

温州龙湾以体育时尚点亮城市烟火

本报记者 苏碧青

本报讯 3月15日,温州龙湾半程马拉松在奥体中心鸣枪开赛,8000名跑友在“浙南最美PB赛道”上挑战自我。这场兼具竞技性与年轻化的赛事,正是龙湾体育活力的生动缩影。

作为温州最年轻、人口最具活力的城区之一,近年来,龙湾持续丰富年轻态体育场景,让时尚运动触手可及。网球作为龙湾的时尚城市名片,同样彰显着城区的青春气质。早在去年4月,2025ITF国际网球大师赛MT700落户龙湾,标志着“温网”IP实现跨越式升级,12个国家的411名选手在此挥拍竞技。

赛场之外,“温网赛季”系列活动覆盖全民,从城市邀请赛、社区网

球赛到亲子小网球挑战赛,构建起全民参与的赛事体系,搭配融合瓯菜与非遗的“温网市集”,让观赛不再是单纯的观赏,更成为一场可玩、可品、可享的时尚文化嘉年华,推动网球运动融入年轻人的生活。

体育的活力更延伸至消费场景,让年轻态生活圈更具烟火气。全民健身日举办的龙湾体育消费节,便是体育与消费融合的生动实践。去年活动在两大商圈同步开展,省级规格的三人篮球赛、羽毛球赛等吸引上千人参赛,线上话题浏览量破282万,电竞骑行等活动精准贴合年轻人需求,三天吸引客流超43万人次。消费节联合30余家品牌推出优惠,打造“一站式运动技能

消费平台”,降低年轻人尝试新潮运动的门槛,激活体育培训消费新增长点。

从马拉松赛道的激情奔跑,到网球场上的优雅挥拍,再到商圈里的运动狂欢,龙湾以“高端赛事引领、自主IP塑造、全民场景惠民”的组合拳,构建起活力体育生态,将体育“流量”转化为消费“留量”。龙湾区体育事业发展中心党组书记、主任张建表示,体育是龙湾链接青年、赋能发展的重要纽带。未来,龙湾将持续深耕“体育+”融合模式,丰富体育供给、优化运动场景,让体育成为青年发展型城市的鲜明标识,为城区高质量发展注入青春活力。

杭城羽林高手争霸



本报讯 3月15日,2026年“体发杯”羽毛球公益系列赛首站赛事在杭州全民健身中心落幕,共吸引了32支队伍、214名来自各行各业的市民报名参赛。

(通讯员 李晓晓 于东冉)

湖州球友“网”聚快乐



本报讯 近日,“红土聚友·情系吴兴”2026年湖州市各区县、行业网球协会团体邀请赛在湖州国际红土网球中心落幕,广大网球爱好者在此挥拍竞技。

(通讯员 李 冰)

杭州余杭打造“户外天堂”

本报记者 易龙吟

本报讯 从径山登高祈福路线,到恋练青山经典登高路线,再到苕溪畔的踏青毅行……3月17日,杭州市余杭区举办了一次户外运动资源推介会,集中展示了13条户外运动路线,涵盖徒步、骑行、越野等方面,余杭区文广旅体局、林水局、以及各街道、乡镇分别进行了资源推介和政策介绍,向参与户外运动的企业、达人等进行推介。这不仅是余杭户外资源的一次集中展示,更是政企合作、多方联动的一次重要尝试。

记者从推介会上了解到,符合政策的社会单项赛事最高可获110万元补助。余杭区文广旅体局党委委员、二级调研员沈欢锋表示,余杭

区目前已经建立起206.3公里的环浙步道,其中西部四镇已经形成了100公里的环线,并且配套了完善的设施,满足举办高等级赛事的需求。另外也有很多几公里、十几公里的线路,可以满足不同人群的户外运动需求。

作为“浙江经济第一区”,余杭不只有亮眼的经济数据。这里既是杭州城市新中心,也是打造未来乡村的主阵地;既有千年积淀的历史底蕴,也有天目山余脉的生态馈赠。当“跟着赛事去旅行”成为一种流行的生活方式后,余杭区更期待利用得天独厚的自然资源禀赋打造“户外天堂”。

