

向“饭圈”亮红牌，还体育以纯粹



两会·记者观察

3月9日的十四届全国人大四次会议第二场“部长通道”上，国家体育总局局长高志丹对“饭圈文化”的表态，引发了场内外的强烈共鸣：“将认真开展体育领域‘深化治理年’行动，大力整治体育‘饭圈’乱象，加强体育诚信和赛场文明建设。”

这是高志丹局长连续第二年在“部长通道”上点名“饭圈”。从2025年的“坚决抵制”到2026年的“大力整治”，措辞的变化不仅折射出问题的顽固性，更传递出体育系统在这一问题上“动真格”的决心与进入“深化治理”阶段的清晰信号。

在今年的全国两会上，体育“饭圈化”早已不是新鲜话题，而是代表委员们普遍关注的治理难点。全国政协委员、世界反兴奋

剂机构副主席、中国冬奥首金得主杨扬谈及“饭圈文化”时说，为被网暴的运动员心痛，要多宣传真正的体育，培养真正的体育迷，让他们了解竞赛、了解运动员、了解规则、了解体育精神。全国政协委员、国际乒联第一副主席刘国梁表示，人们在喜欢体育明星的同时，还要学习他们面对困难和输球之后怎么坦然接受和磨炼自己。与此同时，刘国梁还呼吁青少年理智追星，要从偶像身上找到榜样力量鞭策自己，让自己更强大。

当我们为巴黎奥运会的佳绩喝彩，为哈尔滨亚冬会的热情点赞，为米兰冬奥会的精彩兴奋时，也必须正视：起源于娱乐领域的畸形“饭圈文化”，正像病毒一样侵蚀着体育的肌体。

从高志丹发言中，可以清晰地提炼出今年治理思路：

从“行为纠偏”转向“生态治理”。过去我们更多关注的是赛

场上的不文明行为，如闪光灯干扰、疯狂围堵，或是网络上的互撕谩骂。今年的核心是“深化治理年”行动，这意味着治理将触及更深层次的利益链条。体育“饭圈”背后已形成了一条包含“代拍经济”“个人信息倒卖”“粉头敛财”和“非法周边产品”的灰色产业链。今年的治理不仅要清理有害信息，更要斩断那双操纵舆论、消费运动员的“利益之手”。

从“被动应对”转向“制度建设”。要“加强体育诚信和赛场文明建设，整肃赛风赛纪，规范行业发展秩序”。这实际上是在为体育发展建立规则屏障。赛场文明，不仅指运动员的竞技风范，更包括观众的欣赏礼仪。当部分粉丝将赛场变成“应援战场”，将运动员之间的良性竞争解读为“宫斗大戏”，这已不仅仅是道德问题，而是对体育公平精神的践踏。因此，建立黑名单制度、规范观赛礼仪、强

化对运动员隐私权的法律保护，将成为“深化治理年”的重要抓手。

让体育回归“精神”，而非“流量”。要“弘扬中华体育精神”和“强化体育的教育功能与价值”。这其实是治理“饭圈”乱象的治本之策。体育的魅力在于拼搏、协作与永不言弃，而不是颜值、CP和流量数据。如果任由“唯粉”逻辑撕裂国家队团结，任由“代拍”侵扰运动员正常生活，最终透支的不仅是运动员的职业生涯，更是中国体育的未来。

由此可见，大力整治“饭圈”乱象，不是拒绝喜爱，而是引导热爱；不是切断关注，而是让目光回归体育本身。正如高志丹所期许的，只有扫清这些畸形文化的尘埃，我们才能让，让体育的成果转化为人民可感可及的幸福体验。在这个春天的约定里，中国体育正在向“饭圈”亮出红牌，还竞技一片纯粹的蓝天。

(余敏刚)

把冰雪运动“写进”百姓日常

本报综合报道



两会·留言板

今年是习近平总书记提出“冰天雪地也是金山银山”发展理念十周年。十年间，中国冰雪事业发展彻底打破“不过山海关”的地域桎梏，北方传统冰雪省份立足资源禀赋深耕内涵式发展，南方各地因地制宜突围发展，全民冰雪运动热潮席卷大江南北，冰雪经济连续两年写入政府工作报告，从昔日“冷资源”蜕变为拉动经济社会发展的“热引擎”，生动诠释了这一发展理念的时代价值与实践伟力。

