

小球掷出幸福年 基层暖意润民心

本报记者 陈素琴



马年新春的脚步悄然临近,绍兴市越城区鉴湖街道王家葑村的街巷里挂满了红彤彤的灯笼,家家户户贴上了喜庆的春联,空气中弥漫着腊肉的醇香与对新春的期盼。走进王家葑村的地掷球馆内,村民们正三五成群切磋着球技。

“早些年过年,村民们不是在家看电视,就是凑在一起打牌,现在不一样了,地掷球成了村里的‘新春标配’。”刚忙完场地布置的王家葑村村民委员会负责人祁志良,手里还攥着红灯笼的挂绳,脸上满是欣慰。作为村里地掷球项目的牵头人,他见证了这座投资超200万元、占地2200平方米的场馆从无到有、从冷清到火爆的全过程。

谈及新春期间的安排,祁志良打开了话匣子,新春期间,场馆全天免费开放。说话间,一阵清脆的撞击声传来,村

民唐莹峰正和球友切磋塑质地掷球,抛球、瞄准、撞击,一系列动作娴熟流畅,引得围观群众阵阵叫好。“我以前从来没接触过这项运动,去年村里组织培训,就抱着试试看的心态参加了,没想到一玩就爱上了。”唐莹峰擦了擦额头上的薄汗,笑容格外灿烂,“现在我每天都来打球,不仅身体变好了,还认识了很多球友。”他告诉记者,自从村里有了地掷球馆,村民们健身的多了,打牌酗酒的少了,邻里之间相处得越来越和睦。

场馆的另一角,地掷球教练李鹏正耐心地指导几名青少年握球、发力,手把手纠正他们的动作。他是村里引进的资深教练。“这些孩子很有天赋,都是从周边学校选拔来的好苗子。”李鹏笑着说,“地掷球不仅能提升他们的身体控制能力,还能培养团队意识和拼搏精神。看着大家因运动而快乐,我觉得特别有意义。”李鹏介绍,此前,他们还会邀请王美这样的世界冠军,为孩子们指导技术,激发孩子们的运动热情。“我们

希望通过这样的方式,让地掷球运动在青少年中扎根,让这项运动成为王家葑村的特色名片。”

近年来,王家葑村依托地掷球项目,不仅完善了体育基础设施,还通过举办省级、国家级赛事,开展体教融合、文旅融合实践,带动了周边酒店、餐饮消费,让村民们在家门口实现了增收致富。从2024年的全国塑质地掷球巡回赛,到2025年的浙江省老年人地掷球培训班、第十六届青少年地掷球锦标赛,再到“秧掷同心·共富同行”农体文共富嘉年华活动,这座小山村正借着小球的“东风”,在乡村振兴的赛道上稳步前行。

夕阳西下,地掷球馆内的灯笼愈发鲜艳,村民们的笑声、小球的撞击声、教练的指导声,交织成了新春里最动人的乐章。“马年启新程,我们要继续把地掷球项目做好、做精,让更多村民受益,让这座小山村‘掷’出更大的名气、‘掷’出更美的未来!”祁志良的话语,充满了信心与期盼。

总报名人数创历史新高 宁波马拉松三月开跑

本报记者 毛佳琦

本报讯 2月9日,2026膳美师·宁波马拉松新闻发布会召开,赛事的各项筹备情况、细节亮点及赛事安排逐一揭晓。

2026宁波马拉松主题口号为“冠军之路,每一步都精彩!”,设马拉松、半程马拉松两个项目,比赛规模为27000人,其中马拉松12000人,半程马拉松15000人。此次赛事总报名人数达151112人,创历史新高。数据显示,宁波市外跑友报名占比达73.7%,选手来自全国31个省(市、自治区)及全球46个国家和地区。同时本届赛事还首次设立了年龄、成绩、挚友三类直通通道。

今年的宁波马拉松将于3月15日7:00鸣枪起跑,采用起跑分枪方式。赛道起点位于三江口区域,马拉松终点设在宁波国际会议中心,半程马拉松终点设在宁波国际会议展览中心。赛道经过三江口、鼓楼、月湖、天一阁等9处历史文化名胜,途经天一广场、东部新城等4大现代地标。赛道氛围今年也将进一步升级,全线设置各类氛围点超过50处,并新增音乐加油站,助力运动员创造好成绩。

此外,本届赛事创新推出“有票就go”甬马专属活动,凭跑者身份即可享受多项文旅活动优惠。组委会与沿线40余家酒店对接,稳定赛事期间房价;整合全市文旅资源,推出多家景区门票5折优惠,并策划多条主题旅游线路。赛前还将举办“甬动·2026宁波体育休闲博览会”,向来自全国各地的跑友集中展示宁波体育、文化、旅游特色产品。



节前热身

2月10日,浙江体育职业技术学院举行“策马迎新岁·聚力向未来”迎春游园会,设置了丢沙包、踢毽子、夹玻璃珠、双人跳绳等六项打卡内容,并配有心愿墙与抽奖环节。浙江健儿以拼搏身姿诠释体育精神,更以灿烂笑容迎接新春。

