

开年第一脚 舟山城市足球联赛点燃冬日激情

本报记者 余敏刚 杜欣羽



1月11日,随着一声响亮的哨响,舟山城市足球联赛暨浙江省城市足球联赛舟山市预选赛(县区组)在舟山体育场点燃了战火。最终,定海队5:2战胜普陀队,岱山队3:0战胜嵊泗队,这不仅是两场“群岛德比”,更象征着舟山以一场高规格、全民性的体育盛会,正式踢响了新年文旅体融合与城市发展的“第一脚”。

与往年不同,今年的赛事被赋予了省级联赛预选赛的定位。赛事借鉴浙BA的成功模式,着力打造“草根足球”舞台。来自定海、普陀、岱山、嵊泗四支代表队的133名球员,清一色是本土各行各业的足球爱好者。他们中既有47岁仍为家乡驰骋的“老大哥”代建华,也有2009年出生、自小学二年级起便与足球结缘的“小将”成睿。代建华告诉记者,自己喜欢足球已经25年了,这次比赛让他看到了更多年轻面孔,大家因热爱而集结,为荣誉而战。

据悉,此前高校组赛事已于2025年12月圆满收官,为县区组比赛积累了经验,预热了全城氛围。接下来一个月,四支队伍将辗转舟山各赛区展开激烈角逐,最终将选拔出60名精英球员,组建舟山市代表队,于今年4月踏上浙江省城市足球联赛的舞台。

为了这场揭幕战,定海队与普陀队早已蓄势待发。定海队不仅举行了动员大会,更设计了融合足球元素与“神话之鸟”中华凤头燕鸥形象的专属队旗,喊出了“海山聚力 定足争辉”的昂扬口号。队长王佳玉表示,全队已整装待发,期待能像浙BA一样,掀起全民关注足球的热潮。普陀队则由80后足球老师领衔,队员大多是他从各地高校召回的昔日学生。队长姜磊敏相

信,随着赛事的推进,将有更多在外的普陀足球人回归队伍。

揭幕战现场,虽然冬日的海风充满寒意,但1万名观众的热情丝毫不减。球迷们早就来到舟山体育场,身着应援服,手拿加油棒,欢呼呐喊声、激昂鼓声响彻云霄。其中就有朱俊彦一家三口。作为舟山王佳玉足球俱乐部的小球员,对朱俊彦来说观赛也是一次别开生面的现场学习。朱俊彦爸爸表示,家里一直很注重孩子在体育运动方面的培养:“我们自己就很喜欢足球,让小朋友从小练习,对他的健康成长很有帮助。这次比赛也是很好的机会,可以让全家一起感受足球比赛的氛围。”

从球队紧锣密鼓的针对性训练,到社会各界的高度关注,无不预示着这场揭幕战“开场即高潮”的到来。比赛当天,舟山体育场外广场同步开启了“文旅市集嘉年华”。主办方不仅准备了万元消费券,更汇聚了本地特产、网红小吃、达州帮扶农产品在内的多元美食。现场还设有“舟山心意”文创非遗展销区,以及“点球大战”“头球挑战”等免费足球互动游戏区,让各年龄层的市民都能尽享乐趣。

此外,为确保开幕式及赛事期间安全有序,当地市交管部门对新城部分道路实施分段临时交通管制,并提前公布周边停车场信息及公交出行指南,倡导绿色出行。从赛事顶层设计的战略视野,到交通疏导、惠民消费的细节落实,无不折射出这座城市以赛营城、为民服务的温度与效能。

“开年第一脚,踢出的不仅是绿茵竞技的精彩,更是舟山以体育驱动全民健身、促进文旅融合、赋能城市发展的雄心与信心。”舟山市文广旅体局相关负责人表示。

以球为媒 拓展体育+消费场景

本报记者 余敏刚

当下,舟山城市足球联赛暨浙江省城市足球联赛舟山市预选赛正在火热进行,赛事将传统的绿茵竞技场,拓展为一个集观赛、美食、文创与娱乐于一体的复合型消费场景。

这场赛事的价值,早已超越胜负本身。赛事的核心创新在于空间布局,四支县区代表队不仅坚守本土主场,更将跨海远征,赴其他岛屿的客场挑战。接下来的一个月,从新城到岱山,从普陀到嵊泗,每个赛区都将成为这曲山海交响的独特乐章。

每一场主场比赛,对承办地而言都是一次绝佳的集中展示与客流导入契机。客队球员、随行球迷及工作人员的抵达,直接为当地注入住宿、餐饮、交通及旅游观光等消费活力。赛事巧妙地将原本可能局限于本地的体育热情,转化为在千岛之间循环流动的消费动力与文旅关注,使每一个参与岛屿都能共享赛事经济的红利。

赛事深度借鉴并升级了浙BA等活动的成功经验,系统化推行“五个一”融合模式:即一场精彩比赛、一场美食盛宴、一场文旅体验、一个特色市集、一个数字互动平台。这意味着,办赛逻辑已从单纯组织竞技,升级为运营一个多元化的“节庆IP”。

球迷的旅程因此被重新定义:周五傍晚抵达岱山,探访古渔镇,品尝时令海鲜;周六下午沉浸于激烈的足球对决,夜晚漫步于融合风物人情的主题市集;周日则可规划“跳岛”行程,前往下一个赛区或风景名胜。体育赛事,由此成为深度探索舟山的核心“锚点”与行程枢纽。

这一模式,正是舟山近年来持续深化“体育+”融合战略的生动实践。此前,通过浙BA海岛市集、星空音乐会等形式,已成功助推朱家尖西瓜、金塘李子等特产出圈,显著拉动了相关消费。如今,这股“赛事经济”的东风有效打破了海岛旅游的季节性限制,为传统淡季注入了鲜活的客流与热度。

“此项赛事的深层价值在于,它像一根强有力的纽带,高效串联并激活了散布于全市各县区及高校的专业足球场地资源,使其社会与经济效益在冬季得以充分释放。”在舟山市文广旅体局副局长张辉看来,更为重要的是,通过持续的宣传报道,球员们在山海间的拼搏身影,将与舟山的壮丽风光、浓郁的渔家风情交织共振,共同塑造出一张动态、立体、充满活力的崭新城市名片。

