

浙BA改变我们

薪火相传七十载

草根篮球撬动富阳发展

本报记者 易龙吟

浙BA赛事虽已落幕,赛场的热血与激情仍在延续。上周末,富春江畔的富春山馆人声鼎沸,浙BA淘汰赛中唯一闯入四强的“县大队”富阳队在此举办答谢活动,熟悉的加油声再度响起。

富阳篮球的精彩,源于七十余载的薪火相传。1933年,首支篮球队“二二篮球队”成立,历经岁月沉淀,从早期的“草鞋篮球队”至2025年第七届“百村篮球赛”,再到浙BA夺得“杭州王”,直至成为浙BA四强,篮球基因早已融入富阳的城市血脉。

此次答谢活动是一场跨越时光的篮球传承之约。主办方专门邀请了七十年前“草鞋篮球队”第一代球员,以及此后每十年一代的历代篮球人齐聚现场,他们娓娓道来富阳篮球的悠悠往事,诉说着跨越岁月的热爱与坚守。83岁高龄的章校芳上世纪50年代活跃在富阳篮球场上,依然清晰记得当年“我们赤脚的不怕穿鞋的”的拼搏口号;60年代代表章成朴回忆,队员们曾随着运货车到萧山,卸了货就奔赴赛场;70年代代表江幽松见证篮球场从泥地、土地到水泥地、灯光球场的变迁;80年代代表方联尔亲历球队屡创佳绩的辉煌;90年

代代表沈磊磊迎来了木地板室内馆,彼时球队拿下七县市冠军;不少队员如今仍活跃于浙BA富阳赛区、百村联赛的赛场服务。

步入新世纪,富阳篮球的传承从未间断。00年代代表章柯伟见证常绿镇在2005年获评“浙江省篮球之乡”;10年代代表章炬、20年代代表章佳飞,都是如今浙BA富阳队的主力球员。活动现场,历代球员代表将签满名字的篮球郑重地交给了小小篮球爱好者吴昕泽。年仅6岁的吴昕泽,用稚嫩的声音高喊:“看到爷爷、伯伯、叔叔、哥哥们在球场上为富阳拼搏,我们也要好好练。”

在仪式结束后,富阳队的球员们还无法“脱身”,被热情球迷团团围住求签名。热烈的“追星”气氛感染了现场所有人,这也正是浙BA扎根基层、深入人心的最好印证,同样,也能从中得以窥见,富阳为何能成为“最强县队”。

“富阳队的25场胜利中,有12场胜负都在10分以内。八强淘汰赛我们两场加起来只赢了5分,但还是坚持到了最后。”富阳队队员赵鹏飞笑着说,富阳队没有职业球星的光环,只有滚烫的热血和不服输的倔强。



一场以“荣光·感恩·传承”为主题的浙BA富阳队答谢宴

这场篮球盛宴,不仅点燃了全民运动热情,还推动了文旅产业发展。浙BA系列赛中,富阳队主场爆满,一票难求。山呼海啸般的“最强主场”氛围,不仅成了赛场上的最佳辅助,还催生出巨大的商机——据不完全统计,富阳“浙BA集市”总销售额已近千万元,加上在商场、民宿、饭店等开辟的数百个场外观赛点,赛事累计拉动消费约9000万元。

一张小小的球票,撬动的不仅是文旅消费的新动能,还成了更鲜活的文化载体。浙BA期间,富阳队每次打客场,都会有四五家商户随队“出征”。“我们会挑选具有代表性的文体产品,如场口的篮球、上官的球拍等。”富春山居集团市场开发

科科长夏玲玲说,浙BA对富春山居人文标识的展示放大作用,让赛场成了外界了解富阳的鲜活窗口。

富阳区文广旅体局党委书记、局长蒋建军表示,在这一过程中人们看到的不仅是体育本身的魅力,更看到了体育在社会治理层面、社会文化方面还有体育经济方面都带来的极大利好。2026年,富阳的“赛事大礼包”也已经准备好了,杭州城市足球联赛、2026富阳半程马拉松、浙BA城市篮球联赛(富阳赛区)、富阳区第八届百村篮球赛、2026年国际射联射击世界杯等赛事,将于新的一年在富阳打响。“希望通过赛事的举办,持续赋能富阳的经济社会发展。”蒋建军说。

