体坛报

2026年11月
星期二
农历丙午年十月十六
编辑/版式：余敏刚
今日正报八版

24

看懂浙江体育 喜爱体育运动

主管主办：浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一连续出版物号：CN 33-0088 邮发代号：31-64 （新）第5284号

新闻热线：0571-85067855 投稿信箱：ttb0571@163.com

从嘉兴微浪，看浙江足球潮起

本报记者 谢嘉伟

足球高质量发展新实践

一座城市足球的底气，常被以职业强队、竞技战绩、历史积淀衡量。但在这个月嘉兴之行采访中，我们看到了少体校训练场上的少年们额头上挂着汗珠，眼神充满希望；校园里的孩子们在班级联赛中奔跑，笑容挂在脸上；“村超”绿茵场上的草根球员们，尽情挥洒热爱……一幕幕鲜活场景的背后，展现出另一种底气：没有顶级职业队坐镇，却以制度破堵点、体系育人才、赛事聚人气，走出普惠育人、固本兴新的基层足球路径。

一域之探，映照全省之势。嘉兴绿茵“微浪”，正是浙江足球高质量发展“大潮”的注脚。从今年年初《关于推进足球高质量发展的若干措施》落地，到全省足球工作会议部署，再到“十五五”体育改革与发展规划擘画足球强省蓝图，浙江方向清晰：摒弃急功近利，以体教融合打通成长通道，以系统培育夯实青训根基，以全民赛事激活运动生态，构建全域协同、育人优先、人人参与的现代化足球发展体系。足球强省不是靠短期冲成绩“冲”出来的，而是靠教育、青训、赛事三条制度链“长”出来的。

以体教融合打通成长通道，本质是打破“踢球与升学二选一”的困局，让足球少年拥有多元的人生选择权。12岁常是足球少年的分水岭。嘉兴探索“市队联办、随班就读”，搭建贯通小学、初中、高中的升学链条，训练与文化课并行；已有学子凭足球特长考入高校，并向国家队、省队输送队员。放眼全省，杭州拿出专项经费完善阶梯培养体系；温州开设全省首个足球本科专业、打通中高职衔接通道；湖州、金华持续扩容校园足球特色学校，优化特长生招录政策……各地都在持续拓宽足球人才的成长出口。

青训从来不是批量制造球星，足球青训的第一价值是育人，其次才是育才。当踢球不再是一场“赌前途”的冒险，而是成长路上的正向选择，家长的焦虑才能真正消解，足球人口的底盘才能持续稳固。

以系统培育夯实青训根基，核心是靠标准化体系实现人才的稳定输出。嘉兴以市少体校为枢纽，联动海盐、秀洲两大基地，形成“一中心两基地”，建立动态后备人才库，推行教练共享、专业师资下沉，联动社会青训机构补位。在全省层面，杭州迭代“足球大脑”数字化平台，实现人才选拔、训练跟踪、成长评价全链条精细化管理；温州布局多个市队联办训练点，引入社会力量填补师资缺口；衢州柯城与职业俱乐部共建梯队，对标职业训练大纲打磨基层教学……各地都在向“体系化育才”发力。

从“靠天赋碰运气”到“靠体系出人才”，浙江足球青训正在完成底层逻辑的升级。真正的青训竞争力，藏在日复一日的标准化打磨里，藏在从基层到精英的无缝衔接里，唯有建成闭环式培育体系，人才输出才能从“偶然突围”走向“常态涌现”。

以全民赛事激活运动生态，关键是搭建分层衔接的赛事矩阵，让足球走出专业场馆、融入城乡烟火。嘉兴以“班超”联赛托举普及，以镇村草根赛事连接邻里，以本土品牌赛事强化辨识度，以高水平赛事落地让群众就近观赛。浙江持续扩容社区球场、织密校园足球网络、丰富群众赛事供给，降低参与门槛。赛事向下能托举普及，向上能淬炼水平，向外能延伸价值。当竞技赛事、群众赛事、品牌赛事形成有机衔接，足球就不再是封闭的竞技项目，而是具备社会价值、文化价值与经济价值的公共产品，这正是足球强省最深厚的民间根基。

作为足球生态的“催化剂”，赛事既能向下托举普及，也能向上淬炼水平，更向外延伸价值。当竞技赛事、群众赛事、品牌赛事形成有机衔接，足球就不再是封闭的竞技项目，而是具备社会价值、文化价值与经济价值的公共产品，这正是足球强省最深厚的民间根基。