本报记者 孔乐佳

以拍为媒 向富而行

(上接1版)

天还没亮,环山乡环一村的52岁村民蔡小明,就和丈夫裘小明骑着电动三轮车分头出动了,车上装满了球拍半成品,穿梭在村头巷尾——这是夫妻俩二十年如一日的日常。

23年前,为了补贴家用、照顾年幼的儿子,蔡小明做起了球拍穿线的活。她手脚麻利、肯吃苦,没多久就冒出了当“经纪人”的念头:从厂里接来料,分给周边姐妹一起加工。起初,她揣着积蓄跑遍上官的球拍厂,一家家求合作;如今,“环兴姐·蔡小明”共富工坊早已小有名气,业务覆盖富春、春江、鹿山等多个乡镇街道,160多位姐妹跟着她在“家门口”挣钱。

得益于政策引导,越来越多的球拍厂将部分简单工序外放,形成了企业增效、群众增收的双赢局面。在中樟线上,每天都有很多类似蔡小明一样的经纪人,忙碌而幸福地“奔波”着,带着乡亲们把日子越过越好。

一组数据,可以见证共富的成效:四地已建成共富工坊20个,2025年新增带动近1000人就业,月均增收约2610元;“一路合拍”片区入选市级第一批片区组团,争取市级补助2000万元、区级配套

近2000万元;示范带内24个行政村,通过厂房出租、文旅带富等方式为村集体增收约280万元,全部实现“村集体收入超90万元、经营性收入超55万元”的目标,还成功承办了全市党建引领共富工坊建设现场推进会。2026年1月,常绿镇还举办了“一路合拍”共富工坊人力资源洽谈会和“百人羽毛球拍穿线”技能比武,以赛促技、以赛促产,现场还完成了“企坊民”对接签约,让订单、岗位真正送到乡亲“家门口”。

腰包鼓了心气顺 乡村治理更和谐

共富工坊带来的,不只是乡亲们腰包里的收入,还有村里的好风气。

常绿镇长佳村的章亚玲,从2000年就做起了来料加工,因为村里大多姓章,她的工坊就叫“章妈妈”共富工坊。“以前我们都接萧山、诸暨的订单,2025年下半年开始,上官的订单也主动找上门了!”章亚玲手里拿着组装好的羽毛球,笑着说,“一个月挣个两三千块,对我们农村妇女来说,已经很知足了。”她还总想着村里的低收入群众,派活时总悄悄往他们那边倾斜。

常绿镇党委副书记宋心璐算了笔明白账:截至2025年底,由镇里协调,以“章妈妈”共富工坊为枢纽,向周边村镇派发订单的规模型加工点共有16个,有将500余人作为工坊加工,一年光加工费就要发将近1300万元。

村民有钱挣、有事干,矛盾自然就少了。章亚玲还是村里排舞队的队长,她说:“有时候小妹妹跟老公拌了嘴,白天来工坊干活散心,晚上跟着我跳排舞,烦心事也就过去了。”

为了让四地更和睦,“一拍即合”大调解联盟应运而生,整合四地治理力量,建立“六共”工作机制,联盟针对工伤、邻里、婚恋等五类重点纠纷,出台规范指引,实现矛盾联调联解。

“十五五”再发力 四地合拍向未来

2026年是“十五五”开局之年,也是推动“一路合拍”球拍产业能级跃升的关键一年。作为千年古镇,2025年5月龙门景区免除门票后,全年游客量达180余万人次。如今,古镇里已有几家球拍直销点,性价比超高的球拍成了游客的热门伴手礼。

更让人期待的是,“一路合拍·龙门

球拍馆”正在加紧装修,春节假期有望开门迎客。“这里不只卖球拍,还有产业展示、VR体验,丰富游客体验,让古镇流量转化为共富增量。”杭州富阳公望智联运营集团有限公司副总经理章新波说。

新的一年,“一路合拍”再添新举措。富阳区委常委、组织部部长万重丰介绍:“我们要把上官球拍产业园、常绿红色研学中心、龙门古镇等资源串联起来,打造‘球拍产业共富体验线路’,再整合四地土特产,推出共富礼包,推动产业从‘二产’向‘三产’延伸。”

这条研学线路预计每年能接待游客超1万人次,文旅消费和礼包销售额有望突破500万元,带动更多乡亲“在家门口就业”。按照上官乡第十六届代表大会第五次会议部署,接下来当地还将实施“四大领航工程”,破解产业要素制约、推动科技成果转化、拓宽共富路径,奋力打造“球拍名镇·幸福上官”。

一支小小的羽毛球拍,串起了富阳四地的情谊,也拍出了共富的新路子。“一路合拍”以党建聚合、以产业连民心,让加工车间进村、就业岗位入户,把“中国球拍之乡”的产业优势,变成了家家户户的幸福底色。