

以“瓯冠”为棱镜 照见温州鹿城的绿茵雄心

本报记者 徐晶 苏碧青

2025年末至2026年初,一场草根足球赛事,点燃了温州鹿城区的冬日。温州市首届瓯越足球冠军联赛(以下简称“瓯冠”)鹿城赛区,以其前所未有的“接地气”模式,不仅成为全城热议的体育盛事,更如同一面棱镜,折射出鹿城区多年来在足球事业上系统布局所积淀的深厚根基与蓬勃未来。这场赛事,既是全民热情的集中迸发,也是城市足球生态的全面检阅。

现象级的草根盛宴——“瓯冠”何以点燃14个街镇?

“这周末一起去看球啊,我们街道要上场!”这样的对话,在过去的一个多月里成了许多鹿城市民的口头禅。当一场足球赛的球员是街道店铺的熟面孔,当看台上的助威团为街坊邻里摇旗呐喊时,足球不再是遥远的竞技观赏,而是融入市井的生活方式。

“瓯冠”鹿城赛区赛事覆盖全区14个街镇,由近400名运动员组成14支“草根球队”展开激烈角逐。各队都拥有专属的视觉标识,凝炼了各街镇的特色。

参赛者中,既有16岁的高中生,也有56岁的资深爱好者,年龄跨度达40岁,有企业职工、机关干部、社区店主,甚至不乏专门从外地打“飞的”回来为街镇荣誉而战的乡贤,生动诠释了“全民”的内涵。五马街道的包子铺老板胡克坚,在球门前大展身手后,收获了顾客们“卖包子守门最好”的幽默夸赞。这种基于地缘与熟人社会的情感联结,让赛事充满了温情与归属感,足球成为重构社区邻里关系的强力黏合剂。

除了常规的冠亚军奖项外,鹿城区赛事还另设金球奖、金靴奖、金手套奖、金哨奖、最佳组织奖等单项荣誉,全面激发各参赛队的竞技热情。

赛事的火爆,离不开每一次成功“破圈”的立体化传播。鹿城区构建了线上线下联动的全媒体矩阵,让“瓯

冠”热度席卷全城。官方平台“鹿城发布”“鹿城融媒”面向全体鹿城居民持续发布权威赛讯,掌上鹿城App开设《“瓯冠”燃情》专栏,吸引近60万阅读量。更具创新性的是,鹿城区率全市之先在抖音平台注册上线“瓯越足球冠军联赛”官方账号,用短视频记录精彩瞬间,成功触达年轻群体。同时,6期“瓯冠竞猜”互动活动吸引20万人次参与,将观赛热情推向高潮,超3.6万名观众预约走进球场,微信视频号直播累计吸引10万人在线围观。足球,成为了这段时期鹿城最炙手可热的城市“社交货币”。

“瓯冠”的影响力并未止步于绿茵场。火热的赛事聚拢了巨大的人气,直接转化为消费活力。赛场周边的餐饮、零售等业态迎来显著增长,累计带动消费超1000万元。这正实践了“体育搭台、文商旅唱戏”的理念,让一场草根足球赛,成为激活社区商业、促进区域经济发展的微型引擎,实现了社会效益与经济效益的双赢。

深厚的系统根基——怎样培育足球沃土?

“瓯冠”联赛的爆发并非无源之水,其背后是鹿城区经年累月对足球事业系统化、体系化深耕所培育的丰厚土壤。从青少年苗圃到社会球场,从基础设施到顶层设计,鹿城足球已构建起一个自我造血的良性生态。

鹿城区拥有全国及省级校园足球特色学校(幼儿园)共54所,组建了89支校级球队和超过500支班级球队,近6000名青少年常态化参与足球运动。其培养模式已形成“青训+赛事”双轮驱动的成熟路径。鹿城区通过与足球特色学校、社会青训机构的深度合作,建立了从U8到U18的完整培养梯队。公

益训练营、校园联赛等活动丰富多彩,让孩子们在快乐中接触足球、爱上足球。确保高水平人才输送通道畅通,2025年,鹿城区的温州市实验中学等4所优质初中招收了40名足球特长生。

这片沃土正结出累累硕果:在2025年温州市第十八届运动会青少年部足球全部六个组别的比拼中,鹿城队强势包揽男子乙组、女子甲组、女子丙组三项冠军,展现了雄厚的人才储备与梯队实力。注册在鹿城的球员徐俊驰已成功入选U20国家青年队,并在国际比赛中崭露头角,成为鹿城青训走向全国的闪亮名片。



设施与支撑——如何打造足球生态?

在鹿城,草根足球有的是好场子。网潮儿体育公园、滨江·杜克体育公园、桃花岛瓯雁足球基地等一批由社会资本投资、运营的专业场地相继建成,为全民足球提供了硬件保障。2025年,鹿城区利用城市“金角银边”新增体育场地46.58万平方米,有效优化了全民健身公共服务供给,更好满足了民众的健身需求。目前,全区学校足球场、社会球场星罗棋布,有效破解“踢球去哪儿”的难题,让足球运动触手可及。

鹿城对足球的谋划,早已超越了一场赛事的热闹。其目标是构建一个可持续发展的长远生态。在竞技体育层面,“市队区办”模式成效显著,2018年由鹿城组建代表的温州市男子足球队,为温州夺回了时隔16年的省运会足球冠军。

在全民健身层面,“瓯冠”联赛正是其规划中的关键一环。

鹿城区旅游和体育事业发展中心主任梁建峰表示,鹿城计划将此类赛事常态化、品牌化,并同步开展社区足球嘉年华等配套活动,持续降低参与门槛,最终形成“青少年有梯队、成年人有联赛、全民有活动”的足球发展新格局。

展望未来,鹿城更致力于放大“足球+”的融合效应。通过培育足球主题消费、观赛旅游等新业态,让足球成为激活城市消费、提升社区活力的重要载体。从承办省级青少年冠军赛等高标准赛事以提升城市能见度,到完善设施网络以服务民生,鹿城正系统性地将足球运动打造为“最具活力的体育符号、最普惠的民生福祉、最鲜明的城市名片”。

