体坛报

2026年11月
星期六
农历丙午年十月十三
编辑/版式:陆英健
今日正报八版

21

看懂浙江体育 喜爱体育运动

主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一连续出版物号:CN 33-0088 邮发代号:31-64 (新)第5283号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

足球,融入一座城的烟火

——嘉兴足球文化生长的草根密码

本报记者 郭必文 谢嘉伟

足球高质量发展新实践

11月15日,嘉兴市秀洲区大运河体育文化园内,终场哨声吹响。2026年王江泾镇"村超"全民足球超级联赛于10月31日开幕,20支球队在半个月里踢了48场比赛。参赛球员来自秀洲区各村社,上场的是上班族、个体户、村民。这是一场王江泾做东、秀洲各村社一起上场的球赛。而在嘉兴,这样的乡镇足球赛,已在越来越多的镇村办起来、热起来。

一座没有职业球队的地级市,足球何以如此深入城乡、走进日常?答案藏在这座城市足球文化的长期积淀里。"氛围不应该是喊出来的,而是踢出来的。"嘉兴市体育局局长施如玉说。

夜幕一落 他们从四面八方奔向球场

城市足球文化的厚度,不在顶级赛场的聚光灯下,而在普通人愿意换上球衣的日常里。

秀洲区王店镇的"王超",是一扇窗口。七年前,镇上的足球爱好者自发组队,三五支队伍常在乡村简易球场切磋,这便是"王超"的前身。如今,这项土生土长的乡镇赛事,早已走出镇村,从自娱自乐成长为辐射长三角的区域品牌。

"王超"球员来自各行各业:医生、农民、网约车司机、村社干部……白天各忙各的,夜幕一落便换上球衣奔向球场。梅秀镇西青年联队的俞鑫杰连续六届参赛,在他看来,赛事一年比一年专业,氛围一年比一年火热。队友俞阳从小受足球熏陶,如今是一名体育教师,想把这份热爱传给更多孩子。

在王店镇,22片标准化足球场遍布镇村,半数村社有了自己的球队,大人踢"王超",孩子从小就在场边看父辈奔跑。梅里小学一年级的金煜辰,一场比赛踢得汗流浃背,仍满脸笑意:"我从幼儿园就开始踢球,在这里能认识很多新朋友,特别开心。"

这些草根赛事的背后,是一批社会青训机构的常年扎根,把足球课送进校园、把孩子送上赛场。成人赛场的热爱,也在悄悄传给下一代:每逢"吴越杯"嘉兴队平湖主场比赛,平湖追风俱乐部都会组织孩子坐大巴、拉横幅,去为身披98号球衣的沈教练加油。"去看球的那批孩子,现在还在继续练球。"追风俱乐部负责人范佳磊说,看台上的呐喊声,是最好的兴趣启蒙。

一块标准球场 成了"没有围墙的会客厅"

足球的纽带,还把原本不熟的邻里和异乡人连在一起。

海宁"潮超"淘汰赛在海昌街道硖川社区举办——这里有海宁首块获FIFA认证的标准球场。社区居民张徐燕说,如今一场场球赛办下来,大家因看球、聊球而熟络起来,这片绿茵场成了"没有围墙的会客厅"。

22岁的新疆小伙阿卜杜克热木,去年来海宁工作,浓厚的足球氛围是他选择留下的重要原因之一。他在球场结识球友、组队参加"潮超",场上并肩、场下交心,足球冲淡了异乡的陌生感,也让他真正爱上这座城市。

在海宁市,足球正从一项被观看的运动,变成社区公共生活跨群体交往的载体,参赛与观赛正融入普通市民的饭后时光。

一所百年老校 把足球办成了"校园节日"

城市足球文化的根基,在校园。

每年11月,嘉兴市实验小学的"足球嘉年华"都会准时启幕。班班有球队、年级有赛事,足球绘画、动漫形象设计、知识竞赛、摄影、征文等活动轮番登场,足球成了全校孩子共同的语言。这所创办于1905年的百年老校,把足球作为立德树人的载体,让孩子在奔跑和拼抢中强健体魄、磨炼意志。

学校每个校区都有足球场,笼式球场和五人制、八人制、十一人制场地齐备,配套建立十余项管理制度,让足球活动常态化开展。校队曾获在日本举行的世界U12青少年足球赛亚军、浙江省第十七届运动会女子乙组第一名,还多年夺得"市长杯"冠军。为破解场地、时间难题,嘉兴还创新推出"微时间、微场地、微规则"的做法,让孩子在课间、课后都能踢上球。这样的足球嘉年华,在嘉兴的校园里已成常态。

(下转4版)



婺动浪尖

11月20日至22日,2026年动力冲浪板世界锦标赛(中国·金华)在金华举行。赛事设置9个竞赛组别,共有来自中国、美国、俄罗斯、捷克、瑞典、韩国、日本等18个国家和地区的近百名选手参赛。

组委会供图

>>>更多内容详见4版

永康拉拉队队长李晓京:"没人要求,大家却全都做到"



详见2版

普通人走上浙BA的"黄金十五分钟"



详见3版

家门口的赛道 冲奥的起跑线



详见8版

2026年全国步道工作交流研讨活动在嵊州举行

浙江步道经验被全国"取经"

本报记者 陆英健

11月16日至19日,2026年全国步道工作交流研讨活动暨全国登山步道建设管理培训班在嵊州举办。活动期间,"环浙步道"与宁海国家登山健身步道分别代表省域统筹、县域示范两个层面登台交流,受到与会代表关注。

省级统筹、以找代建,是"环浙步道"建设的实践经验。线路规划充分利用既有山路古道、绿道、林道、防火道等资源,坚持因地制宜、最少干预、不搞大拆大建。2022年建成2314公里主环线,由东、西、南、北、中五条线及舟山、温州洞头两条海岛支线构成;11个设区市、90个县(市、区)各自规划市、县级环线,形成省域大环、市县中环、乡村小环的网状系统。2024和2025两年,"环浙步道"被列入浙江省公共服务"七优享"工程,截至目前已建成10540公里步道网络。

数字平台让这张网"管得住"。浙江自主研发"环浙采集"APP和SAAS平台,把规划选线、数据采集、标距编码搬到线上,配套四级标牌和服务驿站。"环浙·登顶11峰"活动已连续举办6年,每年活动直播观看量超过3000万人次。今年,我省以赛养路、以赛促管,通过多层次、多类型比赛管好、用好步道。

宁海带来的是一套"安全经"。作为2009年全国第一条国家登山健身步道所在地,宁海按风险分级管控:清水溪、混水溪等红色高危地段设电子围栏和警示标识,进山须报备;茶山、五山林场等黄色高海拔区域布设太阳能监控与地面传感器;杜鹃山、雁苍山等绿色低风险区域交由乡镇森林防火小分队日常巡查。为补上通信死角,宁海还在梁皇山、大茶山等关键点位布设小型化基站,建起分层补位的救援体系。

步道的活力带动相关企业向阳而生。2025年,宁海全县体育制造企业达312家,体育产业总产值85亿元,产业增加值26亿元。

根据《国家步道体系建设总体方案》,力争到2035年,我国基本建成分级分类、各具特色、辐射城乡、服务全民的国家步道体系。从宁海的一条登山健身步道,到环浙步道万里成网,正为这一目标提供可借鉴的样本。