# 从亚运地标出发 沿钱塘江岸追风

本报记者 高玲玲


完赛抽奖


奖牌




比赛出发

11月21日，2026杭州骑游嘉年华在杭州奥体中心西广场举行。作为“骑在杭州”城市骑游IP年度规模最大的线下活动，集骑行、市集、互动体验于一体，为杭州骑行爱好者打造了一场属于自己的城市派对。

本届嘉年华坚持低门槛、广参与，设置11公里和33公里两大组别。11公里组面向普通市民和亲子家庭，主打慢行赏景、轻松体验；33公里组面向有骑行基础的爱好者，提供更长里程和更富节奏的骑行路线。所有组别均从奥体中心火炬公园始发，骑友从亚运地标出发，沿钱塘江岸一路追风览景。

西广场上气氛热烈，出发区骑友整装待发，市集摊位前人头攒动，互动体验区不时传来笑声。现场还放置了60辆市民熟悉的小红车（公共自行车），供参与活动的市民借用，让没有自带车辆的骑友也能轻松加入。鸣笛出发后，骑行队伍沿江铺展，头盔与车影连成流动的线条，沿途加油声、欢笑声此起彼伏。

在杭州工作三年的骑友林李叶参加了33公里组别赛事。平时，她常从杭州骑到绍兴看望家人，顺便运动一下：“长距离骑下来很过瘾，沿江风景也好。”教育工作者沈斌杰日常有跑步和骑行习惯，多在钱塘江边锻炼，这次参加11公里组别。他对赛事保障印象深刻：“沿途补给和引导都很到位，骑起来安心，体验很顺畅。”不少亲子家庭也结伴参与11公里组别，家长表示路线轻松、氛围热闹，孩子一路骑行一路赏景，玩得很开心。

这是杭州骑行品牌长期培育的成果落地。2025年，杭州举办首届骑行嘉年华，打卡“钱江望潮”“良渚遇客”“青山觅绿”“千岛环湖”等21条主题路线，并上线全国同步参与的线上云骑游。同年9月，“骑在杭州2.0”发布10条精品骑行线路，联动建德、富阳、余杭、桐庐、临平等地推出景区、酒店专属骑游优惠。自“骑在杭州”IP及视觉标识发布以来，杭州持续推动骑行活动与绿道体系深度融合，古城门夜骑、铜鉴湖秋日骑行等特色活动累计吸引超5万人次参与，沉淀了成熟的路线资源、组织经验和受众基础。

今年7月，“骑在杭州”线上城市赛率先启动，依托哈啰出行APP设置“湖山闲游组”“钱塘逐浪组”两大线上挑战板块，推出余杭“苕溪追风”、上城“钱江望潮”、西湖“铜鉴赏花”、拱墅“运河仿古”四条精品线路，提前预热骑行氛围。赛事吸引5万余人报名，累计骑行里程达47万余公里。本次城市骑游嘉年华，正是“线上预热、线下集结”运营模式的年度收官重头戏。

完赛之后，现场为骑友发放完赛奖牌和水壶，并设置抽奖环节，不少骑友凭完赛凭证参与抽奖，收获额外惊喜。从线上云骑游到线下嘉年华，从精品线路发布到绿道体系融合，“骑在杭州”正以持续的路线沉淀、组织经验和受众基础，让骑行成为更多市民触手可及的城市生活方式。



赛前表演



选手合影