城”的战略目标,形成马拉松、铁三越野、自行车骑游、水上运动、沙滩运动、时尚运动六大“全域+全季”的赛事品牌。

未来,舟山将继续打造丰富多样的“浙BA”创意产品,“海鲜很满”仅是舟山文化IP化的起点,以体育为媒介,以文创为载体,使舟山成为游客心中可常来常往的城市,让千岛之城的故事持续生长。

台州球员跨界登T台

当篮球赛场的爆发力遇上T台的时尚张力,会碰撞出怎样的火花?9月28日,2025第三届台州·滨江时装秀在椒江耀达路步行街落幕。这场以“创意城市 创造美好”为主题的时尚盛典,用120套设计师定制服装、20位国内外超模的倾情演绎,以及“浙BA”球员的跨界首秀,重新定义台州的时尚基因。

本次时装秀包含比赛服、训练服、教练服等。第三场秀更由杭州兆壹体育操刀,将篮球比赛服、训练服升级为时尚单品,搭配动态灯光秀,打造“运动即时尚”的视觉革命——这与台州此前体育嘉年华中“体育+时尚”的融合探索一脉相承,让运动美学真正走进潮流视野。最令人期待的“破界时刻”,当属浙BA台州联队球员的T台首秀。作为彩蛋环节,台州队邵先挺、孙杰压轴出场,演绎别样台步。

孙杰是台州队的大前锋,他说:“第一次走这样的舞台,虽然都穿着球衣,但在篮球场上更多的是兴奋,走秀的舞台还是有些紧张。”这场“浙BA”之行,他给自己设定的目标是每一场都拼尽全力,能赢一场是一场,带着家乡的荣耀,在更高的舞台上继续发光。邵先挺则被称为球队“助攻王”,平日里,他是基层篮球教练,他的心愿是让更多青少年接触到篮球这项运动,从而爱上篮球。

(通讯员 潘侃俊)