张令是上海大铁体育文化发展有限公司董事长,此次他便是“有备而来”。作为一家扎根上海的体育公司,拥有丰富的客户资源,但上海本地山水资源相对比较稀缺,希望和浙江形成共赢和互补。目前,公司甚至已经在苕溪边租用了一间办公室。“希望接下来能够首先利用苕溪开展一些户外运动的活动和赛事。”张令说。

对于户外运动的爱好者,余杭同样诚意满满,推出了“余杭文旅金牌宣推官”的活动,参与余杭文旅共创令的选题创作,也有机会获得文旅体验礼包、优先参与大型活动等奖励。

台州椒江社区运动激活“邻聚力”

本报讯 “好球!”伴随着绿茵场上的欢呼与掌声,台州市椒江区洪家街道首届小区业主6人制足球邀请赛于3月14日落幕。持续数周的赛事里,辖区各小区业主代表队齐聚赛场,以球为媒,在默契配合中拉近心距,奏响了一曲邻里和谐的动人乐章。

该赛事是洪家街道推进基层融合治理、打造活力街区的创新尝试,既响应了全民健身号召,也契合椒江区“青年发展型城市”建设要求,初衷就是打破小区间的人际壁垒,让邻里

情在运动中升温。赛场上,球员们个个精神抖擞,传球、抢断、射门,动作娴熟、配合默契,攻防之间尽显拼搏本色;赛场下,欢呼声、呐喊声此起彼伏,邻里们围坐观战、互相鼓劲,时不时交流打球心得,浓厚的运动氛围与睦邻温情相互交织。

“大家在一起踢球挺好的,希望小区赛每年都可以举办,大家多多互动。”球员周宸弘笑着说道,他所在的小区一路过关斩将,以小组第一的成绩出线,言语间满是对赛事的期待。“输赢不重要,能和邻居们

一起挥洒汗水、收获快乐,是最有意义的。”球员孔超满脸笑意地说,通过这场比赛,不仅认识了许多志同道合的邻居朋友,更丰富了业余生活。

一场足球赛,不仅点燃了居民的运动热情,更搭建起跨小区联动交流的桥梁,让居民的地域认同感与归属感不断增强。接下来,椒江区洪家街道将持续以群众需求为导向,开展更多形式新颖、参与度高的惠民活动,不断激活社区活力,深化邻里情谊。(通讯员 沈志强)

多项重磅龙狮赛事落户浙江

本报讯 3月14日,浙江省龙狮运动协会第二届第一次会员大会在宁波奉化召开,来自全省各地的120余名会员代表、理事会成员齐聚一堂,共商浙江龙狮运动高质量发展大计。

近年来,协会成功承办全国首届青少年龙狮锦标赛等重大赛事,

通过开展人才培养、亮相国际舞台等举措,夯实传承基础、推动非遗传播,赢得广泛赞誉。

会上发布了2026年赛事活动矩阵,多项国家级、长三角赛事落户浙江:春季在绍兴柯桥、温州洞头分别举办全国龙狮大联动(浙江省分会场)暨长三角龙狮公开赛、浙江省舞

龙舞狮争霸赛;夏季在宁波宁海、湖州长兴开展长三角龙狮争霸赛、全国龙狮公开赛;秋季在宁波奉化举办浙江省青少年(儿童)龙狮锦标赛。全年还将开展裁判员、教练员培训等人才培育工作,推动龙狮运动深入基层。

(通讯员 周 力)

百人相约嘉兴“充气”



本报讯 3月18日,2026年浙江省老年人健身气功培训班在嘉兴落幕,来自全省各地市的近120名老年体育健身骨干前来参加培训。

(通讯员 朱惠英)

绍兴少年“舞”动风采



本报讯 3月15日,2026年绍兴市青少年街舞锦标赛在元培小学体育馆落幕,共有来自全市六个区(县市)的青少年街舞爱好者以酷炫的舞姿、动感的节奏秀街舞。

(通讯员 周晓凡)

战略合作伙伴



浙江体彩



黄龙体育中心



浙江体育职业技术学院

合作伙伴



浙江省体育基金会

浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545