全省体育社团业务骨干齐聚杭州培训交流

本报记者 洪 漩

本报讯 11月23日—24日,2026年全省体育总会秘书长及省级体育社团负责人培训班在杭州举办。本次培训聚焦提升体育社团治理水平与综合服务能力,着力推动全省体育社团规范化、实体化建设,为体育强省、共同富裕示范区建设注入体育社团力量。省体育总会副主席郭海英、邬建南参加培训,省体育局党组成员、副局长、一级巡视员毛根洪到会并讲话。

此次培训班坚持问题导向、实务导向,课程设置贴合体育社团日常履职实际,邀请行业专家开展专题授课。培训内容涵盖深入学习贯彻党的二十届五中全会精神,解读《浙江省省级体育社团工作目标绩效评价办法(试行)》、社会团体年检相关政策,围绕体育社团宣传工作、体育社团规范运行、廉洁风险防控等重点业务开展教学,帮助参训人员提升能力,理清工作思路。

毛根洪就进一步做好新时代全省体育社团工作提出四点明确要求。一是提高政治站位,持续深入学习贯彻党的二十届五中全会精神,把牢体育社团发展正确政治方向。抓实社会组织党建工作,压实行业主管、属地管理、社团主体三方责任,筑牢社团发展的政治根基。二是用好评价抓手,落地落实绩效评价办法。充分发挥绩效评价"指挥棒"导向作用,坚持实事求是开展自评自查,强化评价结果运用,以评价结果倒逼社团提质增效。三是严守规范底线,高标准推进社团规范化建设。对标民政部门年检、社会组织等级评估以及赛事组织全流程管理要求,抓实年检评估工作,健全完善内部管理制度,严格规范各类赛事活动运行,织密织牢风险防控体系。四是锚定中心大局,科学谋划来年重点任务。紧紧围绕体育强省建设总体部署,统筹谋划2027年度社团各项工作,推动体育社团深度融入全省体育事业发展大局,充分发挥社团桥梁纽带作用。

各设区市体育总会秘书长,各省级体育社团会长、秘书长共97人参加培训。



逐风跃千岛

11月22日,2026长三角极限飞盘公开赛暨第二届舟山市极限飞盘公开赛在舟山市体育场落幕。赛事以"以飞盘相聚成岛"为主题,6支队伍、127名选手在2个比赛日里展开小组赛与排位赛的角逐。

通讯员 应 铭

武林高手龙泉"过招"

本报讯 日前,2026浙江省"龙泉论剑"武术大赛在龙泉市举行,来自全省各地的53支队伍、860多名武术爱好者以武会友。

"龙泉论剑"是龙泉市重点打造的武术品牌赛事,从2019年起已成功举办六届。这次比赛涵盖地方拳械、传统拳械、竞技拳械、集体项目、对练等多个竞赛门类,参赛选手最小的仅5岁、最大的超70岁,呈现出参与群众年轻化、项目类型多元化、覆盖范围广泛化的鲜明特点,也彰显赛事持续攀升的社会影响力。

加拿大籍姐弟金一诺、应若晞手持春秋大刀登场,红缨随招式起落,挥刀之间刚劲有力、招式章法分明。"我跟师父学武术已经七八年了,中国武术博大精深,龙泉宝剑更是名气在外,国外很多朋友都很向往。"姐姐金一诺说。

这次比赛,丽水旅游学校瓯拳队选派了12名队员参加。瓯拳是温州传统拳种,改编之后更适合青少年练习,兼具强身健体、涵养心性的作用。"我们有个新想法,试着把瓯拳和龙泉宝剑编排在一起,推动传统拳法与宝剑文化相融共生,吸引更多青年亲近传统武术。"瓯拳队社长方馨语说,回去后就会立即行动起来,后续还计划把这套融合节目带进校园社团,让更多同学亲手体验传统武术的魅力。

