

寻找浙江体育企业硬核力量

第六届浙体产业“领军人物”开始申报

本报记者 易龙吟

本报讯 9月29日,中国体育彩票浙江省第六届体育产业领军人物评选活动正式启动。本届评选以“十年风华 领创未来”为主题,将评选出具有产业代表性的“领军人物”和“星锐企业家”群体,并在历届领军人物中表彰突出成绩者,授予“浙体产业十年高光人物奖”。

2015年,浙江在全国率先推出两年一届的体育产业领军人物评选,至今已成功举办五届,大丰实业、阿里体育、牧高笛、乐刻体育、孚德品牌等

知名企业、隐形冠军的掌门人,已有不少跻身领军人物队伍,也有众多赛道专精、锐意创新的青年企业家脱颖而出,成为备受瞩目的新生力量。

这项评选也走过了十年历程,本届评选将在历届领军人物获奖者中选拔出发展突出、成绩突出、贡献突出的企业家,授予“浙体产业十年高光人物奖”。“专注、创新和责任三个要素,是高光人物应当具备的核心能力。”省体育局一级巡视员、省体育产业联合会会长李华表示,这个奖项不

仅是对这十年杰出企业家的总结与表彰,也是浙江体育产业高速发展的生动缩影。

近些年,浙江体育产业的整体实力稳步提升。2015年,浙江提出到2025年体育产业总规模超过5000亿元的目标。2023年全省体育产业总产出5120亿元、提前两年完成“十四五”规划目标。

省体育局经济处副处长(主持工作)甘建辛表示,近年来体育消费活力持续旺盛,产业融合态势加深,本

届评选活动继续将聚光灯照向企业家群体,选树新一批有时代特色的领军人物和星锐企业家。

即日起,浙江省体育产业领域(体育用品制造业和体育服务业)的企业法人代表、主要股东或主要负责人均可通过个人申报的方式参与评选,共设置有浙江省体育产业领军人物奖(10名)、浙江省体育产业星锐企业家奖(10名)以及5名浙体产业十年高光人物奖,申报时间截至2025年10月31日。

中国家庭帆船赛逐浪杭州

本报讯 9月28日,2025中国家庭帆船赛·杭州站在杭州临安青山湖风景区收帆。来自全国的40组家庭,在碧波微澜的青山湖上,完成了一场别样的帆船之旅,用协作与热爱共同谱写了帆船运动的温情篇章。

本次杭州站赛事设置了Hobie T1和Hobie T2两种船型,汇聚了来自五湖四海的参赛家庭。在风轻水静的青山湖畔,家庭成员协作驾驭帆船,成为湖面上最灵动的风景。当白日的悠然帆船归于宁静,夜晚的“水手之夜”派对随即登场,家庭才艺表演、亲子游戏等互动环节轮番上演。“白天和队友一起参与比赛,晚上和

其他家庭一起玩游戏,这种既热血又温馨的体验,是其他比赛很难有的。”来自武汉的参赛队伍表示。

本次比赛的赛场位于青山湖水上森林景区,景区拥有100万平方米国内罕见的水上森林,是临安生态与文旅的“金名片”。赛事期间,景区开通游船观赛服务,既能近距离观看帆船竞速,又能将青山湖“水杉映湖、鹭鸟低飞”的生态美景尽收眼底。沿湖绿道上,观赛点位标识清晰,不少市民带着野餐垫驻足,为湖面参赛家庭加油,沉浸式感受赛场热烈氛围。青山湖水上森林景区负责人表示:“家帆船让‘旅游+体育’有了新玩法,百

亩水上森林不仅是风景,更成了传递健康生活理念的赛场。未来我们会继续联动赛事,让更多人感受青山湖的生态之美与运动之趣。”

本次赛事以帆船竞技为核心,串联起水上森林生态、游船观赛、奶龙IP、文旅市集等特色文旅资源,构建“体育+文旅+消费”多元融合场景,让参赛者与游客在体验激情赛事的同时,沉浸式领略杭州自然人文魅力。未来,杭州将继续开拓优质的水域资源,以家帆赛IP为起点,以赛赋能、以赛促产,培育壮大水上休闲运动产业,进一步提升城市知名度和影响力。(通讯员 李清颖)



