编辑/版式：陆英健 E-mail:ttb0571@163.com

体坛报 2026年11月7日 星期六

嘉苍大战解锁潮玩新玩法

浙小潮浙小燃将携手神秘嘉宾亮相

本报记者 谢嘉伟



11月9日，在浙BA省级争霸赛小组赛第10轮中，嘉兴队将坐镇主场，迎战“南哥”苍南队。

对于不少球迷来说，这场“嘉苍大战”颇具看点。一方面是因为在11月5日的小组赛第9轮比赛中，坐镇主场的嘉兴队展现出顽强韧性，在与积分榜前列富阳队的鏖战中，不仅开场阶段占据主动，上半时一度领先两位数，最后阶段又顶住了富阳队的强势反扑，凭借稳定发挥以69比64拿下比赛，终结了富阳队的连胜。另一方面，从当前的积分榜形势来看，嘉兴队凭借胜利来到D组第四，暂时成为最终出线队伍的“候选者”。不过，目前D组的三到五名义乌队、嘉兴队、湖州队均是4胜4负积12分，嘉兴队如果想巩固出线优势就必须更进一步。而嘉兴队的对手苍南队，在此前与富阳队的二番战中被“复仇”，终止连胜的同时也跌下“榜一”位置，苍南队在后续比赛中也势必寻求更多胜利继续向榜首冲刺。故此，本场比赛一方是刚刚战胜强敌，士气正盛的嘉兴队，另一方则是求胜心切、来势汹汹的苍南队，比赛精彩程度可想而知。

除了赛场上的针尖对麦芒，当天还有更多惊喜值得广大球迷期待。

在比赛开球环节，两个浙BA潮玩IP——“浙小潮”“浙小燃”将携手神秘嘉宾，为这场看点满满的比赛开球，并在中场休息时进行亲密互动。比赛期间，围绕“浙小潮”“浙小燃”打造的包括钥匙扣、冰箱贴、包挂、帆布袋等各类周边产品，也将在比赛间隙向现场球迷们派送。

赛事的精彩不只在场内，比赛当天，嘉兴还将在场外打造“醉江南”市集，设置30余个市集摊位，涵盖嘉兴特色美食、特色文创、表演展示、互动体验等。市集将引入花木兰主题文创产品，与武侠国风遥相呼应，并以武侠文化为主线，安排武侠NPC常态化巡游互动。广大球迷可凭借观赛票根，免费畅玩所有互动体验项目。

此外，对于来不及到现场的球迷，嘉兴赛区还设立23处赛事第二现场，点位覆盖南湖、秀洲、嘉善、平湖、海盐、海宁、桐乡各区县。场地类型丰富，包含商业综合体、文旅街区、夜市、体育场馆、酒店以及镇村文化礼堂等，接待承载能力从百人至千人不等。各点位通过大屏幕同步转播赛事，联动商圈消费、文旅夜游、基层文体活动，为市民提供就近观赛渠道，营造全城共享的篮球赛事氛围。


种类丰富的浙BA潮玩IP文创产品


浙BA潮玩盲盒

依托浙BA赛事，嘉兴搭建“嘉兴醉江南”文旅票根码一体化运营平台，系统化构建“活动引流、票根留存、全域消费”的流量转化体系，推动瞬时流量稳定转化为过夜消费、二次消费、全域消费。平台覆盖景区、酒店、餐饮、文创、商圈五大消费场景，面向金秋来嘉游客推出门票减免、住宿折扣、餐饮优惠、文创特惠等系列权益，目前平台已签约优质商户128家、集成各类金秋专属惠民福利近200项。

新闻链接：

燃动赛场 潮见江南


浙小燃

“浙小燃”的“燃”，其形象指向赛场热血和元气活力，少年一头利落的火焰发型，自带赛场热血气场，满是青春敢拼敢闯的朝气，寓意每一位草根篮球爱好者的热爱微光，点点星火汇聚成浙BA全民篮球的燎原之势，也藏着最纯粹的篮球逐梦初心。

“浙小潮”的“潮”，与奔涌的“小浪花”呼应，蕴含满满江南风情，其形象设计巧妙，融汇钱塘浪潮的灵动、越剧水袖的飘逸、良渚纹样的古韵，将江南温柔底蕴与浙江勇立潮头、敢为人先的拼搏精神完美融合。古韵和国潮碰撞、文化与篮球邂逅，让这款IP既有温柔氛围感，又有热血进取的精气神，颜值与内涵双在线。


浙小潮

两个形象蕴含浙江篮球的青春活力与本土底蕴，成为赛事全新潮流视觉名片。

本报作为浙BA两大潮玩IP形象的版权所有方，未来将统筹IP衍生形象的版权保护、规范授权与开发运营工作，为赛事文创IP的长效发展保驾护航。

此前，本报依托两大潮玩IP形象打造的专属微信表情包及首批文创周边已正式上线。市民球迷可在微信表情商城搜索“浙BA专属表情包”一键获取，沉浸式感受赛事趣味氛围。


9月23日，两队在苍南队主场交手。