从赛场到城市日常 衢州体彩如何走进更多生活场景

本报记者 杨凯纯



今年以来,省运会、浙BA、“吴越杯”“跑九山”等赛事活动相继在衢州举行。密集的赛事不仅带来一场场竞技较量,也为全民健身和公益服务提供了新的空间。

在这些赛事活动现场,衢州体彩的参与方式正在发生变化:从赛事支持和品牌展示,延伸至趣味运动、公益成果展示、责任彩票宣传;从跟随大型赛事开展活动,逐步走向自主设计城市路跑、亲子徒步等全民健身项目。

据统计,今年衢州体彩已融入各类体育活动300余场,覆盖群众约35.8万人次。赛事之外,登机牌、交通场站和公益助残点,也成为体彩进入城市日常的新入口。

不只出现在赛场,还融入观赛过程

第一种变化是衢州体彩依然跟着赛事走,但形式不再局限于摊位展示,而是把互动项目融入观赛流程。

今年浙BA开赛以来,衢州体彩累计服务衢州市预选赛和省级争霸赛主场赛事共37场。进入省级争霸赛阶段,“公益体彩 助威衢州”系列活动先后走进衢州市体育中心、江山市李宁体育馆等赛场。

江山站恰逢假期,不少家庭全家上阵。领取集章卡后,孩子挑战反应速度,家长体验投篮机、划船机等项目。一名连续参加两站活动的市民说,孩子在上一站看到有人通过投篮挑战获得定制篮球,回家后便开始练习投篮。“这次一进球馆,他就催着我领集章卡,想看看自己能不能挑战成功。”

趣味运动项目旁边还设置了展位,介绍体育彩票公益金在体育场馆建设、全民健身设施和青少年训练等方面的投入情况,工作人员向观众讲解理性购彩知识。

类似的安排也出现在“吴越杯”等赛事现场。体育互动、公益展示、责任彩票和反诈宣传被放进同一场景。观众看完展板,可以投几个球、测一次反应速度,再进入场馆观看比赛。



助力浙BA衢州主场

不只跟着赛事走,也在主动策划活动

第二种变化是衢州体彩自主设计全民健身活动,把城市道路和山间古道都变成运动场。

今年10月举行的“跑九山”衢跑系列赛,全程5.20公里,没有设置竞速排名。2000余名参与者中,既有乡镇跑团成员和日常坚持训练的跑友,也有情侣、亲子家庭和浙BA球迷。沿途设置“有礼小料铺”和“甜度站”,跑者通过套圈、接飞盘等小游戏收集各县(市、区)的特色配料,抵达终点后再调制一杯属于自己的奶茶。

在这场城市路跑之外,衢跑系列活动还设置了“趣跑山野”和“寻迹古道”两大项目。大岭背古道、三险峦古道等线路,把古树保护、古道文化、户外安全和亲子陪伴融入徒步过程。目前,系列活动已举办10场,活动报名发布后,部分场次参与名额一分钟左右便被抢完。

一边是2000余人的城市路跑,一边是每场60人的山野活动,前者让平时较少参加正式比赛的市民也能走上赛道,后者则给亲子家庭留下更长的同行时间。衢州市体育彩票管理中心主任庄庆豪说,这些活动还将继续依托衢州的绿色古道常态化开展,让“来之于民、用之于民”落实到一次次具体参与中。

不只服务赛事,也走进日常生活

第三种变化出现在赛事之外。今年衢州净增传统体彩实体店41家,总量已超过年度目标,达到400家以上。除社区和商业空间外,体彩服务点还进入衢州机场、衢州西站以及江山站、龙游站等交通枢纽,并向产业园区延伸。



为“吴越杯”打CALL

今年第四季度,衢州机场约20万张登机牌的背面增加了体彩公益元素和当地体育赛事信息。旅客办理登机手续后,低头便能看到近期赛事和公益内容。庄庆豪说,选择登机牌,是因为它能随旅程触达更多人:“我们想做一些新的尝试,让体育赛事和体彩公益跟着旅客一起走出去。”据介绍,与登机牌的合作覆盖整个季度,在全省体彩系统中具有唯一性,明年还将继续。

另一类日常入口与就业相连。目前,衢州10个体彩公益助残点已全部建成并投入运营,衢州也成为全省率先完成2026年省政府民生实事涉及当地建设任务的地市之一。这些助残点定向安置残疾人就业,同时承担购彩服务、公益传播和便民服务。庄庆豪介绍,后续还将探索残疾人产品展销、技能实训等功能。

赛事活动和日常服务不断延伸,也对应着新的业务数据。据悉,衢州体彩销量截至目前已创历史新高,全年有望首次突破10亿元。

从融入观赛过程,到主动策划活动,再到把服务延伸至出行和就业场景,衢州体彩今年的变化,落在一场比赛、一次徒步、一张登机牌和一个个助残点上。





本版由衢州市体育局协办