



编者按:新春走基层,笔端写民生。本报自今日起推出“新春走基层”专题报道,通过聚焦基层体育场景、挖掘鲜活人物故事,展现体育在新春里的民生价值、共富力量与文化内涵。

从顶流赛事到爱心驿站:黄龙的双最惠民实践

本报记者 陈素琴

2月4日,立春逢新春,料峭寒风里藏着暖意。傍晚,记者走进黄龙体育中心,这里早已是一片热闹天地——体育馆内,浙BA总决赛第三场在这里举行;东广场上,“浙BA黄龙活力夜市”烟火升腾,荧光健步走的队伍迈着轻快的步子穿梭,荧光装备连成一条流动的光河,绕着体育场缓缓流淌。非遗手作的光泽、美食的香气、观众的欢呼、孩童的嬉笑,交织成一幅鲜活的画卷。

“咔嚓!”建筑工人张恒在“新春安康”的灯牌前留下了一张珍贵的全家福:“平时忙得顾不上陪家人,没想到能收到免费球票,黄龙的这份心意太暖了”。体育馆内,每一粒精彩的进球,都能使全场观众的欢呼声响彻天际。来自丽水队助威团的吴建平

激动地告诉记者,自己从预选赛一路追随到总决赛,一场不落。

此情此景,正是浙江省黄龙体育中心打造“双最”“五地”体育综合体的生动注脚。这座举办过CBA总决赛、女足世界杯等顶级赛事的场馆,如今正成为本土赛事成长的沃土。作为“品牌赛事举办地”,黄龙体育中心不仅为赛事提供了专业的竞赛场地,更通过“赛事+嘉年华”的模式,让本土联赛实现流量与口碑的双重提升。

一场赛事激活一座场馆,一个综合体服务一座城市。当记者走进新开张的黄龙体育中心爱心驿站时,看到几位户外工作者正坐在休闲区休息,脸上满是惬意。不少外卖员连连点赞:“平时跑外卖,风吹日晒,这里

提供了休息场所,非常好。”爱心驿站开张后,他们就有了专属的“避风港”,这里能歇脚、充电、热饭,十分方便。不久前,驿站还为近期过生日的骑手举办了生日会。

黄龙体育中心相关负责人介绍,作为杭州亚运会核心竞赛场馆,中心正以“双最”“五地”为目标,推动从单一赛场向多功能体育综合体转型。绕着黄龙体育中心可以看到,这里汇聚20多家体育商户、30余个国际国内知名体育品牌,周边吃喝玩乐全方位覆盖,构建起一站式消费体验场景,亦可提供“装备、运动、健身、提升”于一体的一整套的健身、采购方案。

继续漫步向前,台阶上专属打造的体育名人荣誉展示区,吸引着往来

人群的目光。工作人员介绍:“不久前,全运会冠军吴易昺、奚臬横都来到黄龙参与活动,传播体育正能量,让更多人享受体育带来的美好。”此外,黄龙体育中心积极服务全民健身与青少年体育工作,推出“黄龙体育课”“黄龙晚高峰”“黄龙公开赛”“黄龙小候鸟”4大自主公益品牌,2025年开展活动209场次,服务群众超3万人次。

如今的黄龙体育中心,不仅有亚运级别的硬件支撑,更通过智慧运营与功能重塑,实现了体育惠民的深度落地。这座不断蝶变的体育综合体,正以“双最”标准书写着体育惠民的答卷,让每位市民都能在运动中感受新春的活力,在陪伴中品味团圆的年味。



护滑时光

近日,嘉兴南湖区长水街道嘉南社区专为辖区青少年量身打造的羽毛球与轮滑公益培训班正式拉开帷幕,该活动聚焦青少年成长需求,让孩子们在快乐运动中感受多元乐趣。

(通讯员 郝东华)

台州“冰雪智造”敲开国际大市场

随着2026年米兰冬奥会的到来,冰雪运动持续升温,有效激活了全球“冰雪经济”消费市场。台州冰雪装备生产企业牢牢把握“冬奥经济”带来的政策红利与市场机遇,持续扩大产品出口规模,加速全球市场布局。

