以赛为媒，杭州拱墅激活文旅体商“一池春水”

本报记者 高玲玲

11月14日，2026拱墅大运河10公里挑战赛在中国京杭大运河博物院前的丽水路鸣枪开跑。近万名跑者沿运河绿道竞速前行，途经运河文化广场、拱宸桥等运河核心文化地标，沉浸式感受千年运河的人文底蕴。

作为拱墅区“走运”系列品牌的核心路跑赛事，本次赛事设置专业挑战赛、欢乐跑、亲子跑多个组别，兼顾专业竞技性与大众参与度，既吸引了省内专业跑团同台竞技，也有大量市民、亲子家庭踊跃报名参与。

赛事联动文旅商户推出专属消费权益，以赛事流量撬动消费增量。近年来，依托大运河世界文化遗产、亚运场馆资源与三级赛事体系优势，拱墅区持续推动文化、旅游、体育、商贸深度融合，为体育强区建设注入持续动能。



“发展体育运动，增强人民体质”题词74周年全民健身主题活动暨2026年中华传统龙舟竞演、京杭大运河龙舟争霸赛系列活动

四季赛事接续布局 构建梯度赛事供给体系

围绕大运河文化特色与全民健身需求，拱墅区打造覆盖全年、分层递进的赛事矩阵，实现季季有主题、月月有活动，逐步形成“高端引流、自主塑牌、群众惠民”的发展格局。

全年百场赛事覆盖四季。年初，拱墅区新春登高健身大会在半山国家森林公园启幕，以登高祈福形式拉开全年全民健身序幕。入夏后，“京杭大运河”皮划艇马拉松系列赛、京杭大运河龙舟争霸赛等相继在运河水域开赛，配套端午嘉年华等活动，带动沿岸文旅消费。秋季，浙江10公里联赛暨“香飘飘”杯神马营城市精英赛、2026百里少年·跑山赛FUGA训练赛（杭州半山站）（8公里、15公里）落地，打造精品群众性短距离路跑IP赛事。冬季依托杭州电竞中心、城北体育公园网球中心等室内场馆引入“三国志战略版”2026龙虎争霸赛、首届京杭大运河杯网球赛等潮流运动赛事，实现全年赛事持续供给。

在此基础上，拱墅区持续完善高端、自主、群众三级赛事体系，在做强核心品牌赛事的同时，大力激活基层群众赛事。辖区街道结合自身特色打造差异化赛事IP，推广“街BA”、商务社区羽毛球赛、网球精英赛等贴近职场群体的草根潮流赛事，推动赛事进社区、楼宇，让全民健身覆盖更广泛的人群。

深挖运河文化内核 打通文旅体商联动链条

以赛事为纽带，拱墅区坚持“文化为魂、消费为要”，持续推动文化赋能赛事、赛事带动消费，充分释放赛事经济的综合带动效应。

拱墅区将大运河文化基因深度融入赛事全链条，各级赛事统一融入“走运”文化主题，在完赛奖牌、参赛服装、赛道氛围布置中，广泛运用拱宸桥、望宸阁、漕舫船、运河水波等标志性视觉元素，打造辨识度鲜明的赛事视觉体系。赛事沿途设置特色展演点位，常态化引入王星记制扇、康桥烧鸡、古琴艺术、巩式通臂拳、小热昏等本土非遗项目展销与表演，让参赛者与观赛市民在运动之余，近距离感受运河文化的独特魅力。同时，依托“新年走大运”等赛事活动开发“好运来临”王星记扇、“运河印象”文创积木等系列文创周边，将运河非遗技艺与赛事IP结合，推动文化价值向经济价值转化。

与此同时，拱墅区探索建立“赛事+文旅+商贸”常态化联动机制，多部门协同统筹策划商贸促销、文旅推广活动。针对杭州女子半程马拉松、“楼BA”等大型赛事，统筹武林商圈的商业综合体、酒店与文创商户，推出消费礼包，选手、粉丝特惠房等赛事专属权益。针对运河体育公园体育馆作为浙BA核心赛场，联动运河体育公园花令十二坊、大润发大关店、吾悦广场等100家商家参与票根优惠活动，参赛选手与观赛市民凭赛事相关凭证，即可享受餐饮折扣、住宿优惠、演出门票减免等福利，有效激活“票根经济”潜力。

为延长赛事消费链条，拱墅区围绕浙BA、城市足球联赛、拱墅大运河10公里挑战赛等核心赛事打造多元消费场景。在运河上街、水晶城、东兴天地、中大银泰百货等商业综合体设置观赛空间，配合商场专属观赛福利和互动活动，打造“商场即赛场”的沉浸体验；升级12条“走大运”精品旅游线路，串联运河沿岸景区、街区与文博场馆，推出“运河夜游+非遗体验+百县千碗+品质住宿”的“来杭州走大运游礼”专属礼包，引导观赛人群从“单次观赛”向“深度游玩”转变。同时，持续推进“来杭州走大运”文旅符号建设，打造“运河有戏”文艺赋美品牌，大运河杭钢公园、武林广场音乐任意门等点位常态开展“文艺赋美”精品演出，点亮赛事后经济，带动餐饮、休闲等多元消费，持续放大“观赛+游玩+消费”的叠加效应。



2026杭州市拱墅区新春登高健身大会



2026年“京杭大运河”皮划艇马拉松系列赛杭州站·暨第二届杭州皮划艇大众公开赛

优化空间要素保障 夯实赛事经济发展根基

从空间载体升级到配套机制完善，拱墅区全方位夯实赛事经济发展支撑，为文旅体商融合发展提供长效保障。

空间载体方面，拱墅区全力推动运河体育公园、杭州电竞中心等亚运场馆从“赛时保障”向“常态运营”转变。运河体育公园在保障专业赛事举办的基础上，常态化向市民开放篮球、足球、乒乓球、羽毛球等全民健身场地，同时配套引入餐饮、文创零售、亲子休闲等业态，打造集赛事举办、健身休闲、商业消费于一体的全天候文旅体商融合消费中心。杭州电竞中心则依托专业场馆优势，集聚《第五人格》2025年IVL秋季赛总决赛、《梦幻西游》电脑版2026武神坛巅峰赛等电竞赛事和乐刻有氧舞潮流运动节等潮流展览活动，打造多元时尚业态集聚高地。

针对基层体育场地不足的问题，拱墅区持续推进“金角银边”空间改造工程，充分挖掘桥下空间、小区边角地、街区闲置空间等资源，打造市民健身场地。2026年新建改建及维护提升了上塘匹克球公园、城北体育公园网球场等147处运动场地，不断完善“15分钟健身圈”布局，为全民健身体育项目的普及提供了坚实的场地支撑。

在此基础上，拱墅区统筹全域空间资源，构建差异化赛事空间布局：武林商圈依托密集的商业资源与城市空间，重点发展街头篮球赛事，推动赛事与商圈消费深度绑定；运河商圈依托运河水系，深耕皮划艇、龙舟等水上与短距离路跑赛事，打造运河特色赛事风景线；杭钢新城则依托半山国家森林公园的山林生态资源，布局植入越野赛、跑山赛、毅行活动等户外运动，形成全域协同、错位发展的格局。



2026拱墅大运河10公里挑战赛



2026浙江10公里联赛暨“香飘飘”杯神马营城市精英赛（杭州站）