借势出圈向内生增长

一颗篮球点燃庆元持久活力

本报记者 高玲玲

2月10日,一场名为“菇勇者:谁说站在光里的才算英雄”的特展在庆元廊桥博物馆拉开帷幕。这不仅是一个关于篮球记忆的展览,更是一座浙西南山城以体育为支点,撬动发展动能、实现精神与物质双丰收的生动缩影。

从浙BA城市争霸赛中“一场不胜”却赢得满堂喝彩的“网红球队”,到如今系统布局“激流、越野、骑行”三大赛事IP,庆元正完成从借助赛事流量“一夜爆红”,到培育体育消费生态、驱动产业“内生增长”的深刻转型。

庆元“菇勇者”在浙BA赛场上拼搏到底的故事,超越了竞技体育的胜负,升华为一种“敢于直面困难、永不言弃”的地域精神标识。这份“精神产值”迅速转化为实实在在的“消费流量”。赛事期间,庆元创新推出“菇勇者·鲜丰集”主题市集,将香菇、甜桔柚等山货与观赛体验深度绑定,并通过“票根抵现”、消费券等政策巧妙将观赛游客转化为消费顾客。数据显示,浙BA直接为庆元带来游客超10万人次,拉动直接消费超2200万元,关联产业综合消费超4000万元。

浙BA的成功让庆元意识到,体育是聚合人气、展示形象、带动消费的“金牌媒介”。庆元并未满足于一



“菇勇者:谁说站在光里的才算英雄”的主题展

庆元队球员为小球迷签名

次性热点,而是将“一时热度”转化为“持久动能”。依托“中国生态环境第一县”的优质山水资源,庆元成功打造“激流庆元”“越野庆元”“骑行庆元”三大自主IP赛事;国内一流标准的皮划艇激流回旋基地让国际级赛事走进山城;以“中国廊桥之乡”文化底蕴为魂的越野跑山赛,实现“非遗+体育”融合;全域骑行绿道网络则引入国家级骑游大会。2025年,庆元全年共举办大型精品赛事112场,体旅活动76场,其中国家级赛事8场、省级19场,吸引全国各地选手及游客72万人次,带动消费10.45亿元,开辟了山区县城经济社会发展“新赛道”。

体育赛事的“引流”效应,最终目的是反哺地方产业,激发内生增

长。庆元通过“体育+”,实现了产业链的延伸与增值。“体育+文旅”让赛事成为最好的旅游推介,游客因篮球赛而来,却深深爱上了庆元的廊桥、古道、绿水青山。“体育+农业”让球场变成了“直播间”和“展销会”,直播带货中“菇勇者”球员的助阵,让庆元香菇、甜桔柚等农产品销量激增,黑米糕、黄粿等“土特产”变身网红爆款。“体育+制造”甚至拉动了本地产业升级,如锥栗订单暴增促使企业引入AI分拣机器人提升效率。

纵观庆元以赛兴城的历程,其最深层的转变在于“菇勇者”精神从球场渗透到城市发展的各个层面。在记者走访庆元的过程中,大街上随便遇到一个当地人都能将庆元球

队的战绩讲得头头是道;在市民广场第二观赛点,市民自发为自己的球队加油。当被问及为何一直关注庆元队的赛况时,庆元市民叶宗莲深情地说:“因为我们热爱我们的庆元。”体育赛事不仅带来了消费的增长,更重塑了城市的精气神,增强了居民的归属感与自豪感。

从借一场篮球赛的“势”惊艳出圈,到构建多元赛事体系、推动“体育+”产业深度融合,庆元探索出了一条山区县“以赛兴城、以融共富”的特色发展路径。这颗篮球点燃的,是一个县域凭借自身独特资源与不屈精神,主动融入发展大局、实现内生增长的持久活力。终场哨响,赛事落幕,但“菇勇者”的故事仍在更广阔的赛场延续。