

跟着赛事去旅行,浙江人用体育打开假日

本报记者 高玲玲

这个国庆假期,当人们还在讨论景区“人从众”时,越来越多的浙江家庭选择用一场比赛、一次户外挑战来填充假期日程。田径大众赛上全家上阵,动力冲浪板在湖面上破浪,定向越野穿梭于山林之间……运动不再只是“看别人比”,而成为普通人喜爱的假日生活方式。

场景扩容 山水林湖成“赛场”

与以往赛事扎堆体育馆不同,这个假期的浙江体育版图向自然场景大幅延伸。

国庆首日,金华市首届马术10公里耐力赛在苏孟乡南山骑射小镇举行,骑手们在田野间竞速。这个距市区仅3公里的乡村综合体,涵盖马术教学、野骑观光、果蔬采摘等二十余项体验项目,带着孩子前来观赛的市民王晶说:“孩子们一直很期待,赛后还打算体验园区的游乐项目。”一场比赛串

联起观赛、体验、采摘等多重消费场景,乡村田野同样成为运动过节的新赛场。

此外,桐庐的溶洞飞拉达也凭借“刺激与沉浸”的体验,成为假期潮运动的热门选择。丽水莲都的九龙湿地挑战赛吸引500名青少年和亲子家庭在湿地环境中完成户外体验。宁波奉化的职工篮球赛把6支新奉化人代表队聚到了乡村球场,来自贵州、江西、四川的务工者在球场上“切磋球技,增进友谊”。

跟着赛事去旅行 多业态融合促消费

赛事的“引流效应”在这个假期格外明显。海盐长三角国际青少年足球训练基地迎来了80支球队、850名参赛人员,来自云南红河的陈菊一家先飞昆明再转海盐,“云南山地多,孩子没见过大海,开赛前专门去了海边”。海利开元名都大酒店305间客房出租率

稳定在95%以上。

绍兴棒垒球体育文化中心举办的全国青少年棒球联赛总决赛,则让“陪赛家长”成为文旅消费的新生力量。参赛队员家长刘海波趁着孩子比赛间隙,已经规划好了鲁迅故里、黄酒小镇的行程,“正好沾孩子的光,感受绍兴的风土人情”。

温州的龙舟大赛以“跟着龙舟去旅行”为主题,52支队伍近千名运动员齐聚,赛事方将竞技观赏与文旅体验打包,打造龙舟主题消费场景。台州的“浙里三分王”选拔赛则把赛场搬进了汽车城商圈,体育竞技、汽车文化与美食周融为一体,市民汪女士看完比赛直言:“这边还有很多好吃的,希望多举办这种活动。”

全龄参与 赛场上全家总动员

10月6日,杭州市拱墅区体育中心,2026中国田径大众达标系列赛举

行。700多名运动员中,年龄最小的仅5岁,最大的56岁,充分展现全民健身的浓厚氛围。

在湖州市妙西镇,Very-O超级定向赛同期举行。这场持续五天的赛事吸引了近千名定向爱好者,报名年龄跨度从5岁到70岁。参赛者青巧带着丈夫和5岁的女儿一起上阵,冒雨完成夜间定向积分赛,“这种在雨天和夜间进行的比赛,让人特别兴奋”。来自中国石油大学的学生黄辉鸿则看重“一边跑步一边动脑筋”的体验,“比单纯逛景区有意思多了”。

绍兴柯桥的瓜渚湖上,2026“鉴湖”动力冲浪板大奖赛汇集了158名中外选手,赛事专门设置大众组,让水上运动爱好者从“围观”变“上场”。

从“跟团游”到“参赛游”,这个国庆假期,浙江人用汗水重新定义了“过节”。当运动不再局限于竞技场的聚光灯下,而是散落到山水之间、街巷之中、家庭之内,全民健身才真正从一句口号,变成了可感可触的生活日常。



泳动秋日

10月6日,2026浙皖闽赣联盟花园·九山争霸体育大赛之“横渡衢江”泳王争霸赛在衢州市衢江区举行。浙、闽、皖、赣的“泳”士,以及山东和上海的游泳爱好者参赛。521名运动员,按年龄分为6个组别开展水上竞技。

