

浙BA改变我们——球员篇

本报综合报道

浙BA的赛场,从来不仅仅是篮球竞技的舞台,更是平凡人突破自我、实现角色转换的沃土。一群来自各行各业的草根球员,在浙BA的淬炼中完成蜕变,让篮球精神照进烟火生活,也让平凡人生绽放出别样光彩。

阮钰 杭州队

钓场老板跨界基层体育领路人

身为钓场经营者,阮钰的生活本与鱼塘为伴,浙BA则为他打开了体育推广的新赛道。他带着浙BA赋予的体育情怀,主动扛起基层体

育推广的责任,链接本地篮球资源,组织民间篮球交流赛,走进社区、校园开展公益篮球课,用热爱为基层体育注入活力。



张凯 余姚队

货车司机“调度”赛场

这位余姚核心队员白天还是一位物流公司老板,负责调度,忙的时候兼职货车司机。工作中练就的精准调度、统筹全局的职业本能,在浙BA赛场被发挥得淋漓尽致,实现了职业技能与赛场价值的双向赋能。

颜谋植 温州队

从校园未竟之梦到浙BA利刃



学生时代的颜谋植,因种种原因与中国大学生篮球一级联赛(CUBA)擦肩而过,这份遗憾是他心底的一道坎。浙BA的到来,为他提供了弥补遗憾的舞台,凭借出色的得分能力和顽强的拼劲,他成为温州队的“得分杀器”,关键时刻为球队锁定胜局。浙BA不仅让他圆了篮球梦,更帮他走出了校园篮球的遗憾,重拾自信。他用实力证明:热爱可抵岁月漫长,迟来的绽放同样耀眼。

刘卓 湖州队

得分手成就“个人品牌符号”

刘卓凭借亮眼的球技和亲和的性格,收获了大批球迷的喜爱。这份人气,让他拥有了专属的联名限定T恤——T恤上印着他的赛场剪影,一经推出便受到球迷热捧。



潘承恺 嘉兴经开区队

企业员工解锁“老字号”代言人身份



凭借在浙BA赛场上的出色表现和正能量形象,潘承恺被选为本土老字号嘉兴非遗卤味代表味德丰的公益大使,携手品牌参与四川屏山助学等活动,从“赛场猛将”升级为“公益先锋”,用自身影响力传递温暖,回馈社会。

蔡奎斌 诸暨队

从“野生球场老炮”到团队领袖

曾经的蔡奎斌,是活跃在街头“野生球场”的“老炮”,打球风格随性。浙BA的到来,彻底改变

了他的篮球理念,从独来独往的“球场老炮”,到肩负责任的团队领袖,蔡奎斌的蜕变有目共睹。

厉昱呈 永康队

“篮球界张凌赫”成时尚新宠

因帅气的外形,厉昱呈被球迷亲切地称为“篮球界张凌赫”。此前,他只是一名热爱篮球的普通球员,而浙BA的曝光,让他成为了兼顾实力与颜值的时尚新宠。他穿着时尚潮牌亮相赛场周边活动,将运动活力与时尚美学完美融合。浙BA让他的人生多了“时尚新宠”的标签,也让他的篮球之路走得更加丰富多彩。



马超群 衢州队

人气老师变身球队“定海神针”



作为江山市石门初级中学的体育教师,马超群在校园里本就拥有超高人气。作为衢州队的队长,马超群则是球队攻防两端的核心理,当之无愧的“定海神针”。而浙BA的赛场经历,也让他从“人气老师”升级为“学生偶像”。他将赛场上的拼搏精神融入课堂教学,用自己的蜕变故事激励学生。

丁文杰 舟山队

从幕后教练到赛场猛将

浙BA让浙江海洋大学的篮球教练丁文杰从“幕后教练”变身“赛场猛将”,不仅提升了自己

的实战能力,更反哺了校队的教学工作,实现了教学与赛场的双向成长。

冯江琦 台州湾新区队

从烤肉店长到球迷打卡地“主理人”

台州湾新区队成员冯江琦,还有一个更被网友们熟知的身份——烤肉店店长,队员们平时爱称呼他“小胖”。冯江

琦的生活本被烟熏火燎的后厨填满。而浙BA的征程,让他的烤肉店摇身一变,成为了球迷聚集打卡地。

倪豪凯 丽水队

抖音一夜涨粉2万

浙BA“名场面”不断,其中,一场丽水队客场战胜宁波队的比赛中,一人独得50分的小伙倪豪凯“一战封神”。关于他的赛场片

段在抖音走红,一夜涨粉2万。他借着这股热度,在抖音分享草根球员的训练日常和赛事感悟,让更多人了解民间篮球的魅力。