

“体育外卖”如何让消费者“放心食用”

本报记者 易龙吟

轻点手机,教练上门。体育教练带着器材走进家庭或指定场所,为青少年等群体提供个性化体育训练。这样的“体育外卖”,现逐渐融入大众生活,成为不少家庭健身的新选择。它的便捷与精准有目共睹,为家长节省来回接送的时间,还能提供灵活定制化服务内容,同时也让青少年在熟悉的环境中轻松参与运动;但这一新兴业态也面临着上课质量难监管、场地器材存在安全隐患等现实难题,在蓬勃发展中寻求规范破局。



受欢迎背后也有隐忧

“我家孩子跟着教练上了10节课,体重有了明显减轻。”李奕晨妈妈经朋友介绍接触到“体育外卖”,抱着尝试的心态给孩子报了课包。她告诉记者,试课之后便认准了这种模式。“在熟悉的环境里上课,孩子没有抵触情绪,家长也免去了来回接送的麻烦,省时又省心。”李奕晨妈妈的心路历程,正是“体育外卖”快速兴起的生动缩影——背后是大众对省时便捷、定制化体育服务的迫切追求。

出生于2003年的小王,是温州一名兼职“体育外卖”教练,同时也是一家机构的体育老师,她的视频号“温州上门体育王教练”,成了接单的重要渠道。“一开始只是想利用课后时间做点事,没想到市场需求这么旺盛。”小王坦言,学校体育课和课后社

团课没法兼顾每个孩子的薄弱项,而“体育外卖”正好解决了这个痛点,能针对性地帮孩子查漏补缺。

衢州毅动体育培训有限公司负责人方凯伟,深耕青少年体育培训领域十多年,公司原本以校园课后托管、体育培训为主,涉足“体育外卖”纯属偶然。“2024年暑假,我们的教练免费带领孩子在小区开展体育锻炼,没想到特别受家长欢迎。”方凯伟说,暑假结束后,不少家长主动找上门,希望能提供收费的上门培训服务。如今,毅动体育已在衢州三十余个小区开设上门体育培训服务,专门配备了十多位教练负责这项业务。

记者在某社交App搜索“上门体育”关键词,相关内容的帖子不少,大多数为机构或教练个人发的广告帖。

在培训资质方面,有人自称体育大学毕业,还有人说自己有多年的教学经验,一节课价格在120元至300元不等。

然而,对于这种服务模式,不少家长存在很大顾虑:一方面“体育外卖”主要来自闲鱼、小红书上的“个人工作室”以及培训机构,这些教练的水平良莠不齐,所谓的“资质证书”也无从考证;另一方面,教练的教学内容、质量的考核也是问题。记者甚至发现有一些家长发帖“吐槽”,部分上门教练“磨洋工”,靠低质量的教学内容将服务“蒙混过关”。

此外,上门体育服务过程中,孩子的人身安全如何保证?出现运动损伤如何处理?以及是否会面临隐私泄露的风险?这些都成了不少家长在下单前担忧的问题。



记者手记

体育外卖的便捷密码

“体育外卖”的便捷模式,是体育培训依托互联网与数字经济,让传统产业搭上数字快车发展出的新业态,契合当下大众对便捷化、个性化服务需求,也是人民群众对于健康生活美好向往的具体写照。

“体育外卖”在巧妙化解家庭、小区、社区的空间局限,让体育专业训练辐射更多普通家庭的同时,也开辟了新的就业赛道。“体育外卖”为体育人才特别是年轻人提供了新用武之处。其中蕴含的“需求导向、精准服务”的理念,亦可为其他行业升级转型提供借鉴思路。

“体育外卖”的活力,源于模式创新,如若想使其行稳致远,离不开规范护航。作为全民健身与数字经济深度融合的产物,这一朝阳产业的健康成长,既需要监管部门加快补齐制度短板、明确行业标准,也需要平台切实压实主体责任,更需要从业者坚守服务初心、筑牢安全底线。唯有各方协同发力,才能让这份“健身便捷”真正惠及大众,让“体育外卖”在规范发展中释放持久活力。



质量与安全是“必答题”

如今,“体育外卖”已在全国各地如雨后的春笋般蓬勃发展,体育从业者个人、专业培训机构,乃至全国性平台、本地社区平台纷纷入局。记者调查发现,无论是个人还是机构,涉足这一领域的时间大多不过一年,但家长的需求却持续旺盛,成为推动业态发展的核心动力。不过,尽管“体育外卖”势头正盛,但作为新兴业态,它仍面临着诸多挑战,其中教学质量与教学安全,是绕不开的两道“必答题”。

为应对这些挑战,不同从业者和平台都在探索各自的解决方案。在温州,“乐时运动”“体育双师”等

小程序应运而生,平台对入驻教练实施严格审核,审核环节涵盖资质认证、背景核查等内容,只有通过审核的教练才能接单,从源头保障服务质量和安全性。

而对于个人教练而言,自我规范成为守护安全的关键。小王表示,她的第一节课要求家长全程陪同,既是让家长确认教学质量和教练资质,也是为了保障孩子的人身安全;同时,上课地点均选择户外公共区域,绝不进入客户家中;每次上课前,她都会为孩子购买短期意外险,费用仅个位数,却能让

家长和自己都安心。

方凯伟则依托机构背书,打消家长的顾虑。毅动体育是衢州“浙里体培”白名单体育培训机构,平台实行“一课一确认”模式:家长上完课后确认无误,监管账户才会向机构支付费用,从根本上规避了机构收钱跑路的风险。“如果是个人教练,消费者遇到类似问题,只能求助公安机关或消协。”方凯伟补充道,此外,“浙里体培”还会对教练资质进行严格审核,须具备相关体育类证书才能通过,这种监管模式既约束了机构和教练,也推动业态良性发展。



行稳致远还需填补“空白”

目前针对“体育外卖”这类上门课外体育培训服务,只能依托国家体育总局于2021年12月印发的《课外体育培训行为规范》,规定执教人员应持有体育教练员职称证书、社会体育指导员职业资格证书、全国性单项体育协会颁发的体育技能等级证书等6种证书的至少一种。但对于“体育外卖”这样的全新业态,更需要机构和专家来进行规范。

浙里体培的相关负责人邵哲峰

认为,“体育外卖”的形式为家长提供了便捷,但是目前对于这部分业务没有比较清晰的法律法规来监管。对于家长,首先要选择有正规青训机构或者有监管机构背书的教练,更能保障资金安全和教学质量,如果选择个人教练,建议提前核验教练相关资质,并签订正规的培训合同。其次,不要贪图便宜,进行大额一次性付费转账。最后,对于一些跳绳、足球绕杆、跑步等项目,也可以设定一个量

化目标,以便更好地对教学质量进行检验。

从偶然兴起的新鲜事物,到成为大众认可的健身选择,“体育外卖”的发展之路,既有便捷精准的优势加持,也面临着诸多现实挑战。唯有不断规范服务标准、补齐场地短板、强化安全与质量监管,才能让这一新兴业态在良性发展中,真正满足大众的健身需求,走出一条可持续发展的道路。

