

本版撰稿 本报名古屋亚运会特派记者 钟 樑

虽无缘决赛,但亚运男足值得更多掌声

9月30日,第20届亚运会男足项目迎来两场半决赛的较量。在率先进行的中国队与韩国队的较量中,中国队在先攻破对手大门的情况下,被韩国队扳回两球,无缘决赛。

“给中国队加油从来都不需要动员!”赛前,日本大阪长居体育场就涌入不少身着统一“中国红”服饰的球迷,倪哲就是其中之一。“我相信这些年轻人。”倪哲说道。

在众多中国球迷的呐喊声中,中国队在场上的表现十分主动,队伍虽然沿用了小组赛中主打防守的首发阵容,但并非一味严防死守,而是立足防守的同时,通过中场的逼抢和反击寻找缺口。特别是处于中路的胡荷韬和毛伟杰在攻防两端均有亮眼发挥。

最令人惊喜的时刻在比赛第23分钟,中国队前场打出流畅配合,张玉宁前场回做毛伟杰,后者过顶球助攻王钰栋单刀推射破门,中国队1比0领先。值得一提的是,这粒进球不仅是王钰栋的亚运会首球,也打破了中国队在

亚运足球项目上面对韩国队长达40年的“进球荒”。

可惜的是,在之后的比赛中,韩国队在比赛第33分钟,利用角球机会扳平比分,又在下半场第82分钟再度头球破网逆转比分。尽管中国队在最后时刻陆续换上依木兰、拜合拉木等球员加强攻势,但直到终场哨响,中国队都未能再度改

写比分,遗憾落败。不过纵观整场比赛,中国队在数据上并不落下风,不仅控球率超过了50%,射门数也比韩国队少了一脚。

对于比赛结果,主教练安东尼奥在赛后用“虽败犹荣”四个字总结。“我们打出了一场精彩的比赛。面对那些在欧洲踢球的顶尖

球员,我们进行了顽强的较量,展现了

团队对抗团队的实力。”安东尼奥表示,如果要在足球场上耗尽最后一丝力量,那就应该像今天的我们这样,竭尽全力后虽败犹荣。

从年初的U23亚洲杯时隔22年进入决赛,到本届亚运会时隔28年再进亚运会四强,再到本场比赛与韩国队伯仲之间的较量,这支队伍给了我们太多惊喜,也让更多人看到了中国足球未来的希望。“我觉得今天大家都可以昂首挺胸地走出球场!”张玉宁表示,这场比赛证明了在亚洲赛场,中国队有实力和强队掰手腕。“我们还有世界杯的梦想,经过今天的比赛,我觉得中国足球至少还是有希望的。”张玉宁说道。

本场比赛过后,中国U23男足的亚运征程还未结束。10月3日14点,中国队将与另一场半决赛(日本对乌兹别克斯坦)的负者进行铜牌战。安东尼奥表示:“如果能赢得奖牌,将为我们此次大赛画上一个圆满的句号。我们必须做好身体恢复,并振作精神迎接挑战。”



胡荷韬(左)

从杭州到名古屋,亚运经验跨国流动

日本爱知县丰桥市综合体育馆是爱知·名古屋亚运会的竞赛场馆之一,承办空手道和跆拳道两个项目。一进门,就能看到媒体导引处的白板上工作人员手绘的吉祥物霍诺洪“穿上”了白色的空手道袍,竞赛日程、对阵信息及场馆无线网络信息一应俱全。不仅很好地展示了项目特色和承办地的地域文化,也让记者们轻松掌握各种赛事相关信息,与杭州亚运会的媒体导引服务异曲同工。

当亚运会的接力棒从杭州传递到名古屋时,洲际大赛的办赛智慧也开启了一场跨国流动。“在丰桥市综合体育馆内,从杭州亚运会‘移植’而来的媒体运行经验远不止于此。”爱知·名古屋亚运会组委会媒体运行高级经理、丰桥市综合体育馆媒体运营负责人胡昊告诉记者,作为两届赛事的参与者,他深切感受到,杭州亚运会作为成功案例,实现了宝贵的经验输出。

