



钱江潮涌看体育

——从浙BA现象解构浙江体育图景

本报记者 许利芳

第一视点

七千年前的海水退去、泥沙淤积,拢成喇叭状的杭州湾,在地月引力拉扯下,铸就了蔚为壮观的钱江潮奇景。奇景奇观,名动天下,悠悠数千年的观潮史,赋予了钱江潮绵长的人文气韵和鲜明的精神内核。

沧海桑田可以改变,但历史的回响依然不绝。“弄潮儿向涛头立,手把红旗旗不湿”,今天的钱江潮,不止于潮水。一江潮水、两岸民生,千里快哉风。在这片省域面积不大、山区海岛众多、资源短缺的土地上,我们创造了无数世人瞩目的“奇迹”,经济总量等主要指标稳居全国前列,国际地位和影响力不断提升,为中国发展提供了丰富的浙江经验、浙江样本。体育,是其中最鲜活的素材之一。浙江是自1984年我国恢复参加奥运会以来“届届奥运有金牌”的2个省份之一;浙江是将“新时代、新科技、新人文”完美结合、全省共办亚运会的省份;浙江是努力实现奥运会、全运会金牌成色、奖牌底色不断跃升,巴黎奥运会奖牌数位

列全国第一、粤港澳大湾区全运会金牌数并列全国第二的省份。在体育治理、体育改革、体育创新方面,浙江同样有着引领示范的标本样板。这是浙江体育人的骄傲,同样也是浙江弄潮儿精神的生动诠释。

风起于青萍之末,浪成于微澜之间。一场源于2025炎热夏季的群众体育赛事,演变成一场持续数月、轰轰烈烈的运动狂欢。在聚光灯下,光环被放大,效应在裂变,就如潮水不止于潮水一样,运动不止于运动,赛事不止于赛事。它成了提振消费的助燃剂、加速器,又主动唤醒吴越人文基因;它成了全省各地绝美山水、丰富物产的宣传推广展台,更是弄潮精神和浙江精神的集中表现。它的名字,叫浙BA。

体育的本质,是强身健体。为满足人民群众不同阶段、不同层次的健身需求,党和政府推动形成一系列行之有效的全民健身惠民新举措。据统计,截至2025年,浙江人均体育场地面积达到3.42平方米,经常参加体育锻炼人口比例为45.5%,国民体质监测合

格率95.8%,均走在全国前列。正因为群众体育事业蓬勃发展,推动了健康水平的日益提高,全省人均预期寿命达到82.55岁。

成绩有目共睹,但短板弱项也不容忽视。特别是在青少年群体中,过度肥胖、高度近视、脊柱侧弯等现象屡见不鲜。青少年就是我们当前推进体育工作的重点对象之一。要从顶层设计抓起,让“少年强则国强、体育兴则国兴”的理念,真正在全民族入脑入心;让不同维度、不同层面的措施、方法,嵌入到青少年成长的方方面面。

这次的浙BA模式,不啻为一次绝好的探索。就如近几年国家工业大摸底,摸出来一大批强国利器一样,这何尝不是一次全省篮球民间力量的“大摸底”。看赛场上的龙腾虎跃,原来我们不仅有这么多的篮球爱好者,还有如此多的民间篮球高手;看场内场外的人群潮涌,人们或呼朋唤友或举家前往,原来我们不缺体育的欣赏者、关心者和参与者。可以预见,从浙BA开始,再到城市足球联赛,一个个可复制、可粘贴的民间赛事模板,把运动的民间力量激发出来、人才发掘出来,带动全民共

同参与体育健身。这幅图景,大概就是推动群众体育的意义所在吧。

二

体育从来不是单纯的社会现象,它就像一张巨大而细密的网,已深深地织进了我们生活的方方面面。每一场大型赛事,可以带动旅游、餐饮、体育装备、广告等相关行业的消费和发展。这就是体育的经济属性。

从第一场赛事开打以来,浙BA就被赋予了较高的期望。8-28元的门票定价不是最终目的,比赛提供的是做透“体育+”、打造“五个一”的大舞台。浙BA上演487场精彩对决,现场观众累计近179万人次,网络直播观看量突破10亿,全网传播量超300亿次,拉动文旅体综合消费超百亿元。浙BA的实践提醒我们,以往集中在商业综合体上促消费的常见路径有了新变化——消费更容易发生在情绪被激活、关系被拉近的体育赛事内外。促消费并不一定依赖重资产投入,体育赛事同样可以带来可观的收入。以体育为核心的消费场景,规模不一定大,却真实、持续、可复制。(下转4版)



破冰者

当地时间2月8日,米兰冬奥会速度滑冰男子5000米决赛,19岁的中国小伙刘瀚彬以6分24秒25的成绩排名17,打破了中国队尘封34年的纪录。

CFP供图

每一帧热爱 皆属浙BA



详见2-3版

从赛场到考场,浙BA“破圈”登上中小学试卷

本报记者 孔乐佳

首届浙BA虽已结束,但关于浙BA的热潮却并未退去——近日,浙江多地中小学期末试卷上,纷纷出现浙BA的元素。这场热血赛事成为跨学科的教学素材,走进孩子们的考场。

倪豪凯是丽水队的明星球员,他的故事也被编入当地初中语文试卷:中学时期他曾借着车灯加练,从默默无闻到单场豪取50分,带领原本不被看好的丽水队一路逆袭,最终挺进总决赛。丽水队的“黑马”征程,不仅被球迷津津乐道,队员们更被誉为丽水的“城市英雄”。倪豪凯与球队的拼搏经历,已然成为诠释坚持与奋斗的生动教材。

不只在丽水,杭州余杭区七年级语文试卷也围绕浙BA设计试题,涉及队

徽、倪豪凯、体育推动文旅发展等热点。参与命题的老师表示,选择浙BA这一主题,正是因为它“既贴近生活,又正能量满满”。余姚的六年级语文试卷出题者也将浙BA与文化、经济相结合,把余姚队队徽中象征河姆渡文化的标志性符号“双鸟朝阳”与庆元队“屡败屡战”的“菇勇者”精神搬上试卷。

除了语文,浙BA也活跃在数学、科学等学科的试卷中。还有网友晒出一份温州五年级的科学试卷,从浙BA球员赛场表现引申出与身体健康有关的科学题。浙BA以生活化、场景化的形式融入题目,让考试也变得生动起来。

在总决赛G3绝杀杭州队后,倪豪凯曾感慨,浙BA已成为一种“现象级”赛事。他说:“以往小朋友周末可能玩游戏放松,现在他们会看浙BA、打篮球,这是很好的现象。”正如倪豪凯所言,浙BA不仅改变了球员的生活,还潜移默化地影响着学生们的课余生活与精神世界。

这份“破圈”的热度,不仅证明浙BA成功抓住了公众的情感共鸣,更说明体育精神与奋斗故事所具有的教育价值。当赛事从球场走入考场,球员从榜样变为“题目主角”,浙BA成为一堂贯穿多学科的“成长必修课”,在学生心中种下关于热爱、拼搏与梦想的种子。

盆景变风景 写字楼顶也能快乐打球

详见4版

为梦想,为热爱



详见8版