

江山：以赛营城 以体惠民

通讯员 毛武俊 柴 煜 本报记者 章 程

岁首之际，一年一度的全国新年登高健身大会主会场活动又一次在江郎山的丹霞奇峰间举行。自2016年起，江山已连续十一年作为主会场承办这一国家级全民健身品牌活动，成为江山闪亮的体育名片。而就在不久前，江山市体育局在第十五届全国运动会期间荣获“全国体育系统先进集体”称号。从十年如一日的品牌赛事坚守，到荣获国家级先进集体荣誉，江山以赛事为引擎、擦亮民生底色的发展实践，绘就了一幅县域体育高质量发展的生动画卷。

以赛营城，提升发展能级

江山体育的崛起，始于对“赛”字的深刻理解与执着耕耘。在资源禀赋并非顶尖的条件下，江山凭借极致的组织效能、周到的服务理念和攻坚克难的坚定决心，成功实现从“举办赛事”到“经营城市”的转变，打造出令人瞩目的“赛事高地”。2025年5月，亚洲举重锦标赛在江山成功举办，这是该项亚洲顶级赛事首次落户中国县级城市。从场馆设施、竞赛组织到后勤接待、安全保障，每一个环节都体现了专业与精细。国际举重联合会主席穆罕默德·扎路对江山的赛事筹备给予了“完美天成”的评价，这不仅是对单次赛事的赞赏，更是对江山整体办赛能力的认可。事实上，举重亚锦赛的成功并非孤例，它正是江山多年深耕赛事运营结出的硕果之一。

回顾过往，全国新年登高健身大会、全国举重锦标赛、全国健美操锦标赛等十余项国家级重磅赛事，以及浙江省生态运动会等超过50场省级重要赛

事纷纷落户江山。这背后有一套成熟高效的“一站式”赛事服务机制和覆盖全流程的严密保障预案作支撑。江山以“零差错”的赛事运行和“高品质”的服务体验，反复验证其办赛的可靠性与专业性，逐渐在体育界形成了口口相传的“江山标准”。

高水平赛事绝非“赔本赚吆喝”，其产生的综合效益深刻赋能江山城市发展。首先是城市品牌价值的提升。每一次高光赛事的举办，都是“运动江山”城市名片的强势曝光。通过媒体的聚焦和参赛者、观众的口碑传播，江山的知名度、美誉度和城市形象得到了明显提升。其次是旅游与经济消费的直接拉动。以举重亚锦赛为例，赛事期间江山城区酒店预订率逼近95%。前来观赛的逾3万名观众中，有近半数借机游览了江郎山、廿八都等核心景区，直接带动本地餐饮、住宿、购物等消费链增长超过27%。

以人为本，夯实幸福根基

江山体育事业始终将出发点和落脚点锚定在最广大的人民群众身上。通过夯实全民健身的服务根基，江山正在构建一个覆盖城乡、普惠共享的“健康江山”图景。

全民健身的普及，基础在于触手可及的场地设施。为此，全市深入实施全民健身设施补短板工程，累计建成各类体育场地设施2000余个，总面积超过162万平方米，人均体育场地面积达3.3平方米。在城区，总投资达15亿元的虎山运动公园体育场馆群，以其包含体育场、体育馆、游泳馆的“一场两馆”现代化综合体和被国际举联挂牌“亚洲举重训练中心”的顶级配置，成为城市新地标和全民健身的核心阵地。在乡村，体育场地设施已实现行政村100%覆盖，从多功能运动场到健身路径，基本健身需求在家门口即可满足。从城市地标到乡村角落的全域覆盖，确保体育公共服务的均等化。

硬件是基础，“软件”是灵魂。一方面，江山构建起运行高效、覆盖广泛的基层体育组织网络。从全市体育教师、

退役运动员、体育爱好者中选聘1300余名社会体育指导员，常年活跃在社区、乡村的晨晚练点和各类体育社团中，年均提供科学健身指导超过1.5万人次，将科学的健身理念和方法送到群众身边。另一方面，精心培育贯穿全年、覆盖全域的群众体育赛事活动体系。市运会、农运会、工运会、干运会、残运会、村运会等“八大主题运动会”常年不断，形成“月月有活动、季季有赛事”的生动局面。特别是发轫于乡村、已连续举办二十余年的“村运会”，从2005年凤林镇白沙村首届农民运动会的拔河、跳绳等简单项目起步，如今已演化成覆盖全市上百个行政村的乡土体育盛会。它不仅是农民健身的舞台，更是凝聚乡情、促进交流、加强乡村治理的有效载体，让体育深度融入乡土文化肌理。

在江山，体育已成为全龄段人群不可或缺的健康生活方式。通过体育进校园、进机关、进企业、进社区（村）等一系列举措，参与体育锻炼从“少数人的选择”转变为“多数人的习惯”。



2026年全国新年登高健身大会



凤林镇白沙村村运会赶鹅比赛

以体为媒，释放综合价值

江山体育事业的智慧，体现在跳出体育看体育、跳出体育发展体育的战略视野上。江山通过深度推进“体育+”融合战略，体育这一“媒介”被赋予了连接万物的能力，激发出澎湃的产业新动能和综合社会效益。

“体育+旅游”打造沉浸式体验新场景。这是江山“体育+”融合最富成果、最具特色的领域。依托江郎山、廿八都古镇等得天独厚的自然资源和历史文化资源，江山创造性地将赛道、赛程与风景道、古道深度融合，打造出极具特色的户外赛事IP。如“江山100”国际越野跑，让跑者在挑战极限的同时，穿越丹霞奇峰与古老村落；仙霞古道徒步活动，则让参与者在行走中重温历史。这种“赛事在景中、景在赛事中”的沉浸式体验，大大提升了体育旅游的吸引力和附加值，实现“绿水青山”与“金山银山”通过体育赛道的价值转换。

体育不仅是消费端，也是强大的生产端。江山是全国重要的羽毛球生产基地之一，全市集聚了55家羽毛球生产及相关企业，年产羽毛球2.4亿只，在全国羽毛球市场中举足轻重。这一产业不仅贡献了可观的产值和税收，更带动了广泛的就

业，直接或间接带动就业人数超过2万人，体育制造业成为实实在在的“富民产业”。

“体育+教育”方面，羽毛球、攀岩、啦啦操等特色项目进入中小学课堂和课后服务体系，体教融合为青少年健康成长夯实基础。“体育+康养”方面，依托优良生态环境，探索开展森林徒步、养生太极等康体养生活动，吸引长三角地区人群来江山休闲康养。“体育+治理”方面，通过村运会、社区运动会等平台，体育成为促进邻里和睦、增强社区认同、化解基层矛盾的有效“润滑剂”，创新社会治理模式。

从承接亚洲顶级赛事到遍布阡陌的乡村运动会，从现代化的城市体育地标到家门口的“羽毛球工厂”，江山体育事业走出了一条系统布局、创新实践、惠民有感的高质量发展路径，正成为推动城市能级跃升、促进社会和谐融洽、赋能产业转型升级、提升全民生活品质的综合性社会系统工程，为中国县域体育事业的创新发展和全民健身国家战略的基层落地，提供了一个可复制、可推广、具有深刻启发意义的“江山样本”。“全国体育系统先进集体”这份荣誉，是一个里程碑，更是一个新起点。