全国人大代表、短道速滑奥运冠军 任子威

今年带来的建议是关于如何扩大“3亿人上冰雪”成果，推动冰雪运动发展。实现南北方进一步联动，比如成立兄弟校，让南方孩子以研学的方式去东北深度体验高水平的冰雪运动。同时我也会在重庆积极联动体育部门和学校，慢慢积累大家对冰雪运动的认知，让更多人参与进来。体育不仅能教给大家专业技能，还能培养坚韧不拔的性格，运动能释放多巴胺，让人情绪稳定、充满正能量。不管是冰雪运动还是其他运动，参与其中对每个人来说都是非常必要的，这份正向的情绪体验，自然能成为消费的动力。

全国政协委员、中国冬奥首金得主 杨扬

建议大力推进冰雪运动进校园，加大冰雪装备制造业科研投入。要继续巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”的成果，让冰雪运动成为一种生活方式。

深度参与的人越多，市场越大，冰雪经济发展空间也就越大。建议加大冰雪装备制造业的科研投入，助推冰雪产业全面升级，同时鼓励冰雪运动与文旅商业业态深度融合，充分释放消费潜力，让冰雪运动更好地融入生活、赋能发展。

希望2026年政协工作加大对推动冰雪运动高质量发展的关注，共同构建从普及到提高的青少年全链条培养体系，大力推进冰雪运动进校园，让更多青少年接触冰雪、爱上冰雪。

全国人大代表、香港特区立法会议员 霍启刚

在体育方面提出两项建议，分别是推动粤港澳大湾区体育高质量协同发展、建设冰雪经济全周期消费生态与可持续发展体系。将冰雪课程带入中小学，在全国建设一定数量的青少年冰雪训练营。北京冬奥后我国冰雪产业实现跨越式增长，但仍然有很多挑战。关于中小学推广冰雪课程，具体而言，建议每学年大于8课时，全国5年建100个青少年冰雪训练营。

全国政协委员、哈尔滨工业大学奥林匹克研究中心主任 张虹

体育强国建设正在与教育强国、科技强国、人才强国的战略布局，形成历史交汇。北京冬奥会、哈尔滨亚冬会、米兰冬奥会接续上演，不仅推动我国冰雪运动竞技水平迈上新台阶，更催生了一个潜力巨大的冰雪消费市场。从哈尔滨冰雪旅游火爆出圈到全国范围内冰雪消费蓬勃兴起，从冰雪装备自主研发突破到冰雪文创产品层出不穷，一条完整的冰雪产业链正在加速形成，冰天雪地也是金山银山的理念，正从愿景变为现实。站在新的起点上，更应趋势而上，推动冰雪经济成为高质量发展的新引擎。

全国人大代表、黑龙江省鹤岗市体育运动项目训练中心高山滑雪教练员 李云峰

建议要让冰雪运动走进中小学课堂，构建覆盖全年龄段的赛事体系，借助科技手段为运动员定制科学训练方案。同时，充分利用城市公共用地建设“身边的滑雪场”，让更多人可参与、可体验、可持续热爱。目前，全国多地学校已广泛开展冰雪运动课，在北方冰雪资源丰富地区，冰雪运动已纳入常规体育教学体系。冰雪运动火起来，能带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等领域进一步升温，是撬动全产业链发展的关键所在。

全国政协委员、自由式滑雪空中技巧国家队教练 纪冬

如果能实现高品质国产化替代，不仅能节省大量经费用于后备人才培养，更能通过去除代理加价、降低关税，让广大冰雪运动爱好者受益。如今我国冰雪运动版图不断扩大，带动了相关装备制造业发展，国产体育装备中服装、头盔等“轻装备”品类相对丰富，而造雪机、压雪车等核心技术“重装备”仍大多依赖进口，导致采购与维护成本高昂。建议整合资源，鼓励国有企业等大平台在关键装备和高端装备方面研发上发力。