用篮球为家乡写下新的故事

本报作者 孔乐佳

11月16日，“秀山丽水活力城”融合传播潮分享活动在云和举行。活动邀请浙BA云和队教练、主流媒体记者、自媒体达人等7位嘉宾，从不同视角分享他们的浙BA故事与经验，讲述篮球如何点燃城市活力。

云和队教练：本地篮球人口不断增长

15日晚，云和队在浙BA省级争霸赛上取得首胜。活动现场，球队教练张岩结合自身经验讲述了球队征程与家乡变化。他感慨：“赛季初，球队磨合时间有限，配合生疏，后来队员利用夜晚、周末等时间集训，勇夺丽水市预选赛冠军，闯入省级争霸赛，鏖战10场终于拿下首胜，球队每一次进步都来之不易。”

张岩在云和中学深耕体育教学20载，云和队中的徐文康、郑涛、雷霖、蓝天正阳、徐阳彬等多位球员，都是他带出来的学生。值得一提的是，他和徐文康从师生到工作搭档，如今又同在云和队并肩征战浙BA。“我认为球员的收获比我更大，无论是心态还是技术层面，都得到了提升，这对他们未来的篮球之路意义深远。”张岩说道。

浙BA带来的变化不止于赛场。因为浙BA，小孩、老人以及自发组织的助威团，都在为家乡队伍加油，云和看球和打球的人都变多了。张岩表示：“云和县篮球气膜馆对面就有许多篮架，每次路过都能看到很多孩子打篮球，能明显感觉到云和篮球人口不断增长。只有篮球人口基数增加，未来我们筛选球员才有更多空间。”赛季期间，云和队还走进校园分享、教学，为全县中小学生树立了最接地气的榜样，持续激活校园篮球活力。

记者：热爱篮球的普通人值得被看见

丽水市新闻传媒中心记者王黎薇从2025年便开始报道浙BA，她以女摄像师的视角分享了赛场内外的细节与温情。上一届浙BA，她于杭州、丽水两地奔波，拍摄了总决赛三场对决，制作完成17分钟的纪录片《亚军至上》，全程记录丽水队敢打敢拼、最终获得亚军的故事。

王黎薇的浙BA关键词是“相遇”——通过浙BA，她遇到了不同的球员、教练、球迷和媒体同仁，从他们身上感受到不同的力量。目前，王黎薇正在拍摄以丽水队队长徐敏伟为主人公的纪录片《重返赛场》，筹备工作早在上一届末尾就开始了，跟拍过程中，她记录了徐敏伟从受伤、治疗到复出的全过程，也与他一家人处成了朋友。“我深知徐敏伟对篮球的热爱和重返赛场的决心，但这是球迷看不见的。作为媒体人，我想把这样的正能量拍出来，浙BA除了胜负比分，还由人组成，如果没有浙BA，这些热爱篮球的普通人甚至没有在赛场上亮相的机会，他们值得被看见。”王黎薇认为，对丽水这座小城而言，浙BA不仅是一场篮球盛宴，也是体现家乡归属感和凝聚力的重要舞台。“丽水队、云和队最大的魅力就是每一位球员都非常好，他们真心热爱体育，将篮球视为生命中重要的一部分，所以他们在场上的奋勇拼搏才能打动每一位观众。”

自媒体博主：我们是家乡的传播者

“浙BA不单是一场篮球赛事，也给我们云和带来了实实在在的变化。”自媒体博主“兜老师”在日常生活中发现，大家讨论篮球、浙BA的次数变多了，一到比赛日，第二观赛点人头攒动，景区、夜市、餐馆人气火爆，云和这座小城因浙BA而热闹起来。

“作为本地自媒体博主，我们不只是记录者，也是家乡的传播者、链接者、放大器。我们为家乡发声。”“兜老师”说。

从一支球队到一座城，再到浙江各地，浙BA不只是点燃一座城市的篮球热情，聚拢起烟火气息，还唤醒了老百姓的家乡荣誉感，撬动全省文旅消费活力。球员在场上敢打敢拼，媒体用镜头记录下热血瞬间，自媒体把家乡故事传向远方——赛场内外，每个人都在以自己的方式参与这场全省联动的篮球盛宴，为家乡争光。当篮球从比分变成话题、从话题变成生活，浙BA正以篮球之名，写下一份属于浙江各地的活力答卷。



