体坛报

2026年1月
星期二
农历乙巳年十二月初二
编辑/版式:易龙吟
今日正报八版
20

看懂浙江体育 喜爱体育运动

主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一连续出版物号:CN 33-0088 邮发代号:31-64 (新)第5162号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

一个篮球,何以让球迷周周有盼头

本报记者 高玲玲

浙BA改变我们

刚刚过去的这个周末,是自去年8月15日浙BA城市争霸赛开赛以来,首个没有浙BA比赛的周末。不少球迷在社交平台留言:“没有球赛的周末,总感觉少了点什么。”一句轻松的感慨,却意味着浙BA悄然改写了许多城市的周末节奏,也重塑了人们对生活的期待。

从“看一场球”到“过一个节”,浙BA点燃了属于周末的烟火气。在没有比赛的空白里,那份“不习惯”恰恰证明,篮球早已超越竞技本身——它成为市民生活的新节拍、城市经济的新引擎,更是区域文化自信的鲜活载体。

从周末惯例到城市节日 一场赛事,一种生活

浙BA带来的,远不止赛场交锋。

杭州球迷顾先生每个周末都会追看浙BA的比赛,无论是到现场还是在线上。“已经成习惯了,就算没有杭州队的比赛,也会看别的队伍拼杀。”他笑着说,“上周末突然没比赛,反倒觉得空落落的。”

在杭州富阳,随着半决赛临近,街头巷尾随处可见赛事海报,市民自发组织的助威团超过200个。周末去体育中心看球、顺路逛逛场外市集,已成为不少家庭的固定节目。富阳体育中心小组赛上座率突破90%,半决赛门票开售即罄——数字背后,是篮球融入日常的生动印证。

在苍南,央视直播之夜,场馆外设置了“第二观赛现场”,数万市民通过大屏幕同步观赛。这种“全城围观”,让周末夜晚从分散的居家休闲,变成了一场汇聚人气的公共庆典。

从看球消费到产业联动 一颗篮球,带动一域经济

看球赛、逛市集——这样的日常场景,正串联起“体育搭台、多业联动”的融合新生态。

赛事期间,温州队与苍南队代表家乡全力出战,分别以A组第一、B组第三挺进八强,前者更是两战全胜晋级四强。球场之外,温州赛区直播场均观看超500万人次,超百个场外观赛点场均吸引近3万市民,带动周边消费,营造出体育引领、多行业共荣的氛围。在苍南,赛事获得超千万元的商业赞助,创下历史纪录。央视90分钟的直播,既展现了球队拼搏风貌,也为赞助商带来巨大曝光,实现“球队发光、商家共赢”。同时,非遗市集、家乡好物展销等活动同步开展,形成了文商体旅农协同发展的热闹场景。

富阳主场一票难求,是山呼海啸般的“最强主场”,不仅成了赛场上的最佳辅助,还催生出巨大的商机——富阳体育中心周边的“浙BA市集”从最早的十来个摊位,到最近一场摆出上百个摊位,永昌臭豆腐、龙门牛肉……众多土特产跟着比赛门票一起大卖出圈。据不完全统计,富阳“浙BA市集”总销售额已近千万元,加上在商场、民宿、饭店等开辟的数百个场外观赛点,浙BA在富阳累计拉动消费已近9000万元。

从球队胜负到精神共鸣 浙BA,塑造城市新名片

浙BA更深层的意义,在于激发地域认同与文化自信。

在庆元,虽然球队未尝一胜,但队员们“站着拼到底”的劲头,让“菇勇者”成为比胜利更响亮的名字。队长姚丁天每场比赛都向球迷赠送家乡特产,这份真诚,让球队成了庆元精神的生动代言。

苍南队从预选赛七战全胜加冕“温州王”,到城市争霸赛闯入八强,写就了“以县胜市”的精彩篇章。这样的故事,激励的不仅是球员,更是所有关注比赛的人。

没有浙BA的周末所带来的“不习惯”,恰恰说明赛事已深深融入城市肌理。它不只是一场篮球赛,而是周末的生活方式、城市的欢庆时刻、经济的增长点,也是精神的共鸣空间。浙BA用半年时间证明:体育可以很接地气,也可以很高远;可以很热血,也可以很实在。而这,或许正是体育最动人的样子——让每个人都能在其中找到自己的位置,从观众到参与者,从球迷到城市的共建者。

新年第一冠

1月18日,2026年印度羽毛球公开赛男双决赛,中国组合梁伟铿/王昶在与日本组合绿川大辉/山下恭平的对决中,在先丢一局的情况下强势逆转,最终以2比1收获2026年新年首个冠军。

CFP供图

世界雪日,绍兴柯桥上演“冬奥预演”

本报记者 章 程

本报讯 1月17日,第十二届全国大众冰雪季浙江分会场暨2026年浙江省全民健身冰雪运动嘉年华(绍兴柯桥站)在绍兴启迪乔波冰雪世界举行。

活动紧密呼应“世界雪日暨国际儿童滑雪节”,邀请了皮划艇亚运冠军夫妇王丛康、李冬鋆,与绍兴柯桥区浙光小学钱东校区的学生代表一同发出冰雪倡议,鼓励更多同龄人从课堂走向雪场。活动现场化身为充满冬奥元素的趣味乐园,孩子们手持精心设计的“冰雪护照”,踊跃参与各类融合竞技与趣味的冰雪项目。冠军夫妇带着孩子们一起运动,完成一项项冬奥闯关之旅。李冬鋆笑着说:“冰雪运动与水上运动有很多相似之处,都注重平衡、协调与团队意识。让孩子们在体验中感受运动乐趣,这对他们的成长非常有帮助。”

绍兴市柯桥区教体局相关负责人介绍,柯桥区将滑雪课程纳入中小学体育教学,覆盖超过50所学校,年均带动2万多名学生踏上雪道,形成了可复制、可推广的“柯桥模式”。目前,柯桥正持续探索“体教融合”路径,致力于打通冰雪运动与全民健身、体育产业及文旅融合的发展通道,让冰雪运动在柯桥扎根生长。

雪场所在的鉴湖旅游度假区,将冰雪运动与江南山水、人文资源有机融合,打造四季皆宜的旅游体验,真正让“冷资源”释放出“热效益”。柯桥区将借助冰雪运动嘉年华的举办,推动“体育+旅游”的深度融合,进一步丰富度假区的业态构成。

浙BA半决赛,你看好谁?

详见2版

台州队:154天 “顶龙”的篮球心跳

详见3版

苍南队:相见南 别亦南

详见4版