通讯员 胡江丰



短讯

@杭州钱塘

本报讯 10月6日至7日,2026年杭州市青少年阳光体育腰旗橄榄球锦标赛在杭州市钱塘区前进中学圆满落幕。赛事吸引了余杭区、钱塘区、上城区等7个区县的282人参赛。

(通讯员 周寅)

@建德

本报讯 近日,2026建德市第六届全国新安润肺半马测试赛在下涯镇举行。建德市马拉松协会会员及各跑团跑者齐聚新安江畔,以健康奔跑丈量建德绿水青山。赛道全程沿新安绿道展开,总距离约21.0975公里。

(通讯员 陈启浩)

@宁波奉化

本报讯 10月7日,2026年宁波市奉化区第十届“桃花杯”气排球A级赛在区体育中心体育馆收官。赛事集结区内B级赛各组别优胜队伍,并特邀鄞州、慈溪、嵊州、天台、杭州上城区等多地高水平代表队,共吸引30支队伍、290余名气排球运动爱好者参赛。

(通讯员 周力)

@绍兴柯桥

本报讯 10月6日至7日,2026年浙江省首届青少年幼儿足球菁英赛在绍兴柯桥鉴湖足球场举行。来自全省的42支青少年幼儿足球代表队、近400名小球员参赛。

(通讯员 单勤杰)

11项大赛轮番登场 绍兴柯桥第十届运动休闲时尚周启幕

本报记者 陈素琴

本报讯 10月9日,2026绍兴市柯桥区第十届运动休闲时尚周正式启幕,活动将持续至11月22日。期间,11项国际级、国家级、省级赛事轮番开赛,体育碰撞文旅、竞技融合休闲,观赛配套消费福利同步释放,邀广大市民游客共赴一场文商旅体融合之约。

本届时尚周期间共安排11项赛事,其中国际级1项、国家级6项、省级4项,涵盖赛车、攀岩、瑜伽、龙舟、排球、啦啦操等多个项目,项目设置丰富,赛事能级高。启幕当天,2026年全国少年攀岩锦标赛率先在羊山攀岩中心打响,来自全国的青少年攀岩好手将在这里上演“飞檐走壁”的

巅峰对决。

作为国际汽联旗下顶级赛事,2026年国际汽联汽车世界巡回赛将于10月22日至25日在浙江国际赛车场轰鸣开赛,为观众带来风驰电掣的速度与激情。此外,全国健身瑜伽锦标赛在兰若湖景区优雅上演,中国辉煌足迹大运河龙舟系列活动暨第五届浙江省龙舟精英赛在柯岩街道叶家堰迎来百舸争流,全国台式排球公开赛、中国长三角啦啦操挑战赛、全国象棋业余棋王赛总决赛等国家级赛事也将轮番登场,各具看点、各显魅力。

省市级赛事同样精彩纷呈。浙

江省青少年男子足球邀请赛在钱清街道体育公园点燃绿茵烽火,第二十四届浙江省桥牌公开赛上演“脑力对决”,浙江省青少年匹克球大赛展现新兴运动的青春活力,浙江省大众滑雪赛则在启迪乔波冰雪世界为市民带来冰雪运动的别样体验。

历经十届沉淀,运动休闲时尚周已从单一体育节庆成长为柯桥以赛兴城、体旅融合的年度品牌。十年来,柯桥区持续深耕“体育+文旅”融合文章,一批又一批高能级赛事落户柯桥,不仅让“跟着赛会游柯桥”成为城市新名片,更让体育成为激活城市活力、拉动文旅消费的重要引擎。

战略合作伙伴



浙江体彩



黄龙体育中心
HUANGLONG SPORTS CENTRE



浙江体育职业技术学院

合作伙伴



浙江省体育基金会
ZHEJIANG SPORTS FOUNDATION

■浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号

浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608 本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223 法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师 每份零售价1元 承印:浙江日报报业集团印务有限公司 地址:杭州市拱墅区祥园路38号