



两会热议浙BA:守好烟火气,激活新引擎

本报记者 余敏刚

两会·体育之声

今日,浙江省十四届人大四次会议闭幕。在今年的两会中,浙BA被多次提及,成为各界代表、委员们热议的高频词。这场没有职业球星参与、扎根于基层的联赛,为何能获得如此高度关注?多位代表、委员在会场内外传递出体育领域的“好声音”。

省政协委员、民盟盟员、浙江树人学院国际交流处处长万国伟分享了他在联组讨论时的经历:“当我代表界别发言谈到浙BA时,引起了在场众多代表、委员的共鸣和回应。”万国伟认为,浙BA被明确写入今年的政府工作报告,标志着这项赛事成功“破圈”,这也生动诠释了“民有所呼、政有所应”的理念。他说:“只要是老百姓真正喜爱的事物,政府就会关注、支持并全力办好。”

“说实话,乡村就需要浙BA这样的赛事氛围。”省人大代表、温州市龙湾区海城街道垵头村党总支书记、村委会主任张智慧有着更直接的感触。他用“归属感”和

“荣誉感”来描述浙BA带来的影响:“不管是主场还是客场,我们村的球迷总会想办法去加油。很多以前从不看球的人,现在输赢都能牵动他们的情绪。”这种自发、朴素的情感连接,为赛事奠定了最坚实的群众基础。面对赛事火爆带来的“一票难求”,张智慧呼吁,希望能够提升比赛场馆接待能力,让更多群众有机会亲临现场,感受现场氛围。

作为省内最大、水平最高的群众篮球赛事,浙BA的含金量早已超越体育竞技本身。记者在采访中了解到,在众多代表、委员们眼中,浙BA已成为驱动消费的“新引擎”。据统计,浙BA去年累计开展相关赛事452场,现场观赛163万人次,“第二集中观赛点”观赛447万人次,网上直播总观看量5.1亿,直接带动文旅消费超31亿元,生动演绎了“一场球赛带火一座城”的乘数效应。对此,省政协常委、农工党浙江省委副主委、农工党宁波市委主委陈为能建议,浙江应大力促进体育消费,持续做强浙BA等具有广泛群

众基础的“塔身”联赛,并激活大众“塔基”,实施系统性的赛事供给优化与产业融合工程,着力打造“国内领先、国际有影响力”的赛事经济强省。

在打造“体育+消费”场景的同时,如何让浙BA的“烟火气”更浓,代表、委员纷纷畅言。“我最希望的,是能让更多人参与进来。”省政协委员、温岭市新河中学体育组组长、台州市排球总队主教练徐敏坦言,赛事网络可以进一步向基层延伸,织得更密、覆盖更广。省人大代表、富阳区富春街道秋丰村村党委书记、村委会主任胡志铭建议,要健全组织管理体系,完善运营保障机制,为球迷群体提供更公平、更便捷、更具针对性的智慧观赛体验。万国伟今年专门提交了《关于以文化引领激活浙BA发展新动能的建议》的提案。他建议,在引入市场力量的同时,必须守护好群众体育的公益属性。为了赛事的长远健康发展,他还提出可通过制定分级管理标准,推动其走向规范化、常态化。

从民间篮球的“一团火”,到两

会代表、委员热议的“一道思考题”,浙BA的走热之旅,展现的是浙江在激发社会活力、探索共同富裕新场景上的积极实践。这份源于基层的热爱,转化为持久而澎湃的发展动力,是浙BA从“火爆出圈”迈向“长效长红”的关键所在,也为浙江体育的高质量发展,贡献着一份生动答案。

编后

浙BA从草根赛场跃升为两会热词,代表、委员们的建言献策,核心在于守护好这份珍贵的基层活力,展现体育让生活更美好的理念。凭借最朴素的归属感与荣誉感,浙BA让群众过足了“体育瘾”,将民间热爱凝聚为强大社会活力,更以“一场球带火一座城”的实践,成功打造“赛事搭台、消费唱戏”的模式,将赛场的热烈直接转化为文旅商体融合的消费实绩。它证明,真正具有生命力的群众体育,本身就是一种高效的公共服务与情感连接。

>>>更多内容详见2版



浙里篮不住

央视直播浙BA了

昨晚,CCTV5对浙BA八强赛苍南队主场迎战杭州队的赛事进行了全程直播,赛事还同步登陆央视频、央视体育APP等多个平台。现场观赛区与多个“第二观赛点”联动,打造出沉浸式观赛场景,让观众实现“边看边玩”的趣味体验。

本报记者 马碧茹

永康队:钢铁侠的泪水与骄傲



详见4版

七载环球壮举,赤诚民族风骨——潘德明的传奇之旅



详见7版

“我等着他们请我喝酒”——聂卫平与浙江的围棋情缘



详见8版



央视直播

市民在转播车旁合影留念