从全面起势到长尾释放 丽水绘就四年省运“路线图”

本报记者 汤怡虹



11月5日，在丽水市体育工作会议暨第十九届省运会工作部署会上，一份《丽水市筹办浙江省第十九届运动会工作方案》的说明，把丽水未来四年的“省运时间表”和“任务清单”摆在了桌面上。从全面起势到长尾释放，四个阶段、五大举措，构成了丽水承办这场全省最高规格体育盛会的完整路线图。

四段时间表
把四年拆成四个“作战单元”

方案把整个筹办周期切分为近期、中期、远期和后省运会四个阶段。2026年8月至12月为近期，是打基础的关键窗口期，重点健全组织体系、完善筹办政策、启动场馆适配改造，争取省级政策要素向丽水倾斜，实现筹备工作全面起势。

2027年1月至2029年6月的中期，被定性为“周期最长、投入最大、矛盾最集中的核心攻坚期”，目标是场馆完善投用、配套全面成型、队伍实战练兵、赛事体系演练，基本具备办赛条件。这个阶段，是丽水从“想办”走向“能办”的关键跨越。

远期聚焦2029年7月至省运会闭幕，重心从“建设备战”转向“赛事组织、综合保障”。闭幕之后的“后省运会阶段”，方案没有让它留白：场馆综合利用率显著提升，人均体育场地面积和经常参加体育锻炼人口持续增加，竞技后备人才梯队更加完善，赛事经济成为浙西南革命老区振兴新增长点，省运IP转化为城市活力名片——五项预期，把“办好一次会、提升一座城”落到了可衡量指标上。

硬指标最多板块
备战参赛怎么“出彩”

“参赛出彩”是整个目标体系中最硬的一条主线。方案给出的答案是构建三级训练体系：以市少体校为龙头、市级训练点和布局学校为骨干、县级体校为基础，同时创新省市共建、市队县办、政府购买服务等模式，并实行“一项目一方案”，强化训、科、医、康一体化保障。

项目布局上的刚性要求尤为具体：做强水上优势项目，夯实田径、三大球基础，培育射击、轮滑、航模特色项目；各县（市、区）至少开设5个项目，田径、篮球、足球必设，每个项目配专职教练，至少承担1项市队县办任务；手球、板球等新增项目要提前布局。

值得关注的是方案对“市队县办”的界定，不是简单把任务压到县里，而是市级统筹项目布局、教练资源、经费补助等，形成市县共建、利益共享、责任共担的机制。

场馆建设不盲目
“赛时够用、平时惠民”

在场馆建设上，方案明确“双线统筹”，一条线是竞赛场馆，分类实施微改造、精提升，不盲目新建，2029年前所有承担赛事的场馆必须达标，同步谋划赛后运营方案；另一条线是普惠场地，结合体育设施民生实事，用好滨水、桥下、边角空间，建设口袋球场、体育公园，织密城区社区10分钟健身圈，引导社会资本参与建设运营。

对一座山区城市而言，“微改造、精提升”既是节俭办赛的自觉，也是一种资源约束下的务实选择。而“同步谋划赛后运营”前置到建设环节，则避免了场馆“赛时热闹、赛后闲置”的常见困境。

破解老堵点
人才引育与体教融合

方案把体育人才分为运动员、教练员、裁判员三类，给出明确目标：引进优秀适龄运动员、争取省队退役运动员安置；配齐参赛项目专兼职教练员，编制在单位总量内统筹调剂；力争国家级裁判5名以上、一级裁判100名以上。

体教融合被摆在“重中之重”的位置。方案打通小学-初中-高中“一条龙”升学通道，明确学校专兼职教练员岗位、退役运动员入校执教、课外训练计入工作量、落实伙食补贴、纳入教育督导。说明中特别提到，教育部门是主力军、体育部门是业务支撑，必须同向发力，打通政策落地“最后一公里”。

从“办赛”到“营城”
两条路径与三大效应

赛事承办被设计为“练兵”与“积累经验”的双重载体：一方面做强丽水马拉松、八百里瓯江桨板赛等市级赛事IP，打造“一县一品、一县多品”县域赛事矩阵；另一方面积极争取上级赛事，各县（市、区）每年至少承接2项省级及以上竞技赛事。既检验场馆、团队和保障流程，也为本土青少年搭起家门口的高水平实战平台。