媒体人现场报道浙BA

大银幕看球只要9.9元！

影院里的“第二现场”来了

本报记者 陆英健



还在为没抢到浙BA现场票而遗憾？觉得一个人对着手机小屏看球氛围不足？自今日起，只要9.9元，就能走进影院，和上百位球迷并肩看球，为每一次进球齐声呐喊，体验沉浸式观赛。

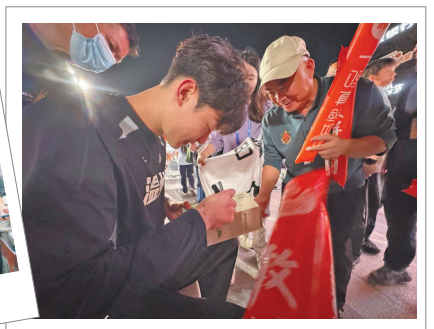
“太多球迷说浙BA现场票太难抢，一个人在家看球又少了点意思，我们就想着能不能把赛场搬进影院，让大家能凑在一起看球聊球。”潮光影平台运营工作人员告诉记者。

本次浙BA影院观赛采用影院大银幕，搭配专业环绕立体声。“每个影城的音画都是按照赛事直播标准调试的，球员的表情、裁判的手势都看得清清楚楚，篮球砸在地板上的声音也听得真真切切。”该工作人员介绍，9.9元的定价十分亲民，目前活动覆盖杭州、宁波、温州、丽水、绍兴等设区市的11家影院，球迷可以就近选择影院，约上球友一起，在大银幕前见证浙BA赛场上的每一个高光时刻。

作为浙江本土最火热的篮球赛事之一，浙BA一直承载着众多球迷的热爱与期待。场上球员拼尽全力挥洒汗水，场下球迷是他们最坚实的后盾。在影院，进球时全场一起欢呼，失误时大家共同鼓劲，氛围感拉满。该工作人员表示，篮球是一群人的热爱：“我们做这个‘第二现场’，就是想给大家一个一起热热闹闹看球的地方。”

浙BA球员空降文旅市集送福利





11月15日，为期三天的“一张机票游温州”浙BA文旅市集在温州体育中心南广场收官。活动举办期间，现场客流突破1.3万人次，活动发放各类福利价值超万元，入驻商家总销售额达23.6万元。

本次市集有近70家“温州味道”商家与各县（市、区）精品文旅项目集结在球场旁，一边逛集一边看球，舞台推介与抽奖福利轮番上阵。据悉，伴随着浙BA温州队的主场赛事，第二期“一张机票游温州”浙BA文旅市集将于11月23日至24日与广大市民、球迷再度相约温州体育中心。

市集首日，浙BA温州队球员叶光辉和余得彰受邀前来助阵。两位球员一到现场就成为全场焦点，被球迷和市民围得水泄不通。互动告一段落之后，叶光辉和余得彰顺势当起“文旅推荐官”，向市民推荐各自家乡的特色景点，包括泰顺的廊桥、氡泉，平阳南麂岛等。两人还为现场球迷抽取3张11月24日温州队主场迎战海宁队的免费门票。

浙BA文旅市集的高人气，吸引了一批酒店和景区将其作为自己的推介平台之一。洞头金海岸开元名都度假酒店作为洞头最早开业的度假型酒店，这已是第二次参加市集推介，销售经理苑广坡表示，上次新增的粉丝有不少到洞头游玩并预订了客房。

市集现场，汇聚百县千碗、非遗手作、优质农产品、特色小吃等“温州味道”商家。球迷可在这里一站式品尝温州味道，感受独一份的人间烟火。李味灯盏糕负责人表示，参与市集活动不仅是为了销售，更是搭建非遗传承的平台。

在此次为期三天的文旅市集中，浙BA的赛场热度被一路引向山海之间的酒店、景点和文化街区。同时，借助浙BA赛事热度，温州文旅“惠”游政策得到持续加码。海内外游客凭7天内抵达温州的机票或登机牌，可免门票游览28个收费景区景点，11个景区景点门票和项目享5折及以下优惠，温州全域可免费游览的景区景点达78个。

（通讯员 郑俊杰 李 雅 周望锟）