足球强省建设是一场久久为功的长跑。立足“十五五”新起点，浙江在锚定科学完备的足球青训体系、厚实充沛的后备人才、蓬勃有序的足球市场、规范健康的治理生态持续发力下，市县层面的一朵朵绿茵“微浪”接续汇聚，终将汇成高质量发展的奔涌“大潮”。同时也要清醒认识到，足球“浪潮”形成的过程中，从基层普及到整体跃升仍有多道关口需要跨越，唯有保持长期主义的定力，一张蓝图绘到底，一步一个脚印补短板、强弱项，才能让浙江足球的“浪潮”奔涌得更稳、更远。

一网情深



11月22日，历时两日的激烈角逐，2026朝阳轮胎浙江省城市网球联赛暨第42届浙江省业余网球公开赛（中国电信杭州单项总决赛）在杭州奥体中心网球中心落幕。来自全省各地的220名顶尖业余选手齐聚“小莲花”，站上浙TA年度最高积分总决赛舞台，全力以赴、突破自我。

组委会供图

不止于赛 更见于城

黄龙体育中心常年向市民敞开赛场

本报记者 马碧茹

学习贯彻五中全会精神

11月22日，射箭亚洲杯（杭州站）圆满落幕，浙江省黄龙体育中心东广场场地恢复市民健身功能。赛事收官但运动热度不减，场馆常态化的热闹景象，正是黄龙体育中心坚持赛事为民、空间共享、常态惠民的生动缩影。依托“周周有赛事、场场有活动”的运行节奏，黄龙体育中心持续盘活优质体育资源，让专业竞技平台源源不断转化为群众可感可及的健身红利。

党的二十届五中全会强调，要统筹发展和安全，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设。体育是重要的普惠民生事业，也是优化城市公共服务、激活内需潜力的关键载体。多年来，黄龙体育中心始终践行以人民为中心的发展思想，破除大型场馆“重赛轻放、重绩轻民”的固化弊端，最大化释放场馆公共属性，持续优化体育服务供给，推动全民健身与全民健康深度融合，以公共体育资源高效利用助力城市民生提质、扩大内需战略落地。

开门办赛、惠民办赛，是黄龙体育中心的鲜明运行理念。本次射箭亚洲杯（杭州站）将决赛场地设于临街东广场，打破专业赛事封闭办赛模式，市民游客可就近免费观赛，近距离感受高水平竞技氛围。赛场配套的体育市集、互动体验等业态，有效推动赛事流量转化为体育消费活力与城市运动人气，让高端赛事走出封闭场馆、走进百姓生活。

在常态化惠民服务上，黄龙体育中心持续做实精准普惠举措。已连续举办十一年的“小候鸟”公益游泳培训，面向一线从业者、外来务工及低收入家庭子女免费开课，帮助零基础青少年掌握游泳技能与水中自救本领。累计已有500余名孩子受益，让优质专业的体育资源精准覆盖弱势群体，彰显城市体育民生温度。

今年以来，黄龙体育中心兼顾顶级赛事引领与群众体育普及，构建多层次、全覆盖的全民健身服务体系。杭州马拉松再度从黄龙体育中心鸣枪启程，3.6万名跑者驰骋赛道，通过赛道优化、流程细化持续提升大众参赛体验。依托自有品牌赛事矩阵，“黄龙公开赛”深耕青少年体育培育，全年开展150场次赛事、覆盖20个项目，累计超5万人次参与；“黄龙晚高峰”盘活夜间闲置场馆资源，举办200余场文体活动，惠及群众超3万人次，有效丰富了全年龄段市民的日常健身场景。

破解大型体育场馆“赛时热闹、赛后闲置”的行业难题，黄龙体育中心以持续开放、精准供给、全域惠民的创新实践，探索出城市公共体育资源提质增效的改革路径。从高端赛事开放共享、释放城市活力，到公益项目精准兜底、夯实民生底线，再到品牌IP赛事常态化普惠赋能，黄龙体育中心完成了大型体育场馆从单一赛事承办载体，向全民共享的城市公共体育服务平台的转型。通过公共体育供给侧优化，打通专业体育资源与大众健身需求的壁垒，让优质体育服务更加普惠、均等、可及，持续为城市公共服务升级、全民健身事业高质量发展注入持久动能。

浙BA的“毫厘”与“变局”



详见2版

水陆空齐整活 群众赛事接地气聚人气



详见5版

CBA俱乐部杯八强出炉

我省两队榜上有名



详见8版