

以赛赋能 解码省运背后的赛事经济账

本报记者 戚 款

历时数月的浙江省第十八届运动会在衢州收官。赛场之外,一本厚重的“赛事经济账”已然铺开。大规模人流汇聚带来消费涌动,票根机制打通流量转化通道,市场开发拓宽办赛资金渠道,文创门店、宾馆酒店、沿街商户等都实实在在分享到大赛红利。省运会落幕并非红利终结,而是衢州赛事经济从短期赛会热度走向常态化产业运营的全新起点。



流量破局 一张票根留住游客

赛事带来的消费热度,最先传导到城市服务业末梢。赛事集中开赛期间,参赛队伍、观赛家属批量抵达,住宿、餐饮、文创零售迎来阶段性消费高峰。市区及柯城、衢江、龙游等承办区县酒店预订火热。

赛场周边餐饮、零售商户抢抓赛事商机。多家酒店专门推出省运特色套餐,把衢州头碗、烤饼、开化清水鱼等本土风味端上桌,接待参赛人员与观赛游客;赛场外的体育主题市集人头攒动,本地风味小吃、非遗手作摊位客流络绎不绝。省运文创产品作为伴手礼热销,发挥赛事纪念与城市宣传作用。万千商户经营回暖,成为本届

省运会赛事经济鲜活的民间样本。

外来客流只是赛事经济的起点,为破解“赛终人散、流量空转”的难题,衢州依托本届省运会周期长、多点布局的特点,叠加配套演艺节庆活动。近年来,全市累计举办21场高品质文体活动,吸引外地参赛、观演人次突破40万,拉动城市综合消费超过20亿元。

此外,衢州还推出票根经济:持省运会门票、参赛凭证的人员,可在赛事前后三天,免费游览全市重点景区、免费乘坐城区公交。“票根不只是一张优惠凭证,核心是引导游客走出赛场,深度游览衢州。”市体育部门相

关负责人表示。

这套流量转化机制,已在多场赛前测试赛中得到充分验证。柯城区两场全国青少年赛事迎来3500余名参赛人员,带动吃住游购全链条消费1200万元;衢江区16场配套赛事吸引观众3.4万人次,撬动本地文旅消费800万元;龙游县依托水上赛事,全域游客接待量同比增长25%,核心酒店入住率提升20个百分点。

同时,全市推行“赛事进景区、赛事进商圈、赛事进街区”,设置第二观赛点,打造体育市集,把赛场人气导入城市商业空间,推动体育与文旅、商贸深度融合。

市场开发 社会化办赛实现多方共赢

办好一届省运会,既要算消费增收的收益账,也要算办赛经费的投入账。本届省运会打破财政大包大揽的传统模式,坚持政府主导、市场运作、社会参与,深度挖掘赛事IP商业价值,实现赛事保障、企业宣传、城市推广多方共赢。

赛事筹办期间,运营团队面向国内头部体育品牌、衢州本土龙头企业

开放招商合作,跳出单一冠名的浅层合作,整合赛场广告、赛事直播、城市氛围营造、全媒体宣传等资源,为合作企业量身打造全周期品牌传播方案。据统计,本届省运会签约赞助企业12家,市场化赞助总额1430万元以上,有效补充办赛经费,切实减轻财政负担。

“市场开发的价值,远不只筹措办

赛资金,更是培育本土赛事运营能力。”省运会招商组相关负责人说。省运会就是一次完整实战演练,倒逼本地文体企业补齐商务对接、权益运维、活动执行、IP开发等短板。一批本土赛事策划、活动执行团队在大赛中得到锻炼,推动办赛从政府单一任务转变为社会力量广泛参与的产业生态,为后续承接商业赛事筑牢市场根基。

乘数效应 把短期热度变成长久动能

衡量一届大赛的经济收益,既要看到赛期短期消费爆发,更要看赛事沉淀下来的产业基础、协作机制与城市软实力。

在城市发展顶层设计中,衢州把赛会经济列为重点培育产业之一。根据全市赛会经济发展行动方案,力争到2026年末,全市域赛会市场规模突破50亿元。立足四省边际中心城市区位,依托省运会积累的办赛经验与人气,衢州牵头搭建“四省边际赛

事日历”,推动跨区域赛事资源共享、客源互通。其中“跑九山”跨省体育IP,已经吸引5万余名运动爱好者跨省参赛,带动四省九地联动消费超1亿元,把一城赛事红利转化为跨区域协同发展动能。

省运会掀起的全民健身热潮,持续催生体育培训、户外研学、休闲运动、体育文创等新业态。全市群众体育消费意愿持续走高,青少年体育参训规模不断扩大,体育消费供给持续

丰富。

历经省运会全流程实战打磨,衢州形成了成熟的票根引流政策、市场化办赛流程、跨区域赛事协作网络,城市接待保障、品牌营销能力全面升级。市域建成分层分级赛事体系,持续把赛事红利传导到各个区县。未来,这套经过实战检验的运营体系,将持续承接各级各类文体赛事,把短暂的赛会人气转化为支撑城市高质量发展的持久产业动能。

伍庆涛：幕后护航，不负省运

本报记者 谢嘉伟



如果说省运会上年轻小将们的精彩表现是奏响盛会的激昂主旋律,那么一座座省运场馆以及每一位在幕后辛勤付出的保障人员则是厚重伴奏。省十八运组委会竞赛场馆部工作人员伍庆涛便是其中之一。

对去年才进入衢州市体育局工作的伍庆涛而言,参与省运会的筹备与保障,是职业生涯里一次分量十足的“初体验”。此前,伍庆涛从未接触过大型综合性体育赛事的筹办,进入省运会工作专班后,从筹备阶段的场馆巡检到赛事运行期的动态调度,他始终抱着“边干边学”的心态,在高强度的赛事保障节奏里快速成长。

大型综合性体育赛事的保障,从来都不止于按部就班的常规工作;突发状况的应对能力,考验着每一位保障人员的担当。让伍庆涛记忆最深刻的,是台风“巴威”过境时的一场“硬仗”。当时全省启动防台响应,需要调整受台风影响赛事的赛程。接到任务当天,他与同事加班加点,对照赛事整体排布逐一梳理受影响场次,敲定赛程调整方案。这次经历让他系统学习了大型赛事的组织管理逻辑,对跨部门统筹对接、现场突发处置的方法路径也有了更为清晰的认识,也成为他职业成长中关键的一课。

场馆设施的安全隐患排查是雷打不动的核心内容,而运动员的住宿条件、餐饮安排等后勤保障环节,同样是他的巡查重点。省运会期间,他和专班同事主动收集运动队反馈,第一时间协调优化,形成“巡查—反馈—整改”的机制,以精细化服务提升选手们的参赛体验。

在伍庆涛看来,省运会留给衢州的“遗产”,远不止硬件层面的场馆设施。一套成熟规范的赛事运行与场馆运维管理体系,一种全社会共建共享的全民健身氛围,都是更具长远价值的省运财富。而随着赛事落幕,所有新建、改建场馆将向市民常态化开放,省运红利将真正转化为百姓可感可及的健身福利。

“简约、安全、精彩”,是伍庆涛始终记在心里的省运会办赛原则,也是他对这份幕后工作的自我要求。省运会落幕之后,伍庆涛也期待这些见证过省运精彩的场馆持续焕发活力,既能承接高水平赛事,也能成为市民日常健身的好去处,真正借省运会契机,让衢州成为四省边际熠熠生辉的“活力之城”。