比赛中裁判员集体展演展现了扎实的专业功底。"好久没有上场了,大家都摩拳擦掌,希望给参赛队员好好展示传统武术的深厚底蕴。"大赛总裁判长顾波说。

赛场外,"武术+文旅"拉满体验感,大赛设置了"天下英雄帖·论剑在龙泉"主题打卡区、互动游戏区和"强者再聚江湖"集市,龙泉宝剑青瓷文创、本地农特产品集中亮相,选手和观众逛展、比赛两不误。为放大赛事带动效应,龙泉市还深化"跟着赛事游龙泉",给参赛运动员、裁判员、教练员及工作人员提供专属优惠。赛事期间,带动当地餐饮、住宿、文创等消费200多万元。

(通讯员 项素兰 胡春麟 吴根武)

短讯

@杭州

本报讯 11月21日,杭州市余杭区老年人冬日健身展演活动举行,百余名健身气功爱好者齐聚一堂,以拳会友。

此外,2026杭州市青少年阳光体育武术散打比赛在临安区举行,建德小将共斩获12金3银2铜,金牌数位列全市第一。

(通讯员 邵丽琴 杨 祯)

@宁波奉化

本报讯 11月22日,宁波市奉化区第七届教职工气排球比赛在奉化体育中心澳泊森气排球馆落幕。赛事汇聚全区各中小学、教育系统直属单位等38支代表队、450余名教职工参赛。

(通讯员 周 力)

@宁波海曙

本报讯 11月23日,2026年全省基层体育场地设施建设与管理培训班在宁波海曙开班。本次培训为期3天,来自全省的120余名群众体育工作骨干集中开展系统化、实战化业务学习。

(通讯员 谢雨琪)

新昌以赛事流量激活文旅消费

日前,2026林丹杯羽毛球公开赛在新昌小球中心举行。赛事吸引来自全球11个国家和地区的1200余名运动员参赛及大批球迷观赛,撬动住宿、餐饮、文旅等相关产业综合经济效益超6000万元,成为新昌县打造"小城大赛"特色品牌的鲜活实践。

今年以来,新昌坚持"品牌赛事+群众赛事"双轮驱动,构建高端引领、全民参与的赛事发展格局。依托本地山水资源和天姥阆苑、小球中心等专业场地平台,新昌先后引进张继科杯乒乓球混合团体赛、李宁·红双喜杯中国乒协会员联赛、全国小球运动嘉年华等高水平赛事,持续提升城市知名度。同时,常态化开展社区趣味运动会、"村BA"、村跑等群众性赛事,推动体育资源向镇村延伸,让赛事既有"专业高度",又有"民生温度"。

赛事高效运转的背后,是机制创新的支撑。新昌建立"政府+国企+专业运营公司"协同机制,统筹推进自主赛事与省市联办赛事,形成"国际赛事+国家级赛事+群众赛事"三级赛事体系。"今年以来,全县已累计举办县级以上赛事140余场,其中包括3场国际赛事、19场国家级赛事和21场省级赛事,基本实现'月月有大赛、周周有活动'。"新昌县公共服务集团相关负责人说。

以赛事聚人气,以人气促消费。今年以来,新昌坚持"以赛促文、以赛带旅",做深做透"赛事+"融合文章,持续拓展赛事消费新空间。一方面,推动观赛场景与文旅业态深度融合,将新昌调腔、新昌竹编、梅渚剪纸等非遗项目和大佛龙井等特色农产品引入赛场周边,打造集观赛、体验、消费于一体的复合场景,实现多业态联动、多价值叠加;另一方面,创新开展"跟着赛事游新昌"主题活动,推出赛事主题旅游线路,凭赛事票根即可联动景区、酒店、餐饮等消费场景,引导外地观众从"观一场赛事"延伸为"游一座城",实现"赛场"向"景区"、"观众"向"游客"的转变。

(通讯员 向新春)

战略合作伙伴 中国体育彩票 浙江体彩 黄龙体育中心 HUANGLONG SPORTS CENTRE 浙江体育职业技术学院 合作伙伴 浙江省体育基金会 ZHEJIANG SPORTS FOUNDATION

■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址:杭州市体育场路212号 浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85178608 本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223 法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师 每份零售价1元 承印:浙江日报报业集团印务有限公司 地址:杭州市拱墅区祥园路38号