编辑/版式：高玲玲 E-mail:ttb0571@163.com

体坛报 2026年11月28日 星期六

本版撰稿 本报记者 章 程

浙BA潮玩IP进驻杭州萧山机场文创旗舰店

赶飞机前，先和浙小潮浙小燃合个影

赶飞机前和“浙小潮”“浙小燃”合个影、顺手带走一张浙BA潮玩IP贴纸——这样的场景，如今出现在了杭州萧山国际机场。此前，位于杭州萧山国际机场T4航站楼出发层K岛旁的浙江体育赛事文创机场旗舰店，多款浙BA潮玩IP文创产品已陆续上架。当天，“浙小潮”“浙小燃”人偶来到现场巡游互动，向过往旅客派送贴纸等小礼品。

记者在旗舰店看到，货架上，浙BA文创品类丰富：潮玩IP盲盒、拼图、冰箱贴、毛绒挂件、钥匙扣、帆布袋等，都带有鲜明的赛事标识和潮玩IP元素。两位潮玩人偶一亮相，不少步履匆匆的旅客放慢了脚步。有人拖着行李箱与他们合影，小朋友兴奋地追在人偶身边，还和他们“贴贴”。不时还有旅客一眼认出潮玩IP，惊喜地脱口而出：“是浙BA！”

“本来赶着去登机口，孩子远远看到玩偶就挪不开脚了。”一名丽水旅客告诉记者，她从去年就开始关注浙BA丽水队，没想到在机场也能“碰到浙BA”。“浙小潮”、“浙小燃”造型鲜活，很有辨识度，一下子就认出来了。”这名旅客说。

旗舰店工作人员介绍，浙BA文创上架后，问询和购买的人群不限于浙BA球迷，不少外地旅客也会因为“看着有意思”而停下来翻看。机场也成为了浙BA赛事文化的体验触点。人偶巡游期间，上前打卡合影的旅客接连不断，小小的潮玩IP贴纸成了当天最受欢迎的纪念品。

这对潮玩IP的线下足迹，已从城市地标延伸到全国展会、基层赛场，且每个场景的互动各有特点。10月17日，它们在杭州武林广场首次“出道”，以人偶和巨型气模形态亮相，穿梭于市集与打卡点位，与市民合影。11月10日，它们“闪现”湖滨西子廊桥，派送徽章、冰箱贴等文创周边，与小球迷拉手互动，让浙BA潮玩形象为西湖增添了可亲近的“城市温度”。11月13日至15日，2026中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会在苏州举行，两个潮玩人偶随浙江馆亮相，在汇聚约600家参展单位的全国性平台上，穿梭展区、挥手比心，成为浙江馆的人气焦点，也让浙BA以潮玩IP为媒介进入更多外地观众和行业人士的视野。

赛场上的互动也很有氛围感。11月9日晚，浙BA省级争霸赛小组赛嘉兴队主场迎战苍南队，知名篮球解说员杨毅慕名首次现场观战浙BA。比赛间隙，杨毅与“浙小潮”“浙小燃”一同登台，与观众互动，为现场过生日的球迷和前来观赛的消防战士送上祝福，潮玩IP成了赛场氛围的一部分。

“浙小潮”“浙小燃”的线下路径不断向外延伸。下周，“浙小潮”“浙小燃”将走进校园，把人偶巡游、合影打卡和文创派送到学生中间，盲盒、贴纸、冰箱贴等浙BA文创产品以及小篮球等体育器材也将随活动进入校园。活动还设置互动游戏，让学生近距离感受浙BA的赛事文化。从候机楼到校园，浙BA潮玩IP正用更轻巧的方式，让赛事文化在赛场之外被更多人看见。



“浙小潮”“浙小燃”亮相2026中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会



“浙小潮”“浙小燃”在机场与小朋友合影



“浙小潮”“浙小燃”在浙江体育赛事文创机场旗舰店


“浙小潮”“浙小燃”在武林广场与小朋友一起打篮球

盲盒、拼图、U型枕都有了多种方式带走

如果把浙BA的赛场活力装进日常，它会变成什么摸样？可能是你候机时脖子上的U型枕，是背包上的毛绒挂件，也可能是冰箱门上那枚让人一眼认出“浙BA”的冰箱贴。

围绕“浙小潮”“浙小燃”两个潮玩形象，本报正持续开发浙BA潮玩IP文创产品。目前，拼图、盲盒、U型枕、手机挂绳、冰箱贴、钥匙扣、徽章等品类已陆续与公众见面。

这批文创的趣味，首先藏在“拆”和“用”里。盲盒把“浙小潮”“浙小燃”的不同造型做成可收集的系列，拆开前永远不知道会抽到哪一个，适合放在办公桌上当“情绪搭子”；拼图把浙BA的赛场记忆切成一块块图文场景，既适合亲子互动，也适合球迷收藏；U型枕和手机挂绳走的是航旅通勤路线，一个在候机时托住脖子，一个在赶路时拽住手机，让浙BA元素融入在最日常的碎片时间里；冰箱贴、钥匙扣、徽章，体量轻、辨识度高，可以贴在冰箱上、挂在包上、别在衣服上。

目前浙BA潮玩IP文创产品的零售点仅设在杭州萧山国际机场T4航站楼出发层K岛旁的浙江体育赛事文创机场旗舰店，旅客可以在候机时顺手带走一件。除机场零售外，部分特许商品还会跟着“浙小潮”“浙小燃”的线下巡游、赛事互动和展会活动，以互动赠送的方式送到球迷手中。


U型枕



手机挂绳
盲盒



柜台展示