后省运效应则被拆解为场馆惠民、产业人才、城市品牌三大效应：场馆推行公益开放加市场化运营，接入智慧健身平台；“体育+文旅、商贸、康养”深度融合，发展户外运动与赛事经济，培育赛事运营人才；运营好省运IP、开发文创产品，持续讲好秀山丽水故事。方案还明确要求宣传、文旅、商务等部门提前介入IP策划、宣传造势和产业转化。



短评

四年攻坚 考的是“全城之力”

省运会首次落户丽水，这是丽水体育史上规格最高、牵涉最广、带动最强的一次“大考”。这二字的分量在于：它考的从来不止体育部门。

省运会筹办是一项跨层级、跨部门、跨领域的系统工程，体育部门是牵头方，场馆、人才、保障、产业各司其职，跨层级、跨部门、跨领域，哪个环节慢半拍，其他环节都补不回来。所谓举全市之力，就是把这些责任都纳入同一张作战图。

四年的时间跨度，四个阶段的任务更替，五大举措的彼此支撑，构成了一份逻辑闭合的筹办方案。一场以体育盛会牵引城市能级提升的四年攻坚，正式进入施工图阶段。一座山区城市，凭什么举办一场全省最高规格的体育盛会？答案不在场馆有多大，而在于能不能把赛事嵌进城市成长的节奏。

对丽水而言，省运会不只是2030年那几天的赛场，而是一条从现在开始、延伸到闭幕之后的发展曲线。省运会也从来不是“一锤子买卖”：场馆赛时要够用、赛后要惠民；流量要转成文旅流量、投资流量、人才流量；赛场上“敢打、敢拼、敢赢”的风骨，更要变成干部群众“决胜主战场、奋战第一线”的担当。这才是“办一次赛事、兴一座城市、惠一方百姓”的真意。（汤怡虹）

五方发力 筹办省运面面有责

本报记者 汤怡虹

省运会筹办的棋局上，没有旁观者。11月5日召开的丽水市体育工作会议上，五家单位与一名教练员作为代表先后发言，从牵头统筹到县域实践，从校园育才到市场运营，再到底层训练一线，拼出一条“市级统筹-部门协同-县域落地-国企赋能-一线执行”的省运会筹办路线。

丽水市体育发展中心：把全局统起来

作为主责部门，丽水市体育发展中心扛起筹办“参谋部、作战部、协调部”职责，推动专班实体化运行，实行清单化推进、台账化管理、闭环式落实，做到周周有调度、月月有进展、季季有复盘。攻坚方向锁定三条战线：逐项目、逐队伍、逐队员研判夺金点；对照办赛标准推进场馆适配、器材调试与测试赛筹备；把省运筹办与赛事经济培育、户外运动目的地建设绑在一起，年均举办群众体育活动不少于700场。

丽水市教育局：把根基扎进校园

丽水市教育局坚持“健康第一”，迭代运行中小学生“一会一操、九大赛事”的赛事体系，健全班、校、县、市四级竞赛梯队，扩大青少年参与面；建强校园体育骨干队伍，遴选一线教师对接市少体校，打通“校园选材、校内培优、体校进阶”闭环，完善小学、初中、高中“一条龙”训练体系；同时摸排全市校园场馆，为省运储备场地、裁判与志愿力量。

青田县：把县域做出样板

青田立足侨乡实际，积极探索给出新路径：建强少体校阵地、引入社会办训活水、以县级赛事选苗，形成校级普及、县级竞赛、县队提高的选材链条；山口女篮以“油竹育苗、山口强基、青中冲刺”三级梯队破解跨学段断档问题，吸引16名省外运动员来青就读，并引导各校因地制宜培育体育特色项目；把赛场搬进景区、街区、商圈，让赛事人流量转化为城市消费增量。

丽水市文旅集团：把市场机制用足

丽水市文旅集团走的是市场化路线：对照省运规程排查场馆隐患、组建运维保障专班，依托自有酒店餐饮提供分级食宿保障、优化交通接驳，用商业综合体与景区策划省运主题活动；按“政府主导、国企承办、市场赋能”构建“财政基础保障+市场化开发补充+赛事IP反哺”机制，分层分类推进冠名、赞助招商，实现国有资产保值增值。

教练员代表：把技术抠到毫厘

刚结束的第十八届省运会上，市体育运动训练中心的皮艇教练吴江带训队员拿下2金4银4铜。他的备战逻辑很朴素：科学选材不只看身体条件，更看抗压、吃苦与自律；技术打磨从坐姿握桨、入水发力、划行节奏抠起；科学施训统筹强度与恢复，严管厚爱、训育并举。2030年省运家门口举行，一线教练的任务就是把每个动作、每名运动员打磨到极致。