2月3日,在位于温岭松门东南工业区的浙江远景体育用品股份有限公司生产车间内,工人们正在有条不紊地赶制一批滑雪镜海外订单。这批6万余副滑雪镜,经台州海关关员监管核验后,即将装船发往欧洲。而在位于温岭经济开发区的公司新厂区内,多条生产线平稳运转,一件件合格的运动雪盔顺利下线。

近年来,冰雪运动装备成了浙江远景的业务增长新亮点。公司聚焦产品研发创新,每年推出多款新品。其中,具备透气功能的特色滑雪镜与重量不足700克的碳纤维雪盔,自上市以来,已斩获大量海外订单。

“2025年,公司滑雪镜出口额达6900万元,同比增长41.1%。目前订单已经排到了4月份。”该公司雪具事业部总监徐丽宝对冬奥会赛事举办给公司雪具产品出口带来的拉动作用充满信心。

据了解,2025年10月至12月,台州海关辖区的滑雪用品签发产地证金额同比增长9%。针对滑雪镜、滑雪板等冰雪装备产品的工艺特性与标识规范要求,台州海关为相关企业量身定制个性化帮扶方案,聚焦企业发展痛点难点,助力企业持续提升质量管控水平与创新研发能力,推动“台州制造”冰雪装备高效顺畅进入国际市场。

(通讯员 蒋荣良 徐张华)

金华全民健身中心让市民生活“动”起来

每逢上午,金华市全民健身中心网球场总能传来清脆的击球声;傍晚时分,游泳馆、羽毛球馆人声鼎沸;上周末,数千市民在这里为精彩的浙BA金华全明星赛欢呼。过去一年,这里到底有多“热”?数据显示,2025年,金华市全民健身中心各场馆累计接待市民近270万人次,相当于平均每三个金华人中就有一人来过这里。

“新球场太棒了,听说达到了办国际比赛的标准。”网球爱好者李昱霖指着崭新的场地称赞。2025年,金华市全民健身中心5号、6号球场投用,并获得了ITF(国际网球联合会)认证。不远处,7号至12号球场正在加紧建设。2026年,一个拥有12片标准场地的网球集群将全面开

放,未来市民在家门口看高水平网球赛,不再是梦想。

对于篮球爱好者郑厉来说,2025年关于金华市全民健身中心的记忆和浙BA紧紧相连:“从预选赛开始,几乎每一个主场比赛我都抢票来看。”浙BA点燃了金华市民的观赛热情,而金华市全民健身中心创新的“体育+”模式,更将场馆变成了多元舞台,多场促销活动和大型商演接连上演,累计带动周边消费超5亿元。数据显示,2025年,该中心承办国家级、省级高水平赛事53场,举办市、县级赛事64场,体育场馆成了拉动城市消费的活力引擎。

热度背后,是实实在在的惠民初心。“对住在周边的居民来说,免

费、低收费的开放政策特别贴心。”夜晚在体育场室外田径场跑步的王先生说。一年来,全民健身中心各个场馆在节假日期间实行免费或者低收费开放政策,超过50万人次享受了这项福利。

从活力四射的浙BA赛场到寻常百姓的日常健身,从星光熠熠的演唱舞台到亲子共享的运动场所,金华市全民健身中心运营方浙中体育发展公司也在探索中收获成长。“让市民愿意来、喜欢来,来了有收获,是我们的目标。”公司总经理石达霖介绍,“2026年,更多高品质场地、高水平赛事和智慧化服务已在规划中,只为让金华市民的体育生活更加温暖可及。”

(通讯员 方璟)

战略合作伙伴



浙江体彩



黄龙体育中心
HUANGLONG SPORTS CENTRE



浙江体育职业技术学院

合作伙伴



浙江省体育基金会
ZHEJIANG SPORTS FOUNDATION

浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号

浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608 本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223 法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师 每份零售价1元 承印:浙江日报报业集团印务有限公司 地址:杭州市拱墅区祥园路38号