体坛报

2026年3月
星期四
农历丙午年二月初一
编辑/版式:易龙吟
今日正报八版

19

看懂浙江体育 喜爱体育运动

主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一连续出版物号:CN 33-0088 邮发代号:31-64 (新)第5183号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

41场赛事领跑,精细化赋能浙马新一年

本报记者 洪 漩

3月8日,宁海马拉松拉开了2026年浙江马拉松跑马季的序幕。2026年,浙江以全年41场赛事的数量领跑全国,其中A类赛事28场,占比达68.3%,且超七成A类赛事由县区承办。新的一年,浙江马拉松会为跑友们带来哪些惊喜?

管理更精细

浙江省马拉松及路跑协会相关负责人表示,经过优化梳理,目前全省各地保留下来的赛事均为长期举办、运营成熟、规范达标的优质赛事,浙江马拉松发展核心已从追求数量全面转向提质升级。

“精细化”成为2026年浙江马拉松最亮眼的标签。宁海马拉松作为全省首场开跑的A类赛事,用一系列专业升级为跑者打造了绝佳的参赛体验。

本届宁海马拉松对全马赛道进行了“微整形”,将兴海南路与华山南路、兴海中路与外环东路两处路口的直角转弯变成柔和弧线。仅这一改动就能让跑者在300米内少耗时约10秒。同时,赛道丈量升级到“毫米级”,通过自行车搭载激光雷达模拟跑者心率与步频,实现每公里误差不超过0.1%。

除了赛道优化,宁海马拉松还构建了全方位的保障与服务体系。医疗点位从15个增至20个,按2公里/点的密度布设,23辆救护车组成急救网络。

贴心细节换来亮眼成绩:本届宁海马拉松共有3809名选手刷新PB(个人最好成绩),403名选手全马“破三”,用数据展现精细化运营的实效。

布局更丰富

针对大众健身需求,浙江今年推出了10公里路跑联赛,构建“长距离专业化、短距离大众化”的路跑新格局。“10公里等短距离项目以群众性普及为主,鼓励社会力量与各地积极办赛,增加优质路跑供给。”该负责人介绍,此举旨在进一步完善赛事布局,降低参赛门槛,推动全民路跑运动发展。

联赛采用县市省三级联动模式,并引入积分排名机制,选手成绩将计入浙江马拉松数据库并进行排名,符合要求的跑者还能申请评定浙江马拉松及路跑运动大众跑者等级,赛事也可申报浙江马拉松星级赛事与特色赛事评选。

目前,10公里联赛三门站已启动报名,专业芯片计时、规范裁判执裁,进一步激活大众路跑热情,填补浙江短距离专业路跑空白。

内涵更多元

当下,浙江马拉松赛事已不再局限于竞技本身,更是展示城市形象、集聚人才资源、传播地域文化的重要窗口。协会引导路跑赛事结合地方风土人情、城市地标、产业特色走差异化、特色化路线,既跑出风景,更跑出文化。

上周末刚举行的温州龙湾马拉松吸引8000名跑者参与,赛事主打“体育+人才”,打造“龙马人才跑”特色品牌,专设人才直通名额,吸引1227名海内外高层次人才参赛,人数较2025年激增13倍。此外,赛事同步强化文化与IP打造,推出官方形象“小龙人”,融入奖牌、服装、文创周边,让赛事有记忆、有品牌、有温度。

该负责人认为,当前浙江马拉松正从办赛事向营城市、传文化、聚人才、兴产业等深度延伸。以领跑全国的赛事体量,走出一条高质量、普惠化、融合式的路跑发展新路,让马拉松真正成为全民健身的热点、城市展示的窗口、地方发展的动能。

万川月 VS 赤子心

日前,浙BA全明星赛荣耀战袍正式亮相。两款比赛球服,以色彩为语言,诉说这场关于荣耀的对话。

市队明星队:万川月

深海蓝作底,如钱江潮涌般律动的线条贯穿衣身,命名取自“万川归海,月映同心”,象征来自四面八方的城市力量终汇于此。

县队明星队:赤子心

炽热橙红燃爆视觉,如同这片土地上最原始的篮球热忱,那是从基层杀出重围的锋芒,是滚烫的“赤子之心”。

长三角示范区发布“施工图”

深化联合办赛机制

本报记者 陈素琴

本报讯 近日,长三角生态绿色一体化发展示范区执委会印发《长三角生态绿色一体化发展示范区建设2026年重点工作安排》(以下简称《工作安排》),围绕持续深化一体化制度创新、全面推进绿色低碳高质量发展、加快推进重点区域和领域项目建设、加强实施保障等四大重点方向,明确了68项年度重点工作。其中,体育领域跨域协同成为抓手。

今年的《工作安排》将联合办赛纳入重点培育工作,明确提出深化联合办赛机制、统筹筹办各项重大跨域体育赛事。这一部署立足示范区一体化发展核心定位,通过整合区域体育资源、搭建协同办赛平台,构建起赛事联办、资源共享、人才互通的体育协作新模式,让体育成为串联示范区发展、丰富公共服务供给的重要载体。

此外,《工作安排》与《长三角地区一体化发展三年行动计划(2024—2026年)》体育产业整体布局相呼应。在该计划的九个方面165项重点任务中,体育协同发展被纳入中华民族现代文明建设重要内容,明确要求编制实施新一轮长三角体育产业一体化发展规划,联合打造跨区域重大体育赛事品牌;同时创新开发“跟着赛事去旅行”等体旅融合线路,推动体育与文旅、休闲、康养产业深度联动。此外,长三角各都市圈联动发展、大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设等任务,也为跨域体育赛事落地、体育产业协同发展拓展了广阔空间,形成“示范区先行、全域联动”的体育发展格局。

近年来,长三角已陆续打造青少年篮球联赛、国际铁人三项赛等一批跨域赛事IP;不仅能推动全民健身在区域内深入普及,更能以赛事为媒串联长三角文旅资源,带动体旅消费提质升级,助力长三角实现生态保护与经济发展的统筹推进。

集结燃斗志 蓄势浙BA

详见3版

传统体育 点燃校园大课间

详见4版

中国女足 需要更多新人“出头”

详见8版