

一场马拉松，为象山递出一张鲜味名片

本报记者 谢嘉伟

11月8日，2026象山农商银行象山半程马拉松在象山县人民广场鸣笛开跑。作为中国田径协会A类认证赛事，本届赛事规模首次扩容至10000人，万名跑者迎着滨海晨露出发，沿北纬30°最美海岸线踏浪而行，用脚步丈量21.0975公里的山海盛景。从竞技赛场的热血角逐到满城涌动的运动热情，从舌尖上的地道海味到延伸至半岛全域的文旅盛宴，一场半程马拉松，正为象山递出一张带着海风与鲜味的城市名片。

山海赛道刷新竞技“鲜”高度

本届象山半马赛道沿海而筑，自象山人民广场起，沿象山港路、西溪路向海延伸，串联起北纬30°最美海岸线。赛事今年重点优化了后半程路线，跑至18.5公里后转入东沙观海公园，跑者视野豁然开阔，万顷海波尽收眼底。

随着一声汽笛鸣响，万人奔涌而出。亚帆灯塔的白影、太极湾沙滩的柔光、东沙观海公园的浪声依次被抛在身后，最终所有跑者在松兰山的海风里迎来冲线时刻。历经激烈角逐，来自河北邯郸的王梓翔斩获男子组冠军，来自广东顺德的韦洁婷摘得女子组桂冠。


路边欢呼的市民

“没想到在这条赛道上，我跑出了今年的最好成绩。”赛后王梓翔难掩惊喜。接触马拉松两年的他，跑过不少城市的赛道，却对象山的山海同框景致印象深刻：“一般赛道很难同时看到山与海，这里一边跑一边能望见开阔的海景与山色，哪怕坡度有挑战，风景也能抵消大半疲惫。”他坦言，未来会持续关注浙江的赛事，愿意再次奔赴这片山海。

女子组冠军韦洁婷同样在这条赛道上收获了属于自己的荣耀。作为一名来自广东顺德的教师，这是她首次来到浙江参加马拉松赛事，她表示，回去之后要号召更多跑友来浙江参赛，这里的气候与风景，简直是为马拉松赛事“量身定做”。“我回去还会把奖牌带给学生们看，平时我也会陪着他们一起跑步。体育是最好的教育，跑步不一定非要拿名次，但一定能磨炼意志力、塑造品格。”

为了向冲线强者致敬，赛事别出心裁地为男女半马前三名选手送上象山地产三文鱼，以海鲜本味礼赞赛场先锋。与此同时，本届赛事物料全面升级：完赛奖牌融合山海渔耕特色，亚帆灯塔造型为磁吸可拆卸部件，选手可自主标记完赛时间，背面还提前刻有专属姓名铭牌；主题参赛T恤、文创冰箱贴同步推出，更首次开放自助选号服务，提供免费定妆照拍摄，为114位生日跑者准备专属惊喜。从竞技荣耀到仪式感细节，每一处焕新都体现着象山的用心。

海味烟火定格参赛“鲜”记忆

一场赛事的温度，既藏在专业的赛道设计里，也藏在从起点至终点的一个个细节中。

来自湖州的跑友计英杰，前不久刚参加完杭州马拉松，特意将象山半马作为自己的“下一站”。计英杰坦言，比赛过程中不仅被景致惊艳，也被热情感染。“海风吹在脸上，耳边是海浪声，两边观众一直在加油呐喊，真的有种人在画中跑的感觉。”

据了解，本次象山半马赛道沿途设置17处氛围展演方阵、40处群众助威点，渔鼓声声、欢歌阵阵，本土群众沿海岸线列队呐喊，海风裹挟着掌声与喝彩，把这条海浪赛道，变成一条会加油的海岸长廊。

如果说外地跑者是带着新鲜感奔赴而来，那么本土官方配速员余琪，就是带着归属感为家乡代言。作为一名跑了多年的本地跑者，余琪这次选择以“官兔”的身份站上赛道，就是想亲自把象山的好赛道、好风景推荐给来自全国的跑友。余琪表示，自己亲眼见证了象山马拉松一步步成长，尤其是宁波轨道交通12号线通车后，交通越来越便利，不仅本地跑步氛围越来越浓厚，也有越来越多外地跑者专程赶来。“能以配速员的身份陪着大家跑完全程，向更多人介绍我的家乡，我觉得特别有意义。欢迎大家都来象山，奔赴这场山海之约。”

跑者的安心向前，背后是全城的全力托举。本届赛事统筹1328名安全保障人员，布设15辆救护车、14处固定医疗站点，3家定点医院开通赛事专属救治通道，22名专业医师跑者全程伴跑；1758名“小酷鸥”志愿者分布在赛道各处，从补给发放到秩序维护，提供细致服务。

更值得一提的是，在终点站补给站，一碗热气腾腾的“象山黄鱼补给汤”成为赛事的“味觉名片”。“又补盐又暖胃又驱疲，喝完鲜掉眉毛！”不少外地前来的跑友纷纷表示，通过象山半马，让他们对这座城市生出浓厚兴趣，接下来几天将会在象山好好游玩一番，感受这里的山海风情。

赛事IP激活滨海“鲜”势能

一条赛道、一场赛事，从来不是象山半马的终点。以赛事为纽带，象山正将“一日奔跑”延伸为“一场度假”，让马拉松成为撬动文旅融合发展的有力支点，为城市发展注入源源不断的新鲜动能。

为了承接跑者赛后的游览热情，11月5日至11月30日期间，参赛跑者凭号码布即可享受象山多重文旅福利：石浦渔港古城、灵岩火山峰景区、中国海影城·奔跑吧乐园等多家景区推出门票优惠，14家酒店及民宿提供门市价折扣，多家合作餐厅低至85折。完赛之后直奔渔港古城，吹海风、品海鲜、逛老城，沉浸式感受滨海小城的烟火风情，已成为不少跑者的标配行程。

“象山半程马拉松的举办，是象山文旅一次很好的破圈契机。”象山县文化和广电旅游体育局副局长卢璐表示，赛事依托滨海特色赛道，将松兰山、亚帆中心等标志性山海风光直观展现在全国跑者面前，大量外地选手赛后选择深度游览，有效拉长了游客停留时间，直接带动住宿、海鲜餐饮、景区消费等多个领域的发展。

卢璐表示，象山半马的核心竞争力，在于深挖本地“渔文化”特色，打造差异化的体育文旅IP。“我们希望推动象山从传统的短途观光目的地，向滨海运动度假地转型，把赛事的短期热度，转化为象山文旅长期的品牌影响力。”

值得一提的是，本届赛事还将低碳理念融入每一处细节，为“鲜味名片”再添一抹生态底色。赛前发起“一杯到底”环保行动，倡导跑者循环使用水杯；完赛区域设置蓝碳签名墙，每一位落笔的跑者都许下一份低碳承诺；赛道15公里、17.5公里点位布设四色分类垃圾箱，引导选手规范投放。当万名跑者奔跑在海岸线上，“蓝碳”也从一个概念，变成了所有人共同参与的低碳实践。

从山海赛道的精心打磨，到全流程的暖心服务，再到“体育+文旅”的深度融合，当万名跑者带着海风与鲜味踏上归途，他们带走的不仅是完赛的荣耀与纪念，更是对这座滨海小城的深刻好感；而象山收获的，也不仅是一场赛事的圆满落幕，更是城市品牌持续生长的长久势能。北纬30°的海岸线上，属于象山的奔跑故事，还在继续书写。

