体坛报

2026年10月
星期四
农历丙午年九月十三
编辑/版式:余敏刚
今日正报四版
22

看懂浙江体育 喜爱体育运动

主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一连续出版物号:CN 33-0088 邮发代号:31-64 (新)第5270期

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

你最期盼的体育心愿是啥? 省长帮你实现

本报记者 余敏刚

本报讯 10月20日,省长刘捷在《致全省人民的公开信》中,面向全省人民征集2027年省政府为民办实事项目。

每年办好十个方面民生实事,是习近平总书记在浙江工作期间亲自倡导的一项重大制度安排。这些年,省委、省政府一直把为民办实事当作"头等大事",久久为功、持续推进,着力解决一批群众"急难愁盼"问题,不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。2026年初,全省确定了十方面30项民生实事,涉及1.8万多个项目,目前这些项目正扎实推进。其中,新建改建维护群众身边体育场地设施1万个、举办"村BA""村跑"等全民健身赛事1万场、建设体彩公益助残点300个被列入今年十方面民生实事,现正在积极推进中。

体育惠民一直是我省民生实事的重要板块,多年持续加码、接续推进。早在2018年,"加强基层体育场地设施建设"入选当年十方面民生实事;此后,2020年部署构建"15分钟健身圈",2021年推进打造"10分钟健身圈";2023年新建省级基层体育场地1000个、建成环浙步道2500公里;2024年推动亚运场馆向公众开放;2025年,利用城乡"金角银边"新改建体育场地设施1万个和举办"村跑""村运""村BA"等全民健身体育赛事活动1万场纳入民生实事,全民健身供给持续扩容。这些举措既为各级党委政府进一步重视和支持体育发展明确了方向,也为群众更好享受体育生活创造了条件。

您对2027年的浙江体育工作有何要求?对新一年的浙江体育有何期盼?即日起,体育民生项目征集通道已经开启,公众可登录浙江省人民政府网站,点击"关于征集2027年省政府为民办实事项目致全省人民的公开信"链接,或关注"浙江发布""浙江体育"微信公众号,在《刘捷省长致全省人民的公开信》这条新闻中点击阅读原文,提出您对浙江体育工作的要求和对新一年浙江体育的期盼。

刷新世界纪录

10月20日,在爱知·名古屋亚残运会女子50米蝶泳S6级比赛中,浙江选手蒋裕燕以34秒52的成绩强势夺冠,并刷新由她自己保持的世界纪录。之后,她还斩获女子100米自由泳S6级比赛金牌。 组委会供图

3天泳出40项记录

>>>更多内容详见省运会会刊

楼迪文:再不拼一把就"老"了

详见2版

黄龙体育课携冠军走进杭州临平校园

详见3版

宁波奉化:释放体育动能 打造"韵动奉化"活力新城

详见4版

打造消费新场景,宁波"体彩+"获央视聚焦

浙江体彩带你"跟着电影去运动"

本报记者 高玲玲

本报讯 10月17日至19日,宁波体彩打造的"电影+体育+体彩"文体融合实践——"看电影、享彩运"电影促消费活动,先后登上央视《东方时空》《经济信息联播》《新闻联播》等栏目,引发关注。

这一实践响应了国家电影局、国家体育总局近日联合印发的《关于开展"跟着电影去运动"行动 推动电影与体育双向赋能的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确支持观影消费与体育彩票购彩联动互惠,支持在电影院设立体育彩票销售点,丰富娱乐体验、品牌宣传、公益展示功能。作为全国首批16个"电影+"消费综合试点城市之一,宁波率先落地双向联动、互惠互通的消费场景。

"看完电影还能顺便体验体彩,消费还能互相优惠,感觉很新颖。"在宁波影都东门店,市民张先生在体验完联动活动后如是说。本次活动覆盖面广、惠民力度足,全域覆盖宁波10个区县(市),联动24个体彩销售点位、20家热门影院。活动时间为2026年10月1日至12月15日,市民在指定体彩点位使用云闪付单笔消费满50元(竞彩除外),可获18元电影票无门槛立减券;通过猫眼APP、微信小程序购买指定影院电影票,云闪付单笔消费满50元,即可获赠18元体彩大乐透体验券,实现观影、购彩双向引流,双向惠民。

宁波市体育彩票管理中心相关负责人表示,本次创新突破传统业态壁垒,成功构建产品、渠道、品牌三位一体的线下融合消费新场景。通过在影院布设体彩展示体验中心,打通观影、购彩两大消费动线,依托支付满减、券包互换等实现双向导流。该模式有效推动体彩场景走进商圈、文化场所,让"跟着电影去运动"从政策文件转化为群众可触摸、可参与、可享受的真实消费体验。

此前,浙江体彩携手横店影视城,在影院布局体彩体验网点,利用观众候场碎片时间,打造轻量化、沉浸式体彩消费场景。下一步,浙江体彩将持续探索跨界融合,加强与横店影视、电影票根惠享平台等主体深度合作,依托浙BA群众赛事等本土IP,开展"线上+线下"立体化宣传。一方面持续拓展"体育+电影"实体场景,推动体育文化、公益文化入驻影院阵地;另一方面持续搭建观影、购彩权益互通体系,丰富大众文体消费新体验。同时深度融合体彩公益、电影公益资源,通过公益放映、群众体育活动、责任彩票科普宣传等多元形式,放大公益传播声量,持续擦亮浙江文体融合、惠民利民的特色品牌。