



在“双冠之城”，跑出自己的风景

本报记者 毛佳琦 组委会供图

三月的宁波，春风和煦。15日清晨，当第一缕阳光点亮三江口粼粼的波光，27000名跑者汇聚于此，他们的身影与姚江、奉化江、甬江交汇处的开阔江景，共同构成了一幅动感画卷。7时整，发令枪响，2026滕美师·宁波马拉松正式开跑，声浪瞬间点燃了这座“奥运冠军之城”的激情。

穿越古今的诗意奔跑

今年的赛道，依旧串联着宁波的千年文脉与现代活力。从“三江口”的都市繁华启程，跑过鼓楼的飞檐，路过月湖的静谧，在天一阁的书香墨韵旁穿梭，最终奔向烟波浩渺的东钱湖，这条“从三江口到东钱湖”的线路，被跑友们誉为“最美穿越之旅”。20.5℃的宜人气温与清新空气，相比去年28℃的气温，今年的天气为选手创造佳绩、畅享奔跑提供了天时之利。一路奔跑，仿佛在历史长卷与

山水画卷中穿梭，这正是宁波马拉松独有的魅力。

在涌动的参赛人潮中，记者遇到了来自江西上饶的跑者何小姐，与马拉松结缘2年时间的她完成了6场全马比赛。今年她选择了宁波马拉松作为自己2026年的首跑，就是看中了宁波的城市氛围和从三江口到东钱湖的这条经典赛道。“期待沿途相遇的风景，也希望能够顺利完赛，跑出一个好成绩。”她说。

“冠军”的多元诠释

获得男子全程马拉松第四名的选手张立钢，虽然没有站上最终的领奖台，但作为“浙马第一人”，他对于今年的赛道同样有着不一样的感受。

“这次是我第三次参加宁波马拉松。”在完成全马的比赛后，张立钢在终点线后被记者们团团围住，“去年很可惜，没来参加，所以今年特意过来参赛。宁波马拉松这条赛道，因为是从市区发枪，所以前半段路程比较好跑，后半段有难度，但周围风景太美了，在风景的激励下，让自己坚持的力量翻涌出来。这条赛道的风景确实名不

虚传。”

宁波是一座拥有“制造业单项冠军之城”与“奥运冠军之城”双荣誉的城市。在这条赛道上，“冠军”有了更温暖的内涵。它不仅是站上最高领奖台的荣耀，更是每一位跑者挑战自我、坚持到底的平凡壮举。赛道边，本土乐队用摇滚演绎主题曲《做自己的冠军》；市民的呐喊、志愿者的微笑、医护人员的守护，共同织就了一条温暖的“冠军之路”。这正如赛事口号所言：“冠军之路，每一步都精彩。”



沿途有很多市民自发前来为跑者加油

激活城市消费引擎

当奔跑的脚步渐次停歇，马拉松带来的经济热度却刚刚开始释放。这场体育赛事，已然成为拉动城市消费的强劲引擎。

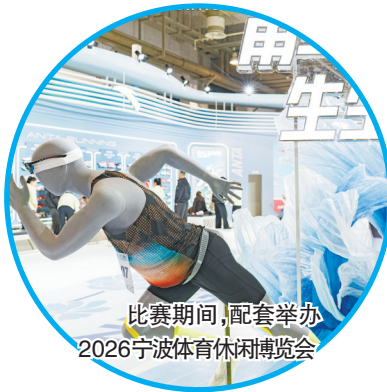
来自全国乃至全球的跑者与亲友团，在赛事周末涌入宁波，直接带动了酒店、餐饮、交通和旅游的消费高峰。在开赛前一晚，记者电联了宁波市区多家知名餐厅和网红餐厅，基本都因宁波马拉松而客流大增，平均等位时间都在1小时左右。与之配套的2026宁波体育休闲博览会，更是将“赛事流量”成功转化为“消费留量”。展会发放50万元专属消费券，吸引超5万人次参观，现场运动装备销售火爆。许多跑者赛后并未立即离开宁波，而是选择漫步老外滩、游览天一阁、泛舟东钱湖，深度体验宁波的风土人情，实现了体育与文旅的完美融合。

这不仅仅是一场比赛，更是一个以“奔跑”为核心、辐射多产业的消费生态圈。它展示了“赛事经济”的巨大能量：一场马拉松，调动了全城服务资源，吸引了庞大外来消费人群，推广了城市品牌，最终让整座城市都沉浸在节日的氛围与发展的活力之中。跑者吃在宁波，玩在宁波，跑在宁波，留下了满意的笑容和满足的心情，带走了宁波的风景和特产。

从三江口的晨曦，到东钱湖的潋滟，27000个奔跑的身影，是春天写给宁波最生动的诗行。当掌声渐息，那份由奔跑点燃的消费热情与城市活力，仍在甬城街头持续涌动，见证着一场体育盛事如何跑出超越自身的经济社会价值。



组委会特意安排了沿途文艺表演



比赛期间，配套举办2026宁波体育休闲博览会



跑者们自信地展现自我



宁波马拉松为选手们提供了细致的保障服务

本版由宁波市体育局协办