经验落地:杭州办赛思路在竞赛场馆转化实践

“名古屋亚运会媒体运行板块筹备启动较晚,整体基础薄弱,

属于从零开拓的阶段。”据胡昊介绍,时间紧、任务重,借鉴杭州亚运会成熟的场馆运行理念是很好的选择。

杭州亚运会十分注重场馆功能集约利用,同时兼顾媒体服务体验与本土文化表达,这套思路被运用到名古屋的部分场馆运营之中。胡昊说:“本届亚运会大概有50%的场馆都将记者工作间与新闻发布厅合并,充分整合场馆功能空间,在场地、物资布设以及人员配置上都实现了很大程度的节约。”来自乌兹别克斯坦的记者贾拉尔表示,在媒体工作间码字,几步之遥就到新闻发布厅,这样的设置节约了转场的时间,提高了工作效率。

“作为单一场馆的媒体运营,主要任务在于承接和服务好来自不同国家和地区的记者。除了比赛的相关信息,抵离场馆的信息对记者们而言也十分重要。”胡昊表示,体育馆地处爱知县的城郊,公交班次少,部分线路一小时甚至两小时才有一班车。结合杭州亚运会赛事期间充分考虑记者多元出行需求的服务逻辑,场馆除张贴官方媒体班车时刻表外,还同步公示普通公交班次、站点位置,消除记者出行的信息盲区。事后看来,这份完整的公共交通指引,是保障媒体顺利开展采访工作的重要基础。

理念移植:核心媒体保障体系实现跨洋落地

除了单一竞赛场馆的运营经验,杭州亚运会的媒体运营经验还被运用到了赛事整体服务当中。其中,官方摄影队与AGNS

(亚运会赛时新闻服务),是杭州亚运会经过实战检验的两项重要媒体保障抓手。据胡昊介绍,筹备初期亚组委原本并没有规划这两项服务。基于杭州的办赛实践,有赛事工作人员向组委会提出建议,阐述两项服务对媒体报道、参赛各方宣传以及赛事遗产留存的价值。

经过内部研讨,组委会最终采纳了相关建议,调整预算,推动项目落地。该模式有效解决各单项体育联合会现场拍摄人力不足、不便向媒体索要版权图片的现实痛点,获得各参赛机构的普遍认可。

在主媒体中心的交通保障规划上,杭州的实践同样提供了重要参考。本届亚运会各竞赛场馆分布较为分散,彼此之间相距较远。此时,以主媒体中心作为大本营,为记者提供集中且便利的直达班车服务十分必要。借鉴杭州亚运会的经验,本届同样在主媒体中心搭建了临时的专属交通场站,全部媒体接驳班车由此统一发出。集约化调度有效降低班车漏发、错发风险,为大规模媒体人员流转提供稳定支撑。

取舍之间:经验借鉴不充分带来的现实阵痛

不过,并非杭州亚运会全部成熟经验都得到吸收。据了解,相比于杭州亚运会,本届亚组委更多参考的是东京奥运会的办赛框架,主动吸纳外部办赛经验的意愿有限,缺少结合自身实际的复盘与本土化改造。众所周知,东京奥运会是在特殊背景下举办的,办赛模式与其余大赛区别明显,照搬的结果就是出现部分运



胡昊

行层面的问题。

其次,本届亚运会在人员筹备层面也暴露出诸多短板:不少场馆媒体岗位人员为赛前临时招聘,上岗时间短,年龄普遍偏大。因为没有完整参与前期筹备全流程,对业务流程熟悉度不足。记者就多次遇到向志愿者求助,最后被“南辕北辙”的故事。而在本届亚运会开赛前后,赛场内外也曾多次出现过人员转运出错、运动员登记遗漏、配套衔接失误等情况。这些问题不能简单等同于办赛能力不足,背后既有预算约束的客观现实,也存在前期业务需求梳理不够充分的因素。

大型国际赛事的经验传递,从来不是简单复制粘贴,必须结合东道主的制度环境、预算条件与本土现实完成二次创造。爱知·名古屋亚运会对于杭州办赛经验的选择性吸收也带来启示:一届成功的亚运会留下的财富,不只是建筑与奖牌,更有经过实战打磨的办赛体系。这种跨地域的经验流动,也为未来亚洲综合性运动会留下宝贵的实践样本。