时尚匹克球邂逅山水秘境

本报记者 陆英健

本报讯 9月28日,浙江省第五届体育大会匹克球比赛暨2025年浙江省匹克球公开赛(台州站)在仙居县官路镇体育公园举行。全省500余名匹克球爱好者挥拍切磋。

作为近年迅速走红的“国民新运动”,匹克球巧妙融合网球、羽毛球与乒乓球的运动精髓,以规则简单、上手易、对抗性适中的特点圈粉无数——既能满足年轻人的竞技诉求,也适配中老年群体的健身需求。

本次比赛为期3天,分为地市组、行业组(团体赛)、公开组进行。“匹克球简单易学,有羽毛球、网球、乒乓球基础的都能打。”台州代表队一队领队董小芬介绍,“我们队共有8人,4男4女,在家门口比赛,就是要打出好成绩。”作为东道主,台州队本次斩获单项赛两个冠军、一个亚军、四个季军,团体赛一个第四名和一个第五的成绩。“匹克球不仅好玩还能让各个年龄段都参与,我很看好它的发展。”台州队教练成利说,自己不仅要建立一支出色的五体会战队,还想让这个项目在省运会发光发热。

赛场内,选手们精准扣杀与巧妙吊球引得掌声雷动;赛场外,体育公园周边精心打造的匹克球主题市集同样人气爆棚。20余个特色摊位环绕赛场而设,美食、农特产品、非遗手作、运动装备展销一应俱全。结合匹克球赛事,当地也推出了文旅消费券,仅开赛首日市集人流量就突破3000人次,很多球员、观众在赛后直接来消费。市集负责人表示,赛事带来的集聚效应让商户单日销售额较平日增长超200%。

“我们希望通过这场赛事,让匹克球成为连接体育与生活、竞技与休闲的纽带。”赛事组委会相关负责人表示,后续将以本次比赛为契机,推动官路镇乃至仙居县的“体育+文旅”融合发展,让运动活力与山水人文碰撞出更多精彩火花。



传承武韵

9月28日,2025年宁波市北仑区全民健身大联赛武术比赛在白峰街道盛威体育馆举行,来自全区各街道、企事业单位的11支代表队,150余名武术健身爱好者以武会友,共展中华武术的独特魅力。

通讯员 李欢腾

@杭州余杭

本报讯 9月27日,2025禅茶径山越野赛在径山禅茶第一村启幕,来自全国各地的800余名选手参加。(通讯员 蒋万挺)

@宁波镇海

本报讯 9月27日,宁波市镇海区象棋公开赛举行,吸引了来自全市的100名选手展示棋艺。(通讯员 王方 江明雷)

@宁波奉化

本报讯 9月26日,宁波市奉化

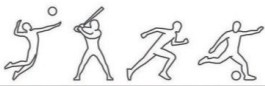
区老年人桌上冰壶球交流活动落幕,来自全区各镇(街道)老体协、区老体协直属运动队的60名老年选手齐聚一堂。

(通讯员 周力)

@温州鹿城

本报讯 9月27日,“趣鹿城·燃脂跑”暨第二届重跑温州亚运火炬路活动在鹿城区开跑,温州亚运火炬手殷磊磊作为领跑嘉宾,带领500多名市民跑友重现亚运荣耀时刻。

(通讯员 魏华 单晓叶)



短讯

@金华

本报讯 9月27日,金华市第八届体育社团交流展示大会举行。活动汇聚十多个金华市体育单项协会力量,为现场观众呈现了一场兼具运动激情与艺术美感的视听盛宴。

(通讯员 王雪松)

战略合作伙伴



浙江体育职业技术学院

ZACC
浙江省体育竞赛中心
ZHEJIANG ATHLETIC CONTEST CENTER

合作伙伴

浙江省体育基金会
ZHEJIANG SPORTS FOUNDATION

■浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号

浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608 本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223 法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师 每份零售价1元 承印:杭州日报报业集团盛元印务有限公司 地址:杭州市江东三路7377号