



以拍为媒 向富而行

——富阳“一路合拍”的共富新实践

本报记者 易龙吟

市面上那些性价比超高的入门级羽毛球拍,十有七八来自杭州市富阳区上官乡。这个户籍人口仅8200人、面积27.1平方千米的小乡镇,生产的球拍,占据了全球羽毛球拍全品类市场份额约70%以上。谁能想到,这份“中国球拍之乡”的荣耀背后,曾藏着一道难迈的坎——老产业遇瓶颈,企业想留不住,村民想在家门口挣钱的心愿,差点落了空。

老话常说,变则兴,不变则衰。为了让上官的球拍产业“破局”,更让中樟线沿线乡亲们都能分上产业的“蛋糕”,2025年7月,富阳区委组织部牵头搭台,聚焦“富民”这一核心任务,建起“一路合拍”球拍产业示范带党建联建机制,把上官、常绿、龙门、环山四地拧成一股绳,让大家跟着球拍的节奏,一步步走上合拍共富的路子,探索“以体育产业带动共同富裕”的新实践。

老产业卡壳愁坏乡亲 “一路合拍”党建联建解民忧

从20世纪70年代的竹制球拍起步,上官乡的球拍产业一做就是半个多世纪,如今全年产量超1.5亿支,2025年

产值突破10亿元,大小相关企业达261家。可近年来,用地紧张、环保约束等难题接踵而至,不少企业被迫搬到外地,这可急坏了守家守业的乡亲们。

索迪曼公司一年能生产200多万支球拍,年产值超千万元。总经理陈金坦言:“身边不少朋友都外迁办厂了,但我打心底不想走,谁不想守着家,顾着娃?”

这份心愿,党委政府看在眼里、记在心里。2025年7月,“一路合拍”党建联建工作小组成立,由富阳区委常委、组织部部长牵头负责,一名人大常委会副主任具体推进,有望为球拍产业闯出一条新出路。

“‘一路合拍’一搞起来,心里就踏实了!”陈金的底气足了,不仅稳稳守住了厂子,还把在杭州主城区工作的女儿叫了回来,筹备起直播间,要让老球拍搭上互联网的快车。上官乡党委副书记李少华也算了笔优势账:“在上官能实现球拍全产业链生产,一个区成品厂能带动二三十家配件厂,成本降下来了,竞争力自然就强了。”

靠着这份产业,作为山区乡镇的上官不仅没出现人口流失,还吸引了不少

外来务工者,本地一半以上村民都靠着球拍过日子。陈金厂里的徐利君插话说道:“我原先在主城区的体育公司上班,月薪7000元出头,但是扣去租房、通勤这些成本,只能留下不到5000元,到索迪曼上班有6000多元的月薪,但是吃住都在自己家,晚上还能管一管孩子的作业,这是踏踏实实的幸福感!”

“合拍”半年见实效 出走企业“归巢来”

工作小组坚持调研先行,在深入四地调研后,心里有了底:“上官有产业、环山有空间、龙门有流量、常绿有工坊,中樟线把这四个地缘相近、人缘相亲的乡镇连在一起,抱团发展就是天时地利人和。”

思路一明,行动就快。党建联建工作小组推动出台了20条专项扶持政策,年均配套资金超500万元,精准对接四地优势,让资源活起来、产业聚起来。

最让人振奋的是,前不久,江苏正和体育正式落户环山乡,投资1亿元、占地15亩,而这家企业,正是此前从上官搬走的最大企业的下属公司。“能把企

业请回来,靠的就是真心实意的支持。”富阳经济技术开发区投资促进局局长庄海晨说,针对球拍企业的特殊性,他们优化了供地指标,还细化了社保人数、带动就业等考核要求,就是要让企业能落地、能扎根、能发展、能带动。

“十五五”开局,好消息接连不断。除了正和体育,博凯、宏科、派浪3家本土企业的新建项目也在洽谈中,总投资约1.65亿元,拟用地约40亩,未来将为片区带来更多发展机遇。上官乡还组织区、乡两级党代表、人大代表,赴大运河杭钢工业遗址等文旅地标调研,为四地文旅融合、产业升级取经问道。

20个共富工坊 让乡亲们在家门口挣“活钱”

“一路合拍”,说到底是为了老百姓。就像羽毛球拍的两面,一面是产业高质量发展,一面是乡亲们的幸福生活,两者相辅相成,缺一不可。对沿线乡亲来说,能在家门口就业、稳稳挣钱,就是最实在的幸福。

(下转6版)



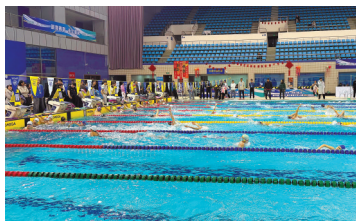
共赴热爱

昨日,“荣耀同行,共赴热爱——浙BA杭州队答谢活动”在杭州拱墅运河体育公园体育场举行。杭州队全体教练员与运动员、杭州赛区预选赛参赛队教练员和运动员代表、热爱和支持杭州队的球迷及社会各界代表齐聚一堂,分享属于杭州的篮球荣耀。

组委会供图

>>>更多内容详见2、3版

冬训战鼓擂 体校练兵正当时



详见4-5版

小球掷出幸福年 基层暖意润民心

详见6版

浙江女排 时隔多年重返前八



详见8版

浙江体彩“爱心小板凳”温暖春运第九年

通讯员 张义锦 本报记者 高玲玲

本报讯 2月9日,2026年浙江体彩“爱心小板凳·温暖回家路”公益活动在杭州西站正式启动,标志着这项持续九年的公益行动再次启程。活动持续至2月12日,覆盖全省14个重要交通枢纽,为春运旅客送去新春的第一份温暖与关怀。

自2018年首次推出以来,“爱心小板凳”已从一个朴素的公益创意,发展成为累计送出超10万张板凳,广受社会好评的持续性公益品牌。今年,浙江体彩对“爱心包”进行了升级,除了经典的折叠小板凳,还配备了一次性眼罩、U型颈枕和保温杯等贴合长途需求的实用物品。

活动现场,充满年味的“全家顶呱刮”新年照相馆再次亮相。融合马年元素与体彩主题的布景前,不少家庭留下了新春的第一张团圆照,为匆匆旅途增添了一份温馨的仪式感。

启动仪式上,浙江体彩公益形象代言人蒋盈盈与浙江艺术体操队运动员张瑞渊共同参与活动,分享公益感悟。张瑞渊带领旅客学习简单易行的健身动作,倡导大家在旅途中关注健康,轻松返家。

活动还正式推出了“浙里烟火气”即开型体育彩票。新票面选取全省十一地市十二幅代表性生活剪影与文化

符号,共同构成一幅生动的“浙里”共富长卷。

据悉,本年度“爱心小板凳”派送点涵盖杭州东站、杭州西站、杭州站、宁波站、温州南站、台州西站、绍兴北站、嘉兴南站、湖州站、金华站、义乌站、衢州站、丽水站及舟山蜈蚣峙客运码头。省体育彩票管理中心主任徐仁军表示,每一张小板凳,送出的不仅是一处休憩的座位,更是一份“体彩在身边”的关怀与问候。“爱心小板凳”活动已经从一个温暖的创意,成长为有规模、有口碑、有影响力的公益项目,也成为无数旅客归途中的一份踏实陪伴。