更强劲

诸暨以赛事融合赋能“篮球之城”建设

本报记者 陈素琴

本报讯 3月20日,2026年诸暨市文商旅体活动新闻发布会在诸暨市会展中心举行,会上公布全年超40场重点文商旅体活动安排,其中体育板块成为核心亮点之一,两大篮球王牌赛事全新升级,为城市发展注入强劲体育动能。

据发布会相关负责人介绍,为迎战浙BA新赛季,诸暨已组建由市领导牵头的赛事专班,完成首轮29名队员选拔并启动系统化训练,球队将于3月底前邀请5至6支队伍开展热身赛,全力冲刺再创佳绩。

第四届西施“村BA”定于4月下旬至7月底开赛,赛事规模与赛制均迎来全新升级。本届赛事预计吸引超325支队伍参赛,超1200名大学生与近千名爱乡人士将回乡角逐,参赛热度再攀新高。赛制方面,第二阶段出线队伍从23支扩增至46支,实现镇街两支队伍出线的全新布局;半决赛改为一场定胜负,总决赛采用两场制,战平则加时五分钟决冠,赛事对抗性与悬念感拉满。据悉,自2023年创办以来,西施“村BA”已累计举办2317场比赛,上场球员超1.4万人次,线上线下观赛人次突破10亿,成功入选国家体育总局首批群众“三大球”精品赛事案例。第四届西施“村BA”策划全面焕新,打造全民参与的篮球狂欢盛宴。赛事将邀请“千名村赛推荐官”讲述诸暨篮球故事,同步推出“篮球狂欢节”,展销文旅产品、展售非遗美食;创新打造“珠BA”“牛BA”“酒BA”“袜BA”等特色赛事,实现体育与地方特色产业的深度融合,让乡村篮球更具地域魅力。

2026年诸暨还将继续举办西施半程马拉松等品牌赛事,同时推出“一马当先·户外有氧”等主题体育活动,推动体育赛事下沉至镇村,实现城乡体育资源全覆盖。为提升观众与球迷体验,将推出“一票通享·全城乐游”定制体验,联动赛事与景区门票、住宿餐饮等消费场景,让体育赛事成为拉动城市消费、带动文旅融合的重要纽带。

从省级联赛的专业角逐到乡村赛事的全民参与,2026年诸暨体育赛事贯穿全年,以赛事升级、场景融合、全民参与为核心,进一步营造“处处可打球、人人爱看球”的城市体育氛围。同时,依托“城市+体育”发展模式,诸暨正以体育赛事为抓手,推动体育与文旅、消费、产业深度融合,将体育流量转化为城市发展增量,让“篮球之城”成为诸暨最鲜明的城市名片。

更科学

浙江开展全民健身调查技术培训

本报记者 高玲玲

本报讯 3月19日至20日,2026年浙江省常态化全民健身活动状况调查技术培训班在杭州举行。来自全省各设区市的调查工作技术负责人及业务骨干参加。

值得关注的是,本次调查工作在多个方面进行了优化,切实减轻基层负担:调查方式更加灵活,在原有面访基础上增加一对多访问形式;抽样方式更加科学,国家抽样点严格遵循最新标准,省级抽样点将每个县(市、区)抽取的村居数量由8个精简为4个;调查问卷更加精简,对三个年龄段人群的问卷进行优化整合,旨在集中资源保障核心数据质量。

为确保调查数据真实、准确、完整,本次调查工作实施全链条闭环管理:构建分级培训体系,严格落实“考核不过关不上岗”的准入机制;推行过程质量双线管控,线上平台实时监测预警,线下专家组随机抽检复核;建立三级审核防线,包括调查员自查、县级交叉互审、省级终审溯源。

省体育局群体处相关负责人指出,开展常态化全民健身活动状况调查,是推进健康浙江、共同富裕示范区建设的基础性工程,也是为“十五五”时期全民健身事业高质量发展提供数据支撑的重要举措。

更出彩

这场“金角银边”运动会连办四年

本报讯 “一马当先”旱地冰壶、“马不停蹄”趣味接力跑、“万马奔腾”趣味保龄球……近日,杭州市拱墅区大关街道迎来新的一届“金角银边”全民系列运动会,为附近老小区注入了蓬勃活力与浓浓温情。

在大关街道,以“二月二龙抬头 @大家一起‘趣’运动”为主题的“金角银边”全民系列运动会已连续举办四年。今年的运动会将民俗寓意与趣味运动深度融合。旱地冰壶作为今年的新增特色项目,凭借易上手、强互动的特点,吸引了众多家庭踊跃参与。居民曾先生已连续四年带孩子参赛,他笑言:“家门口的场地越来越完善,运动会年年都有新意。从第一届开始,孩子就全程参与,我们一起参加过羽毛球、亲子跳绳、亲子定向跑等项目,全家都特别开心。”

这场持续四年的运动之约,源于大关街道东二社区对民生痛点的精准回应和持续深耕。作为典型的老旧小区,东二社区曾长期存在场地规划不足、公共活动空间匮乏等问题。自2022年起,社区紧抓老旧小区改造契机,将一处处“犄角旮旯”盘活为运动广场、健身路径等“金角银边”嵌入式体育阵地。

“有了场地,我们就想着怎么能让场地‘活’起来,真正服务于居民。”东二社区相关工作人员表示,2023年,东二社区创立了“金角银边”全民运动会品牌。四年来,社区已累计举办乒乓球、象棋、嗒嗒球等各类体育赛事近30场,覆盖老中青全年龄段,参与居民达上千人次。赛事之外,理发、义诊、磨刀等便民服务也同步开展,让居民在参与运动的同时,收获实实在在的便利与温暖。

(通讯员 李如艳 周晟亮)

棋类小将方寸对垒

本报讯 3月18日至19日,杭州市西湖区中小学生棋类比赛在杭州文宣小学举行。为期两天的赛事共设国际跳棋、中国象棋、围棋、国际象棋四个项目,吸引了全区700余名中小学生参赛。 (本报记者 郑润鑫)

田径少年绍兴论剑

本报讯 3月19日,2026年绍兴市青少年田径锦标赛在越城区体育中心拉开帷幕,来自全市6个县(市、区)代表队491名运动员,参加男女5个年龄组共126个项目的金牌角逐。

(通讯员 何新海)

热血篮球燃动诸暨

本报讯 3月18日,2026诸暨市篮球协会第八届青年联赛在诸暨市绅仕镭球馆和众磊球馆同时开赛。据悉,本次比赛共有兄弟联队、阮市社区等17支普通组、5支精英组报名参赛。比赛为期9天,将为观众献上46场精彩对抗。 (通讯员 钱益栋 宣海龙)

热门赛事月底登场

本报讯 3月18日,2026龙游半程马拉松新闻发布会召开。赛事将于3月29日在龙游市民生态公园鸣枪开跑。截至发布会当天,半马报名已结束,报名人数突破4000人。

(通讯员 石江超)

战略合作伙伴
中国体育彩票 浙江体彩
黄龙体育中心 HUANGLONG SPORTS CENTRE
浙江体育职业技术学院 ZHEJIANG COLLEGE OF SPORTS
合作伙伴
浙江省体育基金会 ZHEJIANG SPORTS FOUNDATION

■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85178608 本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223 法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师 每份零售价1元 承印:浙江日报报业集团印务有限公司 地址:杭州市拱墅区祥园路38号