

长三角一体化发展典型案例揭晓 衢州、庆元以体育实践上榜

本报记者 易龙吟

本报讯 日前,省对口工作和区域协调发展领导小组办公室公布了2025年度浙江省推进长三角一体化发展典型案例名单。衢州市体育局申报并实施的《赛事为媒,协作共赢——衢州以四省边际运动会激发省际交界区域协同发展新动能》,以及由庆元县发展和改革局申报、庆元县文化和广电旅游体育局实施的《以赛兴城,以融共富——庆元探索长三角山区县文旅体融合发展新路径》脱颖而出,成功入选24个典型案例。

本次评选是省对口区域办为总结推广我省在推进长三角一体化发

展中涌现的好经验好做法,激励全省上下开拓创新、争先创优,牵头开展了推进长三角一体化发展典型案例选树工作。

四省边际运动会是由衢州市牵头,联动安徽、江西、福建等接壤地区共同打造的区域性体育品牌活动。赛事自创办以来,始终秉持“协同发展、合作共赢”理念,以体育为纽带,打破行政区划界限,积极探索省际交界地区协同发展的新路径。

四省边际运动会现已成为推动浙皖闽赣四省边际地区互动协作的重要平台。该赛事推动区域

体育设施共建共享,带动交通、住宿等基础设施互联互通;有效拉动赛事经济,促进周边文旅、餐饮、零售等行业增长;加深四省边际群众文化交流,增强区域认同感和凝聚力;探索建立跨省协作常态化机制,为长三角一体化发展提供“边际实践”。该案例“以体育赛事为载体,创新区域协作模式,有力激发了省际交界地区的发展活力,为推进长三角一体化发展提供了可复制、可推广的实践经验”。

作为浙南闽北交界的山区县,庆元勇于突破“山高路远”的地理局

限,以缩差共富为核心目标,坚定实施“体育强县、赛事兴县”战略,成功构建起“赛事+文旅+产业”深度融合的生态体系。三年来,全县累计举办各类赛事225场,吸引游客超400万人次,带动旅游综合收入突破50亿元。2025年,直接带动长三角游客消费超3.1亿元,实现助农增收2800余万元,长三角市场贡献率稳超六成。目前,庆元已建成长三角地区唯一“零成本”运营的奥运标准激流回旋场地,正谋划建设总长超过1500公里的全域骑行越野绿道网络。



1月7日,台州市椒江区文昌第一学校首届“拳星杯”校园拳击嘉年华举行。据悉,该校生源涵盖全国28个省份、20多个民族。拳击项目的落地,正是学校“因材施教”的一次生动实践。 通讯员 陈笑笑

钱塘足球队冬训人手一个“电子分析师”

本报记者 马碧茹

1月8日,杭州气温逼近零摄氏度,浙江财经大学操场却亮如白昼。钱塘队——2026杭州城市足球联赛的参赛队伍之一,在这里迎来了赛季首次集训。与往常领取统一球衣的场景不同,这一次,队员们接过的是一个鸡蛋大小的黑色设备。

“K01方祺,K02陈胜英,K03龙腾……”每念到一个名字,就有一名队员上前领取属于自己的专属装备,并佩戴在手臂上。这套来自钱塘区本土企业“杭州有球之星网络科技有限公司”,有球之星QS智慧体育+INSAIT KS运动表现分析系统,成为球队本次训练的核心亮点。

设备轻巧如运动臂套,佩戴后

能实时监测球员心率、速度、跑动距离等多项数据。真正让这些数据“活”起来的,是场边立着的一根根黑色杆子,也就是场边的数字基站。训练期间,公司技术人员手持平板立于基站旁,注视着屏幕。“基站不仅负责接收和发送球员手臂上传感器的信息,更具备算法处理能力,能将接收到的数据在后台进行大模型算法处理后,把信息传回到前端(平板屏幕),让数据可视化,生成客观量化的个人‘数据画像’,包括足球里也有芯片,可记录该队控球时间等数据。”杭州有球之星副总经理张亭亭说,国外很多职业球员都设有专门的身体分析师和数据分析师,这套系统正是将两类职能融

合,相当于为球队的每位球员配备了一名“电子分析师”。

队伍分为两组展开对抗演练,尽管天气寒冷,钱塘队仍以饱满的热情投入训练。50岁的钱塘区足协主席赵金亮也是球队的一员。作为队内最年长的球员,他在训练结束后表示:“数据不会骗人。虽然我热爱足球,一上场就忘记年龄,但数据会提醒我何时需要调整强度,这不仅让教练能更好地了解训练情况,也能让我们球员减少运动损伤。”随着联赛临近,钱塘队的集训也进入一周两练的备战模式。1月17日,2026杭州城市足球联赛将迎来揭幕战,赵金亮对此充满信心。“我们训练有秘籍,一定能在众多队伍中突出重围。”

(上接1版)

温暖有光! 浙江体彩交出 高质量发展双丰收答卷

反哺体育:

助力竞技体育与全民健身
夯实发展根基

体彩公益金是体育事业的生命线。2025年,浙江体彩公益金有力支持了体育场馆建设、群众体育开展、后备人才培养等多方面工作。中心长期支持田径、游泳、羽毛球等多个运动项目,助力合作运动队在第十五届全运会上屡创佳绩,并推出运动员公益宣传片,记录拼搏瞬间,托举体育梦想。

在全民健身领域,浙江体彩公益助力西湖半程马拉松等大型赛事,并联动全省开展“乐小星赛事三进”(进社区、进企业、进机关)系列活动,公益助力登山、羽球总决赛、街头田径赛等,让“公益体彩”的身影活跃在各类体育场景中。

夯实基础:

优化产品与服务
推进数字化转型

为满足购彩者多元化需求,浙江体彩持续优化产品结构,健康运营各类游戏,并成功开展多项主题营销活动。渠道建设方面,截至2025年12月底,全省共有各类体彩实体店16812家,渠道结构向多元化、现代化稳步转型升级。

数字化改革为高质量发展注入新动能。浙江体彩持续推进“数字大脑”升级,上线“新渠道”专题可视化平台,并稳步推进“双录”等技术项目建设,为风险防控、合规销售及远程督查提供了强有力的技术支撑,筑牢了安全运营的防线。

展望未来,浙江体彩将继续秉持国家公益彩票的定位,以责任为先导,以公益为己任,在助力体育强省建设和共同富裕的新征程上,奋力书写更加温暖的体彩篇章。

战略合作伙伴



浙江体彩



黄龙体育中心
HUANGLONG SPORTS CENTRE



浙江体育职业技术学院

合作伙伴



浙江省体育基金会
ZHEJIANG SPORTS FOUNDATION

■浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545