

苍南队:相见南 别亦南

本报记者 马碧茹



1月16日,当苍南体育中心的终场哨声响起,54比65的比分被定格在大屏上。“南哥”没能延续“以县胜市”的奇迹,总比分0比2憾负杭州队无缘四强。但在全国观众的瞩目下,苍南队倾其所有,展现了十足的韧性和拼搏精神,令央视解说员直呼:“句子都写不出的精彩!”而这座县城的篮球故事,也早已在整个浙BA征程中写下了滚烫的注脚。从温州预选赛七战全胜的锋芒毕露,到城市争霸赛十连胜的势不可当,再到八强战拼至最后一秒的铁血坚守,苍南队用一场场硬仗,诠释了“浙江以南,苍南最强”的豪言并非空谈。

去年夏天,一群来自各行各业的普通人穿上了苍南队的战袍。体育教师、企业职工、行政职员……他们没有职业球员的光环,却带着对篮球最纯粹的热爱与对家乡的赤诚一同走上浙BA的赛场。灵溪一中走出的10名主力球员,延续着“小学—初中—高中”三级梯队的育人底蕴,让这支队伍从诞生之初就自带默契基因。预选赛上,他们以秋风扫落叶之势豪取七连胜,加冕“温州王”;城市争霸赛中,2025年8月19日以92比81力克丽水队,开创浙BA首个“以县胜市”的经典战例,2025年8月24日再克衢州队完成“二

连斩”,2025年9月4日主场击败普陀队,将连胜纪录定格在十场,“南哥”的名号从此响彻浙BA赛场。

这支队伍的强大,藏在每个球员的极致发挥里,也藏在千千万万苍南球迷无条件支持的执着里。队内,被称为“核武器”的柳杨杰全场飞奔,能突善投成为制胜法宝;“苍南彭于晏”方瑜身体素质突出,关键时刻总能挺身而出;“篮板怪兽”王正尧筑起内线长城;“防守尖兵”梁正东用高强度盯防锁死对手核心。2025年12月10日对阵宁波队的关键战中,伤愈回归的王正尧与单节砍下14分的陈允龙联手发力,以77比64取胜提前锁定八强,那场比赛近50%命中率的13记三分球,成为“南哥”进攻火力的最佳证明。队外,无论是主场数千人汇成的“橙色海洋”,还是客场跨越百公里的追随,每一场比赛,苍南球迷都将“浙江以南,苍南最强”的口号送向每一个角落,声浪裹挟着山海锐气。这份双向奔赴的热爱,成为球队最坚实的后盾。

八强战淘汰赛苍南队和杭州队的“焦点大战”备受关注,也成为浙BA登陆央视CCTV-5的“全国首秀”,让这场草根赛事登上全国舞台。60余人的直播团队、CBA级别的技术保障,让苍南球员在全国观众面前展现草根篮球的魅力。在主教练娄坚强带领

下,温州队17名队员也专程赶到苍南,集体为“南哥”呐喊助威。陈允龙首节独得10分助球队17比11领先,即便第二节被对手反超,第四节仍将分差追至4分。柳杨杰带伤硬扛38分钟,王正尧放弃手术带伤上阵,最终拼到受伤倒地,孔令东攻防两端多点开花,每个球员都在用身体诠释着“爱拼才会赢”的苍南精神。

赛季终章虽已落笔,但苍南队与球迷的热血羁绊仍在延续。1月18日晚,苍南县体育中心广场灯火璀璨、人声鼎沸。数千名球迷从苍南各地汇聚而来,奔赴一场与“南哥”在赛后的聚会。自浙BA开赛以来,从盛夏到深冬,苍南球迷的热爱与陪伴从未消减。见面会上,苍南队教练洪学勤表达了对球迷长期支持的诚挚感谢:“这次活动临时发布通知,原本预计参与人数有限,没想到实际到场粉丝众多,远远超过预期,让我们感到特别温暖和幸福。”他还透露,不愿因赛季结束而解散当前凝聚的团队,计划策划更多合适的赛事,重新集结球员,保持队伍活力。在休赛期,将推进更专业、更规范的选材与备赛工作,全力为下一赛季做准备,争取获得更优异的成绩。

山海有坚韧,赤子无终章。“南哥”等你们的下一次潮起。

赛场之外 活力涌动

赛场内热血沸腾,赛场外同样烟火气十足。苍南县紧紧抓住浙BA契机,将赛事热度精准转化为实实在在的消费活力。赛事开展以来,全县限上住宿业营业额飙升至1.19亿元,同比增长20%;限上餐饮业更是迎来爆发式增长,营业额达6.13亿元,同比增幅高达29.1%,市井间处处洋溢着经济活力。

潮品市集 热闹非凡



苍南县体育中心广场的“山海苍南·篮动潮品”市集,是赛场外最热闹的地方。这里既有特色美食、非遗手作,还有本地汽车品牌展销,近400家次商户轮番入驻,营业额超800万元,成了名副其实的“城市会客厅”。

非遗添彩 文创出圈



非遗元素的融入,更让市集的热闹多了几分文化温度,茶果子手作摊位前,传承人洪少红指尖翻飞,一个个造型精巧的“小篮球”茶果子整齐陈列,几款大尺寸限定款还点缀着“浙BA”“苍南加油”的字样,十分吸睛。

文旅融合 流量变现

苍南不止于打造单一市集,更是把赛场“搬”到了全城角落。30多个“第二观赛点”遍布商场、街区、景区,大屏直播、主题餐饮一应俱全,场均聚起近2万人,直接拉动消费近千万元,真正做到“全城皆是赛场,随处都能消费”。更贴心的是“跟着浙BA游苍南”主题线路,31家文旅商户联动搞集章、赠票活动,把看球的人引向168黄金海岸等景点,沿线客流量大幅上涨,体育与文旅就这样自然相融。

