山水之间皆可运动
宁波做深“体育+旅游”融合文章

通讯员 罗霄潇 本报记者 张 莺



近日，2026中国体育文化博览会、中国旅游博览会在开幕式上公布中国体育旅游精品项目名单。宁波松兰山滨海旅游度假区成功入选“2026中国体育旅游精品景区”，标志着象山松兰山“体育+旅游”融合发展成果获得国家级权威认可。这也是继2025年宁波“环象山港穿越山海户外运动目的地”成功入选国家首批高质量户外运动目的地建设单位以来，宁波在户外运动目的地建设路上迈出的有效一步。

做强特色IP 推动运动场景向度假消费延伸

11月8日，2026象山半程马拉松如期而至，跑者们沿北纬30°最美海岸线踏浪而行。象山半马的核心竞争力，就在于深挖本地“渔文化”特色，打造差异化的体育文旅IP。

以象山马拉松为标杆，近年来，象山深耕“体育+旅游”融合，依托宁波象山亚帆中心专业场地与成熟办赛体系，持续做强海洋赛事IP，搭建起国际高端赛事、自主品牌赛事、群众休闲赛事三级赛事体系。常态化落地中国-中东欧国际帆船赛、全国青少年帆船联赛等重点赛事，同步举办长三角帆船赛、中国家庭帆船赛、海岸赛艇沙滩冲刺赛等特色赛事，兼顾专业人才培养与全民健身推广，持续放大海洋赛事集聚效应，营造浓厚滨海运动氛围。

专业赛事之外，松兰山滨海旅游度假区不断丰富大众体育业态，构建专业竞技与全民休闲协同发展的多层次运动体系。海岸马拉松、沙滩气排球等群众赛事有序开展，滨海骑行、海岸徒步、沙滩休闲等轻运动项目全年开放，实现以赛事集聚人气，将赛事流量转化为稳定度假消费留量。

在专业赛事与群众运动之外，松兰山进一步将海洋运动转化为可触可感的度假产品，让“体旅融合”从观赛延伸至亲身体验，促进体旅场景深度串联。依托宁波象山亚帆中心游艇港，推出帆船体验、环海观光、海钓等项目；东沙滩布局水上超跑、水上自行车等亲民水上项目，覆盖青年群体与亲子家庭。全长13.14公里的海岸线骑行线路串联多处沙滩与亚帆中心，把运动动线和度假消费场景融为一体，让海洋运动成为全域度假的核心体验，推动体育项目从单点体验升级为全域沉浸式山海生活方式。



2026象山半程马拉松

此次获评，是宁波从滨海观光向运动度假转型的标志性成果，也进一步推动景区从传统山海观光，向市场认可度更高的滨海运动度假目的地转型。

布局“山海联动” 赛事流量转化为度假消费留量

松兰山滨海旅游度假区入选中国体育旅游精品项目，也为宁波建设高质量户外运动目的地提供了可复制的“象山样本”，并形成“山海联动”的赛事格局。

滨海端以松兰山为核心，持续做强帆船、沙排等海洋赛事——11月13日，2026年第四届长三角帆船赛（浙江象山站）扬帆，来自长三角的16支代表队、近95名参赛选手在这条“北纬30°最美海岸线”上驭风逐浪。

城市端推出“热力宁波·城市户外运动大汇”——11月14日，作为宁波高质量户外运动目的地建设系列重点活动之一，“2026热力宁波·城市户外运动大汇”串联1个主会场与20个打卡地，覆盖东钱湖环湖骑行线、姚江北岸绿道、深溪村龙鹫登山步道等，同步发放四档体育消费券，持续培育常态化户外生活风尚，助力全民健身深度融入城市日常，推动城市体育消费向“生活方式驱动”转型。

山地端以宁海越野挑战赛为标杆——11月15日，2026可隆宁海越野挑战赛吸引6000余名跑友，选手来自29个国家和地区，外地运动员占比96%，赛事经济持续发力，预计直接经济效益超亿元。该赛事自2013年创办，已获评国家体育产业示范项目。目前宁海全年举办150余场户外赛事，形成“春跑马、夏骑行、秋越野、冬滑雪”的全年流量。作为“中国运动杖之乡”，宁海相关产品年产值占全国80%以上。

从山海资源到产业标杆，从赛事IP到生活方式，宁波有着得天独厚的“山海”资源、久久为功的积淀和前瞻布局的规划，下一步将持续推动户外体旅业态升级，提振户外产业规模质效，打造长三角极具影响力的滨海体育旅游标杆。

热力宁波·城市户外运动大汇

深化体旅融合 升级户外运动新标杆

今年7月，宁波就出台了《宁波市环象山港穿越山海户外运动目的地建设实施方案》，围绕七大行动，提升服务，加强合作与安全保障，塑造城市新名片，助力户外运动产业发展。

按照实施方案节奏：到2027年底，基本建成基础设施完善、产业布局合理、产品体系丰富、服务保障有力的全国高质量户外运动目的地；到2030年，全面建成国际知名、国内领先的高质量户外运动目的地，实现户外运动强市目标。

户外，又不止于户外。从体育出发，宁波全市正以赛事、场景、产业融合为主线加速落地，融合文旅、教育、医康养、乡村振兴，在满足青年潮玩、亲子互动、银发康养等多元需求上做文章。

除了围绕宁波环象山港穿越山海户外运动目的地持续推进“一山一湾一港”空间落地，深化“五网”设施体系建设，做强帆船、越野核心赛事IP等之外，宁波正不断深化“户外+文旅”模式，串联景区和运动基地打造“飞越山海”主题精品游线，发展游艇、海钓等运动休闲产品，完善营地、驿站等配套，推动“流量”向“留量”转化。四明山区域则打响越野、骑行、跑步等“一县一品”赛事品牌，推进省级山地休闲度假试点，加快山地“观光游”向“度假游”转变。同时，不断拓展消费场景，完善驿站、营地等公共服务配套，并通过消费券、票根经济等机制降低参与门槛、激活户外消费市场。



本版由宁波市体育局协办